

媒體聯絡人

彭鳳儀(Frances)

Adobe大中華區公關經理

Tel: 0937-212-280

fpeng@adobe.com

陳忻婕(Cynthia) / 何軒廷(Estelle)

天擎公關

Tel: (02) 2775-2840 Ext: 324 / 345

adobe@grandpr.com.tw



私立長榮大學領先導入Adobe Creative Cloud 教育新世代方案

大幅提昇學生數位創意表達能力 培育與業界完美接軌的職能生涯

台北 — 2015年5月13日 — Adobe 今日宣布，台灣私立長榮大學已領先導入 Adobe Creative Cloud 教育新世代方案，進入全新數位創意教學時代。在徹底研究業界數位創意趨勢及技術主流後，長榮大學決定升級導入 Adobe 專為創意新世代所推出、全球超過 4 百萬訂閱的 Creative Cloud 計劃，提供多種業界標準的創意工具並不斷的更新及增加新功能。希望能夠透過 Creative Cloud 所提供的全新版本桌上型電腦應用程式、數百種最新功能與線上服務，滿足學生多元化數位創意選擇，提供更為豐富的教學資源，並且進一步支援長程校務規劃目標。

私立長榮大學媒體設計科技系助理教授蕭學宏表示：「Creative Cloud 完全支援業界主流最新標準與技術，提供創作跨平台內容所需要的所有工具，我們能夠深切體會到 Adobe 推出 Creative Cloud 的意義，更了解到學生的接軌學習不能再等待。因此，如何盡速導入 Creative Cloud，將是我們最為迫切的任務。」

長榮大學導入 Creative Cloud 後，搏得教師及學生一致好評。不但得以順利開啟特效、電子書、APP 開發及 HTML5 互動網頁設計等嶄新教學領域，同時對於教育單位向來審慎考量的成本預算問題，也能透過彈性的課程安排，有效掌控 Creative Cloud 授權費用。

蕭學宏助理教授進一步說明：「學校的目的並不是在節省最多的採購經費，而是優先滿足學生迫切的學習需求。但其實只要透過適當的課程安排程序，就能克服許多預算問題。同時，我們確實發現 Creative Cloud 的轉換導入成本，並不會超出先前的 Adobe Creative Suite 授權太多，更何況所提昇的教學目標及學習品質，價值已遠超過升級所付出的預算。」

詳細案例，請瀏覽：

<https://www.images2.adobe.com/content/dam/Adobe/tw/casestudies/customershowcase/pdfs/cjcu.pdf>

關於 Creative Cloud

Creative Cloud徹底重新思考創意流程，並改變創意表達與靈感的產業定義，提供會員透過跨裝置、桌上型電腦與網路來瀏覽、創造、發佈與分享他們的創作。加入Creative Cloud會員，可參與全球活躍的創意社群、應用程式與網站發佈服務、雲端儲存並與任何裝置同步及共享最新產品與獨家更新。年度會員方案每個月費最低新台幣320元起。

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數位體驗改變世界。查詢更多詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/tw/

Adobe 台灣臉書粉絲專頁

請加入[Adobe Taiwan facebook](#)與Adobe團隊與粉絲互動, 並獲得更多最新消息。

###