



#### 傳媒查詢

彭鳳儀 (Frances)  
Adobe 大中華區公關經理  
(886) 937 212 280  
[fpeng@adobe.com](mailto:fpeng@adobe.com)

Tiffany Tsang / Julia Wong  
Newell Public Relations  
(852) 2117 5026 / 2117 5011  
[tiffanyt@newell.com](mailto:tiffanyt@newell.com) / [juliaw@newell.com](mailto:juliaw@newell.com)

#### 即時發布

## 全新的 Adobe Digital Publishing Solution 以市場營銷人員為目標

Adobe DPS 令創建應用程式及於手提電話和平版電腦上傳遞內容變得前所未有地容易

香港 — 2015 年 8 月 3 日 — Adobe 今日宣布 Adobe Digital Publishing Solution (DPS) 正式面世，作為具突破性的 Digital Publishing Suite 的最新一代，DPS 開拓全新的方式予品牌於流動應用程式上傳遞富影響力的內容。企業、大學機構和媒體公司透過利用 DPS 可輕易地重新利用現有內容，讓市場營銷人員和設計師毋須使用編碼便可創造出令人仿如親臨其境的應用程式。這些應用程式可設定內部人員為受眾，亦可透過受歡迎的應用程式商店以大眾作為目標對象。

Adobe 數碼出版高級總監 Nick Bogaty (Senior director, head of digital publishing at Adobe) 表示：「全新的 Adobe DPS 讓用家可更輕易和更符合成本效益地發表精緻及引人注目的流動應用程式，在各應用程式間的競爭中脫穎而出，並帶領品牌向前發展。現在，開發流動應用程式的任務和持續的訊息傳遞可以交託給對自己品牌最熟悉的市場營銷人員和設計師。」

#### 為市場營銷人員和設計師而設的全新功能

- **連續發佈。** 配備了推動最新直播內容的能力，讀者現時有更多的理由頻繁地回到 DPS 應用程式尋找新鮮的內容和更新。作為 AEM 應用程式旗下的 DPS，賦予品牌在內容上無縫管理。解決方案透過與 Drupal 和 Wordpress 等的內容管理系統和源自 Adobe 和其他的 HTML 設計工具的整合，同時亦支援以 InDesign CC 為主的工作流程。
- **引人入勝的體驗。** 以 Adobe DPS 創建的應用程式將具影響力的內容以獨特、直觀的方式傳遞予受眾。隨著全新的集合功能，現在內容將被集成不同組別，從而傳送至以 iOS、Android 及 Windows 系統運作的智能電話及平板電腦。DPS 亦提供所有用以獲得新受眾和留住現有受眾的應用程式服務，包括發出通知、內建通訊、直觀搜索和內容搜尋，以及社交網絡整合等。
- **量度及傳達投資回報率 (ROI)。** 透過讀取 Adobe Marketing Cloud 旗下 Adobe Analytics Essentials for Publications 支援的內建數據，可獲得在線和離線數據，並提供保留分析、追蹤所獲取的新客戶、渠道轉化等等。Adobe DPS 同時亦支援應用程式內不同的繳費方式，例如單次購買、訂閱及獲得所有存取的模式等，協助希望藉以轉化成收入的出版商和企業。
- **專為企業而設。** Adobe DPS 現提供一個全新的帳戶管理系統，它提升至企業級水平，讓管理者可以分配不同權限予每個參與應用程式開發的人員，包括內部員工及外派機構。

#### 創意媒體採用 Adobe DPS

隨著自定義應用程式開發的支出減低，創意機構亦正採用 Adobe DPS，並以其為新標準。在 6 月 17 日開始的 DPS 測試計劃的首兩個星期內，已經有過千個來自頂尖設計公司和品牌的創意工作者報名。

Segal Savad 的共同創辦人 Harry Segal 說：「DPS 讓創意工作者能夠主導發展，使我們可以快速而輕鬆地創造出不同凡響而內容豐富的經驗，這是原來無法做到的。與標誌性的奢侈品零售商巴尼斯紐約精品店 (Barneys New York) 合作是非常美妙的事，利用 DPS 幫助擴大其產品及其看法以鞏固現有連繫和其客戶對品牌的忠誠度亦然。採用了我們一直了解和相信的 Adobe 之靈活及直觀的工具，讓我們非常放心。」 Harry Segal 亦正為巴尼斯紐約精品店 (Barneys New York) 發展一個精緻、可購買及如目錄般的應用程式體驗 The Window 的代理公司。

### 作為業界的典範

Adobe DPS 創造了一個前所未有的紀錄。數千個由頂尖品牌包括 Audi 和 Celebrity Cruises 等開發的應用程式，被數以億次下載至數碼裝置。來自全球超過 244 個國家的 7 千 5 百萬個訪問者與這些應用程式互動，累積使用時間超過 1 億 7 千 3 百萬個小時。現正或將採用全新版本的 DPS 以推出應用程式的品牌包括了巴尼斯 (Barney)、澳洲航空 (Qantas)、英國國家劇院 (National Theatre of Great Britain) 以及 UNC 凱南-弗拉格勒商學院 (UNC Kenan-Flagler Business School) 等。

澳洲航空的數碼及娛樂總監 Jo Boundy (Head of Digital and Entertainment at Qantas) 說：「至現時為止，我們出版刊物的 iPad 版本依然如我們的印刷版本般於每月的第一日出版。這表示了我們的客戶鮮少面對同樣的內容多過一次，他們亦毋須這樣做。我們全新的 Qantas Magazine 以 Digital Publishing Solution 創建，整月內持續更新，不論讀者是否正在旅途中，也能為他們提供新鮮有趣的內容。除了讓我們廣泛地發行和改善持續參與度之外，DPS 亦讓我們能夠充分利用自身的內容，在旅程上的每一步都為客戶提供吸引人的旅遊資訊和靈感。」

### 定價及面世時間

Adobe Digital Publishing Solution 從今天起作為單獨產品出售，同時亦可作為 Creative Cloud 企業版的附加組件或 Adobe Experience Manager 應用程式的一部份銷售。請電郵至 [DPS-Consultant-ENT-China@adobe.com](mailto:DPS-Consultant-ENT-China@adobe.com) 查詢產品價格。而現有 Adobe Digital Publishing Suite 客戶將能夠根據其現有的授權協議，存取 Adobe Digital Publishing Solution。如欲了解更多新一代的數碼出版功能，請下載 30 日免費試用版本：[http://adobe.com/go/dps\\_trial](http://adobe.com/go/dps_trial)。

### 實用連結

- [Adobe DPS blog](#)
- [Twitter](#)
- [Facebook](#)

### 關於 Adobe Digital Publishing Solution

全新的 Adobe Digital Publishing Solution (DPS) 讓設計和創意團體毋須編碼便可輕鬆地創建精美的流動應用程式。利用 DPS，企業可以透過流動應用程式體驗建立深入的互動、利用彈性的發佈功能持續與用戶聯繫，並藉著應用程式帶來可量化的商業影響，全賴來自 Adobe 的企業級平台。如欲查詢更多資訊，請瀏覽 [www.adobe.com/hk\\_zh/products/digital-publishing-solution.html](http://www.adobe.com/hk_zh/products/digital-publishing-solution.html)。

### 關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook <https://www.facebook.com/adobehongkong> 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

### 關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：[www.adobe.com/hk](http://www.adobe.com/hk)

###