

傳媒查詢

彭鳳儀 (Frances)
Adobe 大中華區公關經理
Tel: 0937-212-280
fpeng@adobe.com

Tiffany Tsang / Julia Wong
Newell Public Relations
(852) 2117 5026 / 2117 5011
tiffanyt@newell.com / juliaw@newell.com

即時發布

Adobe 推出 2015 Creative Cloud 重大發布

前所未有的創意和整合跨越了 Creative Cloud 桌面及流動應用程式，包括對 Android 的支援

香港 — 2015 年 6 月 18 日 — Adobe 今日宣布推出旗艦產品 Adobe Creative Cloud 工具和服務的重大發布。Creative Cloud 2015 的發布涵蓋了針對 Adobe 領先業界的桌面工具的主要更新，包括 Photoshop CC、Illustrator CC、Premiere Pro CC 與 InDesign CC，以及全新的 iOS 和 Android 連接流動應用程式。此外，Adobe 宣布擴大 Creative Cloud 企業產品，包括企業級別管理、保安、協作和發布服務，專門針對由設計主導的品牌、企業和大型機構。

自從 Creative Cloud 於 2012 年面世後，Adobe 一直提倡「流動裝置應是創意過程中不可或缺的一部分」的理念，同時推出了能夠與 CC 桌面工具無縫交接的相應免費流動應用程式。Adobe 今日首次推出了支援 Android 平台上的 **Brush CC**、**Shape CC**、**Color CC** 和 **Photoshop Mix**，為世界各地數百萬的創意工作者帶來了連貫的流動工作流程。Adobe 同時亦更新了許多為 iPhone 及 iPad 而設，並大受歡迎的 Creative Cloud 流動應用程式，包括 **Adobe Comp CC**、**Photoshop Mix**、**Photoshop Sketch**、**Illustrator Draw**、**Brush CC**、**Shape CC** 和 **Color CC**。

除了以上的更新之外，Adobe 今日首次推出了 **Adobe Hue CC**。Hue CC 提供了一個簡便的方式去捕捉和分享高質素的燈光和色彩主題，用家只需使用 iPhone 攝影機以及套用該燈光和色調至 **Premiere Pro CC** 或 **After Effects CC** 的檔案，即可於短片、電影和廣播作調整。

Adobe 數碼媒體高級副總裁 (senior vice president, Digital Media at Adobe) David Wadhvani 說：「這次 2015 年發布的 Creative Cloud 充滿創新。我們的 CreativeSync 技術鞏固了桌面工具與 iOS 和 Android 流動應用程式之間的聯繫，而 Creative Cloud 在基礎結構和管理性能方面的主要更新對企業用戶來說是必要的升級。Creative Cloud 2015 是我們迄今最全面的強大發布。」

Adobe 亞太區總裁 (president, Adobe Asia Pacific) Paul Robson 說：「根據去年年底公布的《[Forresters Creative Dividends](#)》研究，我們知道激發創意的公司之盈利增長可超越同行高達 3.5 倍。該研究亦揭示了創意愈豐富的公司能享有比同行更高的市場佔有率並成為更具競爭力的領導者。在市場佔有率的龍頭之中，更富創意的公司比起創意遜色的公司表現得更高 1.5 倍。Adobe 持續發展技術和服務以協助企業、教育機構、政府和創意專業人士實現其創意目標。」

Adobe 香港及台灣區總經理馮啟源表示：「香港有著高達 236% 的流動裝置滲透率，絕對稱得上為全球其中一個數碼連繫最緊密的社會。智能電話的使用在城市之中非常普遍，有見及此，Adobe 致力以連貫的應用程式整合出一個跨越桌面與流動裝置的無縫工作流程。我們於 Android 應用程式上不遺餘力的發展可謂是其中一個卓越的例子。」

Creative Cloud 的核心為 Adobe CreativeSync，它是一項以智能同步化所有創意資產的重要技術，包括檔案、照片、字體、向量圖像、筆觸、顏色、設定、元數據等。有了 CreativeSync，無論設計師身處何地，任何格式的素材均可透過桌面、網上和流動應用程式上唾手可得。CreativeSync 作為 Creative Cloud 的獨有功能，意味著只要連線至 Creative Cloud 流動應用程式或 CC 桌面工具，何時何地都可以展開工作，然後於另一裝置繼續創作，最後以設計師最愛的 CC 桌面軟件完成作品。

桌面工具一日千里

Creative Cloud 2015 的發布為 15 個 CC 桌面應用程式的 Adobe 魔法和 Mercury 的表現帶來了速度和技術方面的突破，當中包括：

- 今年為慶祝 25 周年，**Photoshop CC** 隆重推出 Artboards，為用戶提供最佳的方式在單一 Photoshop 文檔上設計跨裝置用戶體驗並於一個裝置上進行快速預覽。另推出一個預覽版的 Photoshop Design Space，專為流動應用程式和網頁設計師需求而設的全新流暢工作環境。
- **Lightroom CC** 和 **Photoshop CC** 均新增消除霧霾 (Dehaze) 功能，該功能於 2014 年十月的 Adobe MAX 大會中首次亮相。消除霧霾功能可消除照片中的煙霧和灰霾，該功能更可套用於水底拍攝的影像，讓照片變得更加清晰，同時亦可於照片中加入霧霾，以達致藝術效果。
- **Premiere Pro CC** 增加 Lumetri Color 面板及 Morph Cut 變形剪割，進一步加強其於市場的領導地位，Lumetri Color 面板讓用家可以利用一個直觀的捲軸和其他簡易的控制功能進行強大的色彩修正，而 Morph Cut 變形剪割讓用家能夠輕鬆地傳送經剪輯的內容，流暢切換至特寫鏡頭，創造更精緻與順暢的流程。
- **After Effects CC** 現有的無干擾預覽 (Uninterrupted Preview) 功能，讓藝術家可在無需影響倒帶的情況下調整一幅構圖的屬性，甚至可以調較面板大小。另外，革命性的 Adobe Character Animator 為 2D 平面的模型變得生動有趣，它利用網絡攝影鏡頭追蹤面部活動和記錄對話，並可將動作實時應用至一個預先配置的角色之上。
- **Illustrator CC** 如今速度與精準度都比 CS6 高十倍。其驅動引擎 Mercury Performance Engine 得到重大提升後，用戶現可無延遲的情況下順暢地平移與縮放圖片。有了全新的 Chart 圖片工具（預覽），設計師亦可創作出精美的自定義圖表，並通過 CC Libraries 圖像庫與他人分享。
- **InDesign CC** 的 Mercury 表現亦有所提升，能以加倍的速度縮放、滾動和翻閱複雜的檔案。InDesign 同時允許用家透過單次點擊建立和發布檔案。
- **Dreamweaver CC** 新增響應式網頁 (responsive web) 設計功能，讓設計師可快速排版與建造可隨任何螢幕尺寸自動調整的準網頁。
- **Adobe Muse** 現可讓用戶即時存取 Typekit 中的 Premium Fonts。
- **還有更多的強大功能。** CC 桌面應用程式尚有其他額外更新，使其成為 Adobe 歷年來最重大的發布之一。

Creative Cloud 有助企業的數碼化轉型

適用於企業的 Creative Cloud 今天公布相關的重大提升：這是大型商業、教育機構和政府的解決方案，他們必須從根本上加快發展和公布有關客戶體驗，以作為其數碼化轉型的部分策略。此版本包括從今天 Creative Cloud 發布 2015 年的所有產品功能，以及已擴展的安全選項與 Adobe 數碼出版解決方案 (DPS) 和 Adobe Marketing

Cloud 的深厚聯繫。兩個全新的安全功能可確保企業資產得到保護，當中包括由客戶管理的加密鑰匙和一個全新的託管服務選項，它提供了一個防火牆後的客戶專用存儲。適用於企業的 Creative Cloud 也支援即將發布的 DPS，授權機構內的現有團隊可快速地設計及在毋需編寫代碼的情況下發布流動應用程式。這具有重大更新的 DPS 公開測試版將於本週內開放使用 (or 大幅更新的 DPS 公開測試版將於本週推出)，可於 <http://blogs.adobe.com/digitalpublishing/dps2015-ch> 查看更多資料。適用於企業的 Creative Cloud 內容與 Adobe Marketing cloud 旗下重要一環的 Adobe Experience Manager (AEM) 同步處理，通過簡化創作至市場營銷的工作流程以促進市場營銷活動。

Adobe Stock 內容服務面世，與 Creative Cloud 作深入的整合

Adobe 宣布推出 Adobe Stock，乃業界中首個內容庫存服務，它會直接與創作過程和工具整合，作每天的創作使用。全新的內容庫存服務 Adobe Stock，使用戶可直接透過 CC 桌面應用程式使用 4 千萬張照片、向量圖及插圖。Adobe 同時宣布會為 Adobe Stock 提供內容的攝影師和設計師給予業界領先的優惠價格。Adobe Stock 可供全球 36 個國家使用和提供 13 種語言，包括美國，英國，澳洲和日本。該服務預計會在不久的將來引入香港。

定價及面世時間

Creative Cloud 會員現可免費使用今日所推出最新版本的 CC 桌面和流動應用程式，作為其會員計劃的一部分。會員計劃適用於個人、學生、團隊、教育機構、政府機構和企業。欲了解有關價格詳情，可瀏覽 <https://creative.adobe.com/plans>。欲了解更多有關今日推出的全新特點和功能，請瀏覽 https://www.adobe.com/hk_zh/creativecloud.html。

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook <https://www.facebook.com/adobehongkong> 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/hk