

## 媒体联系人

彭凤仪

Adobe公司大中华区公关经理

+886 937 212 280

[fpeng@adobe.com](mailto:fpeng@adobe.com)

龚雪晴

明思力公关公司

(010)8573 0605

[crystal.gong@msslgroup.com](mailto:crystal.gong@msslgroup.com)

## Adobe Innovation Session：创新数字化客户体验，塑造品牌形象

2015年8月6日，北京-2015年度Adobe Innovation Sessions今日在京召开，大会以“客户体验即品牌”为主题，聚焦数字客户体验对于构建和维持品牌形象的重要性。大会演讲嘉宾深入探讨了在数字时代下，企业应如何快速反应，为客户实现个性化、一致性、优质的用户体验，以保持竞争优势等问题。

Adobe数字营销业务战略与产品营销高级总监Loni Stark，协同Adobe亚太区数字营销业务战略与数字转型总监Mark Henley及Adobe解决方案顾问，一起分享了最新创新案例，并向数字营销人员、开发者和IT专业人员展示了如何掌握数字化客户体验以促进企业品牌不断发展。

对于营销人员而言，品牌永远是最值得长期托付的基础，其他任何因素都可以排在品牌的后面去考虑。客户体验包含顾客和品牌或供应商之间的每一次互动——从最初的认识，通过选择、购买、使用，到坚持重复购买。每次交互和接触都是一次有影响力的品牌体验。客户体验作为塑造品牌中的重要一环，其内涵和价值已经远远超出品牌旗帜下的产品和服务。

Loni Stark 指出：“如今，品牌体验已经成为产品与消费者之间最为重要的‘感情线’。从某种程度来讲，产品是品牌从理性层面与消费者之间建立起物理性的连接，而品牌体验恰恰是产品与消费者之间从感性层面建立起来的情感连接。Adobe Experience Manager 作为一款全面的内容管理解决方案，可用于构建网站、移动应用程序和表单。它不仅简化了营销内容和资产的管理，在客户的整个生命周期中提供持续的数字体验，还可帮助品牌促进消费情感的建立，打造品牌忠诚度并推动客户需求。”

随着智能手机用户的普及，手机网民数量高速增长，基于终端设备发展的物联网将成为一个新的发展领域。在物联网时代，物联网手机将移动终端与传统电子商务整合于一体，让消费者与品牌更加便捷的互动交流，随时随地体验品牌。物联网作为一把双刃剑，在为品牌拓宽了数字触点和营销渠道的同时，也为企业在物联网设备间延伸品牌体验带来了新的挑战，是否能让消费者以自己所处的具体环境为依据，在恰当的时间点上，通过多种渠道，获得友好、个性化及极具相关性的愉悦体验成为品牌营销的必争之地。

Loni Stark 表示：“Adobe Marketing Cloud 可以使品牌的营销影响力延伸至更多接触点，包括可穿戴设备与物联网(IoT) 设备。Adobe Experience Manager Screens 与 Adobe

Target 能为实体空间比如零售店、酒店房间——带来高度个性化体验，营销人员能够优化跨 IoT 设备的内容。借助新的 IoT SDK，各大品牌可以衡量并分析这些设备的消费者参与度。而全新智能定位功能则可以帮助企业使用 GPS 与 iBeacon 数据优化其实体品牌认知度。”

此次，Adobe 还展示了其最新研发的购物视频编辑工具和播放器，旨在为客户带来最好的品牌体验。该购物视频编辑工具包括 AEM 资产管理（AEM Assets）和动态媒体，可以在各种设备屏幕上进行工作并配合优化用户界面，对购物视频体验进行编辑，用户可轻松在观看视频的同时即时点击想要购买的商品。

## 关于 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 可以使企业利用大数据制作跨设备与数字接触点的高度个性化的营销内容，向现有及潜在客户高效传播并吸引他们参与。它包含八大高度集成的解决方案，为营销人员提供了一整套营销技术，包括分析、网络与应用体验管理、测试与目标定位、广告、受众管理、视频、社交互动，以及活动策划。利用 Adobe Creative Cloud，客户可以轻而易举得快速激发其投放在所有营销渠道的创意资产。包括三分之二的《财富》前50强公司在内的全球数千品牌企业均选择了 Adobe Marketing Cloud，每年处理交易量超过30.4万亿。

## 关于 Adobe 公司

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。了解更多信息，请关注 Adobe 中国官方微博 [weibo.com/adobechina](http://weibo.com/adobechina) 以及 Adobe 人人网主页 [page.renren.com/adobechina](http://page.renren.com/adobechina)，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

###