

媒體聯絡人

彭鳳儀(Frances)

Adobe大中華區公關經理

Tel: 0937-212-280

[fpeng@adobe.com](mailto:fpeng@adobe.com)

陳忻婕(Cynthia) / 何軒廷(Estelle)

天擎公關

Tel: (02) 2775-2840 Ext: 324 / 345

[adobe@grandpr.com.tw](mailto:adobe@grandpr.com.tw)

# Adobe發表2015年Creative Cloud重大更新

Creative Cloud桌面與行動應用程式發表前所未見的創新與整合，並支援Android系統

台北—2015年6月17日—Adobe (Nasdaq:ADBE)今日隆重推出旗艦級產品Adobe Creative Cloud工具及服務，2015年版大幅更新Adobe為業界定義的桌面電腦工具，包括Photoshop CC、Illustrator CC、Premiere Pro CC與InDesign CC，亦推出iOS與Android的新版行動連網應用程式。此外，Adobe宣布擴大Creative Cloud企業產品，包括企業級管理、資安、協作及出版服務，滿足以設計為主的品牌、企業及大型組織需求。

自Creative Cloud於2012年問世以來，Adobe不斷強調行動裝置應為創作流程的要素，提供免費的相應行動應用程式，無縫搭配CC桌面工具，Adobe今日首度在Android系統上推出Brush CC、Shape CC、Color CC與Photoshop Mix，為全球無數創意人士提供連貫的行動工作流程；同時更新iPhone與iPad版本多項受歡迎的Creative Cloud行動應用程式，包括Adobe Comp CC、Photoshop Mix、Photoshop Sketch、Illustrator Draw、Brush CC、Shape CC與Color CC。

除了軟體更新，Adobe今日也首度推出Adobe Hue CC，以簡易方式捕捉與分享專業級光影及配色，供動態影像、影片及廣播使用，只需使用iPhone鏡頭，即可應用這些光影與色彩模式於Premiere Pro CC或After Effects CC的作品內。

Adobe數位媒體資深副總裁David Wadhvani表示：「2015年發布的Creative Cloud充滿創新，CreativeSync技術深化桌面應用程式與iOS及Android行動應用程式的連結，也大幅更新Creative Cloud的基礎架構及管理功能，成為企業客戶必備的更新項目，Creative Cloud 2015是至今威力最強大、功能最完整的產品。」

Adobe亞太區總裁Paul Robson表示：「去年發表的Forrester's Creative Dividends研究指出，企業若鼓勵創新，營收成長超越同儕的機率增加3.5倍，同份研究亦顯示，創意越豐富的企業市占率就越大，競爭優勢也高於對手，以市占率領導者而言，創意企業表現比非創意企業提高1.5倍。Adobe持續研發技術與服務，協助企業、教育機構、政府及創意工作者實現創意願景。」

近年來，台灣創意產業興起，許多與設計相關的展覽及比賽日益增加，創意越來越被重視及被完整發揮，如台灣金點設計獎、台灣文化創意產業100大獎、臺灣國際文化創意產業博覽會等，並有許多令人驚豔的作品，例如：於5月份落幕的全球卓越建設獎，台灣摘3金2銀創下歷年來佳績、實踐大學服裝設計系學生周芸廷於6月初倫敦畢業展時裝周(Graduate Fashion Week)勇奪最佳新銳設計師首獎等；不僅如此，台北更被評選為2016設計之都，用設計與藝術連結世界，讓全世界看見一個充滿創意及藝術的模範都市。

Adobe台灣暨香港區總經理馮啟源先生表示：「Adobe提供跨桌面及行動裝置的一致體驗，將應用程式合而為一，為現今創意工作者、藝術家、設計師及台灣創意產業環境，提供最佳平台，讓他們能在社群、創作、網路、行銷等面向上多元地發展創意。」

Creative Cloud的核心為Adobe CreativeSync，這項指標技術能智慧同步各種創意資產，包括檔案、照片、字體、向量圖、筆刷、色彩、設定、元資料等，有了CreativeSync之後，設計師無論在桌面、網路或行動應用程式中，都能隨時以正確格式使

用這些資產。CreativeSync只在Creative Cloud獨家推出，在任何Creative Cloud行動連網應用程式或桌面工具中，都能隨時工作，在各個平台內都能接續進行，最後在設計人員最喜愛的CC桌面軟體中完成。

## 桌面工具大躍進

2015年版Creative Cloud推出後，Adobe的魔力與Mercury的效能在15項CC桌面應用程式提供速度與技術突破，包括：

- **Photoshop CC** 今年慶祝25週年，推出畫板（Artboards），以最佳方式在單一Photoshop文件內設計跨裝置的使用者體驗，並迅速在裝置上預覽；另外預先推出Photoshop Design Space，這項最新工作環境著重於行動應用程式與網站設計師的需求。
- **Lightroom CC**與**Photoshop CC**均新增除霧（Dehaze）功能，最初於2014年10月在MAX搶先曝光，除霧功能能移除水中攝影等作品內的霧氣模糊之處，呈現清晰影像，亦可在照片內加霧，增添藝術效果。
- **Premiere Pro CC**進一步確立市場領導地位，增加Lumetri Color面板，提供強大的色彩修正功能，使用直覺式的球體及其他簡易控制；Morph Cut可輕鬆修飾訪談內容，流暢切換至特寫鏡頭，創造更精緻與順暢的流程。
- **After Effects CC** 增加不間斷的預覽（Uninterrupted Preview），方便藝術家調整構圖元素，甚至重新調整面板尺寸，也不會影響播；突破性的Adobe Character Animator為平面人物注入生命，運用網路鏡頭追蹤面部移動、記錄對話，並將動作即時套用在預先設計的角色上。
- **Illustrator CC** 如今速度與精準度都比CS6高十倍，Mercury Performance Engine大幅提升效能，用戶可流暢滑動與縮放，毫無延遲；有了最新Chart工具（預覽），設計師能創造精美的客製化圖表，並透過CC Libraries與他人分享。
- **InDesign CC** 也因為Mercury效能大增，現在縮放、滾動、翻閱複雜文件的速度都是前一代的兩倍，InDesign也方便用戶只需一個按鍵，即可發布與分享文件。
- **Dreamweaver CC** 新增響應式網站設計功能，設計師可快速排版與打造專業網站，並隨螢幕尺寸自動調適。
- **Adobe Muse** 可立即存取來自Typekit的最佳字體。
- 還有更多、更多創新。在各項CC桌面應用程式更新之下，讓本次Adobe更新成為多年來最大規模的更新之一。

## Creative Cloud造就企業數位轉型

今日亦宣布 Creative Cloud 企業版大幅改良，這項解決方案針對大型商業、教育及政府客戶，他們必須在數位轉型策略中，加速研發與發布客戶體驗，新版本涵蓋今日發表的 Creative Cloud 2015 版功能，再加上資安升級選項，並深度連結 Adobe Digital Publishing Solution (DPS)與 Adobe Marketing Cloud。兩項最新資安功能可保護公司資產，包括由客戶管理的加密金鑰，以及最新服務主機管理選項，能在客戶的防火牆後提供專用儲存空間。Creative Cloud 企業版亦支援即將推出的 DPS，協助組織內現有團隊快速設計與發佈行動應用程式，不需編寫程式碼。大幅更新的 DPS 公開試用版將於本週推出，更多資訊請見 <http://blogs.adobe.com/digitalpublishing/dps2015-ch>。Creative Cloud 企業版內容也與 Adobe Marketing Cloud 內相當重要的 Adobe Experience Manager (AEM)同步，簡化創意至行銷的工作流程，加速行銷活動。

## Adobe Stock內容服務上市，深度整合Creative Cloud

Adobe亦推出Adobe Stock，為業界首創庫存內容服務，直接融入創意人士每日的創意流程與工具中，透過這項新庫存服務，可在CC桌面應用程式內，直接取用4,000萬張照片、向量圖及插圖，Adobe也宣布將對貢獻內容給Adobe Stock的攝影師及設計師提供領先業界的優惠費率。Adobe Stock已在全球36國以13種語言推出，包括美國、英國、澳洲及日本等，未來也將在台灣推出。

### 價格與上市時間

今日更新的 CC 桌面與行動應用程式已開放 Creative Cloud 會員下載，不需額外付費。會員方案分為個人、學生、團隊、教育機構、政府機關與企業等各種類型，詳細價格請見：<https://creative.adobe.com/plans>。更多關於今天發表的產品新功能與特色內容請造訪 <https://www.adobe.com/tw/creativecloud.html>。

### 關於Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數位體驗改變世界。欲查詢更多詳情，請瀏覽本公司網站：[www.adobe.com/tw/](http://www.adobe.com/tw/)

### Adobe台灣臉書粉絲專頁

請加入[Adobe Taiwan Facebook](#)與Adobe團隊與粉絲互動, 並獲得更多最新消息。

###