

#### 媒體聯絡人

彭鳳儀(Frances)  
Adobe大中華區公關經理  
Tel: 0937-212-280  
[fpeng@adobe.com](mailto:fpeng@adobe.com)

陳忻婕(Cynthia) / 何軒廷(Estelle)  
天擎公關  
Tel: (02) 2775-2840 Ext: 324 / 345  
[adobe@grandpr.com.tw](mailto:adobe@grandpr.com.tw)

#### 即時發布

## 新Adobe Digital Publishing Solution鎖定行銷人員

Adobe DPS 將創建行動App及內容傳送於手機及平板變得比以往更輕鬆容易

台北 — 2015年8月3日 — Adobe (Nasdaq: ADBE)今日宣布 Adobe Digital Publishing Solution (DPS)正式上市，包含新一代突破性的 Digital Publishing Suite、開拓新方法讓品牌能透過行動 App 傳達高影響力的內容。企業、學校及媒體可透過 DPS 輕鬆地重新運用現有的內容，讓行銷人員和設計師無需編寫程式碼就能創建引人入勝的行動 App。這些 App 除了內部使用外，亦可透過熱門的 App 商店提供給一般民眾。

Adobe數位出版負責人暨資深總監Nick Bogaty表示：「新的Adobe DPS更具成本效益，能更簡易創建出既美觀又引人入勝、同時可推動品牌自競爭中脫穎而出並持續進步的行動App。現在，行動App的創建並持續傳送至App中的內容可以交付給最了解品牌本身的行銷人員及設計師了。」

#### 為行銷人員及設計師打造的新功能

- **持續更新**：擁有最新內容更新的能力，閱眾可隨時造訪 DPS 行動 App 取得最新的內容及更新。身為 AEM Apps 的一部分，DPS 讓品牌能無縫地掌控內容。此解決方案與其他內容管理系統整合，例如 Drupal、WordPress 以及 Adobe 或其他公司的 HTML 設計工具，均能同時支援 InDesign CC 的工作流程。
- **引人入勝的體驗**：使用全新 DPS 創建的 Apps 將令您耳目一新，以獨特的直觀方式為使用者提供富有感染力的互動性內容。我們將內容集成不同組別，無縫地將這些內容交付給採用 iOS、Android 和 Windows 主流行動作業系統的手機及平板上。我們還融入了所有您需要與使用者溝通的 App 服務，包括通知、App 內訊息、直覺式搜尋、內容探索和社群網路整合。
- **評估和實現投資報酬率**：透過 Adobe Marketing Cloud 中 Adobe Analytics 的 Essentials for Publications 內建分析功能，可獲取線上與離線資料分析功能，並提供保持分析、目標轉化率及其他重要投資回報指標等。Adobe DPS 也支援多種行動 App 的付款方式，例如：一次性購買、訂閱及出版商和企業為使內容貨幣化的全部使用(All-access)模式。
- **為企業量身定做**：Adobe DPS 現在構建了一個提升到企業級的全新的帳戶控制系統，使企業能夠向所有為其成功的 App 做出貢獻的人員指派權限，包括員工和外部代理商。

## 創意機構採用的 Adobe DPS

隨著客製化 App 開發的預算下降，創意機構也採用 Adobe DPS 並使之成為新的標準。自 6 月 17 日 Adobe 推出 DPS 測試版的前兩周，已有數千個領導的設計機構及品牌註冊。

與 Barneys New York 一同開發出 The Window 這個美觀又如同型錄般體驗 App 的公司 Segal Savad 之共同創辦人 Harry Segal 表示：「能一手掌握創意發想，DPS 使我們既快速又輕鬆地產出令人驚艷及豐富的內容，這是我們永遠不可能發展的。能夠與具指標性又是奢侈品零售商的 Barneys New York 合作是一件非常棒的事。DPS 幫助極大化它們的產品，並進一步深化連接顧客的觀點及品牌忠誠度。Adobe 已為我們所熟悉及信任，因此在使用既靈活且直觀的工具上十分上手。」

## 建立產業標準

Adobe DPS 已創下了一個前所未有的紀錄。多達數千個由領導品牌，包括奧迪(Audi)及精緻遊輪(Celebrity Cruise)所創建的 App；現已經有成千上萬的 App 下載量至數位裝置上。7 千 5 百萬來自超過 244 個國家的絕對造訪人數，並花了近 1.73 億個小時使用這些行動 App。鑒於今日發布的新聞稿，客戶例如：Barneys, Qantas, National Theatre of Great Britain 及 UNC Kenan-Flagler 商業學院，已經發行甚至計畫運用 DPS 創建新的行動 App。

澳洲航空數位及娛樂負責人 Jo Boundy 表示：「到目前為止，我們出版的 iPad 版及印刷版皆在每個月第一天出版。這表示顧客幾乎不會多次接觸內容，因為他們沒有理由這麼做。我們的新澳航雜誌採用 DPS，整個月持續地更新，即使讀者沒有在旅行，仍提供他們最新且便於讀者使用和分享的內容。除了擴大我們的發行和持續改進顧客的參與度，DPS 極大化我們的內容，並為客戶的每一步旅程提供引人入勝的旅遊資訊和靈感。」

## 價格與上市時間

Adobe Digital Publishing Solution 現已上市，可以獨立購買做為 Creative Cloud 企業版的附加元件或是 Adobe Experience Manger 應用程式的一部分。歡迎 email 至 [DPS-Consultant-ENT-China@adobe.com](mailto:DPS-Consultant-ENT-China@adobe.com) 查詢價格。現有的 Adobe Digital Publishing Suite 客戶可以造訪 Adobe Digital Publishing Solution 作為目前授權合約的一部分。如欲了解更多新一代的數位出版，請下載 30 天免費試用版本：[http://adobe.com/go/dps\\_trial](http://adobe.com/go/dps_trial)

## 實用連結

- [Adobe DPS blog](#)
- [Twitter](#)
- [Facebook](#)

## 關於 Adobe Digital Publishing Solution

全新 Adobe Digital Publishing Solution (DPS) 使設計及創意團隊無須撰寫程式碼，就能輕鬆的創建出美觀的行動 App。使用 DPS，企業能夠透過用戶使用行動 App 的經驗推動深度參與，使用靈活的發布功能不斷地與用戶聯繫，並提供 Adobe 企業級平台，透過應用程式測量所有的經營影響分析。想進一步瞭解請瀏覽：<http://www.adobe.com/tw/products/digital-publishing-solution.html>

## 關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數位體驗改變世界。欲查詢更多詳情，請瀏覽本公司網站：[www.adobe.com/tw/](http://www.adobe.com/tw/)

## Adobe 台灣臉書粉絲專頁

請加入 [Adobe Taiwan Facebook](#) 與 Adobe 團隊與粉絲互動，並獲得更多最新消息。

###