



媒体联系人

彭凤仪

Adobe公司大中华区公关经理

+886 937 212 280

fpeng@adobe.com

王敏

明思力公关公司

(010)8573 0589

miyam.wang@mslgroup.com

Adobe企业领导高端峰会：移动企业数字优势

2015年6月10日，北京-近百位数字行业领导者今日出席了在北京举行的Adobe企业领导高端峰会，聚焦移动企业的数字优势。论坛展示了数字化和移动转型如何驱动创新和效率，为客户带来最好的体验。

论坛与会人员及演讲者包括Adobe亚太区总裁Paul Robson、Adobe数字媒体业务部门Creative Cloud产品管理总监Scott Castle、Adobe亚太区数字媒体总监Michael Stoddart、IDC企业级系统与软件研究部研究经理王学亮，以及嘉人及健康之友品牌总经理刘颖。

越来越多的中国用户在使用智能手机和移动设备。根据中国互联网信息中心（CNNIC）的调查，截至2014年12月，中国网民规模达6.49亿，其中手机网民达5.57亿，网民中使用手机上网的人群占比由2013年的81%提升至86%。

Adobe亚太区总裁Paul Robson在高端峰会上指出，随着越来越多的人使用移动设备，企业需要确保为移动而优化。

“智能手机不只是用来娱乐或者随手发邮件。不论是付账单、订出租车、安排会议还是理财，我们不必再抱着台式机了。不论我们身在何处，一切都可以用智能手机来完成”，Robson表示。

“对企业来说，这就意味着如何通过智能手机为客户提供体验变得前所未有的重要”。

Robson表示，对企业来说最关键的是全盘性的思考，才能充分理解客户体验的整个过程。

“当今体验对于品牌的重要程度更甚以往。消费者有机会在更多时间、通过更多接触点来切实与品牌进行互动。这就意味着，品牌需要打破分割状态，倾听客户的声音，转型成为实时企业”，Robson表示。

“实时企业能够提供一贯的用户体验，并在适当的时间，通过任一种设备提供具相关性、个性化和互动性的内容”。

Adobe已经完成了数字和移动转型。目前，它是唯一一家提供解决方案以助于内容制作及管理、内容移动化以及通过内容实现盈利的公司。Adobe云战略包括Adobe Creative Cloud——利用全球一流的工具、服务和社群重新构思创新过程；Adobe Marketing Cloud——为营销者提供最全面的解决方案；以及Adobe Document Cloud——通过其可实现重新设计文件工作流。

关于 Adobe 公司

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。
了解更多信息，请关注 Adobe 中国官方微博 weibo.com/adobechina 以及 Adobe 人人网主页 page.renren.com/adobechina，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

###

© 2015 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe, the Adobe logo, Creative Cloud and Adobe Marketing Cloud are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.