

傳媒查詢

彭鳳儀 (Frances)
Adobe 大中華區公關經理
(886) 937 212 280
fpeng@adobe.com

Tiffany Tsang / Julia Wong
Newell Public Relations
(852) 2117 5026 / 2117 5011
tiffanyt@newell.com / juliaw@newell.com

即時發布

Gartner Magic Quadrant 報告指 Adobe 乃流動應用程式發展平台的領導者

Adobe 連續三年獲選為領導者

香港 — 2015年8月12日 — Adobe 今日宣布 Gartner, Inc 於《[Magic Quadrant for Mobile Application Development Platforms](#)》2015 分析報告中認可 Adobe 於流動應用程式開發平台的領導地位。Adobe 是報告內受評估的二十個供應商之一。願景規劃完整性的評估指標包括對市場營銷的了解程度、市場營銷策略、銷售策略、產品策略、商業模式、縱向與行業策略、創新意念以及地理策略。評估一家公司的執行能力指標則包括產品或服務評估、整體的可行性、銷售的執行能力和定價、市場反應或紀錄、市場營銷的執行能力、顧客體驗及經營。

Adobe Experience Manager 及 Adobe Target 副總裁 Aseem Chandra 說：「隨著消費者大幅地轉而使用流動電話，品牌面臨創建和管理整個客戶旅程上提供出色應用程式體驗的挑戰。市場營銷人員透過 Adobe Experience Manager 可在同一地方簡化管理所有應用程式，並持續優化吸引用戶和參與度。」

[Adobe Experience Manager 應用程式](#)的用戶包括了澳洲航空 (Qantas)、北卡羅萊納州大學教堂山分校 (The University of North Carolina at Chapel Hill)、美國諾德·安博特公司 (Lord, Abnett & Co. LLC.) 及美信集成 (Maxim Integrated) 等品牌，提供一系列著重於內容營銷、品牌參與、員工授權等的多樣化流動應用程式。該方案為用戶和裝置提供了一套從創建、管理、量度至優化應用程式的全面功能。Adobe Experience Managers 的流動應用程式除了包含 [PhonoGap Enterprise](#) 和 [Adobe Digital Publishing Solution \(DPS\)](#)，並與 Adobe 領先業界的 [Adobe Analytics](#) 和 [Adobe Target](#) 整合為一，讓市場營銷人員可更輕易地分析應用程式的參與度以改善投資回報率。

據 [Adobe Digital Index](#) 顯示，53%的公司擁有 1 至 10 個流動應用程式，每年平均花費五百五十萬美元維持其應用程式的運作。透過 Adobe Experience Manager 所管理的流動應用程式，可確保所有數碼渠道上的內容管理保持一致，包括應用程式在內，而毋須擔心因多重的應用程式商店、個別的運作系統和不同的裝置尺寸而有所分別。Adobe Experience Manager 應用程式亦讓市場營銷人員在其流動應用程式推出一段日子後仍能提升用戶的參與度。當一個應用程式面世後，市場營銷和商業團隊便可輕鬆地更新程式內容和功能，而不會為開發者的資源帶來負擔。現有超過 6 千 7 百個應用程式以由 DPS 支援，下載次數超過 3 億 1 千 5 百萬。此外，超過十萬個 PhoneGap 開發者已經建立了成千上萬個以數據推動的應用程式，可分別於不同的主要應用程式商店下載。

Gartner 指出：「領導者必須具備執行能力和願景完整性。在 MADP 的市場，領導者不但要善於跨平台發展和完整產品生命週期部署及管理，亦應對多渠道企業執行有理想的願景規劃、對多項結構及標準提供支援、對資訊科技要求有充分的理解以及建立可擴展的渠道及合作關係。領導者必須提供易於購買、編寫、部署和提升功能的平台，並確保平台能連接同一供應商及第三方的後端及雲端服務。」

Adobe 企業商務解決方案合作夥伴和全方位服務市場營銷機構 r2i 企業技術高級副總裁 Nick Christy (Senior Vice President, Enterprise Technology, r2i, a full-service marketing agency and Adobe Enterprise Business Solution Partner) 指出：「我們認為手機是一個『必需品』而非單獨的策略。所有從流動體驗以至流動內容和流動分析也是為我們客戶實現多渠道宣傳活動的一部分。整合平台如 Adobe Experience Manager 應用程式、Target 和 Analytics 有助實現更高效的流動開發和管理經驗。」

Gartner, Inc 在 2015 年 7 月 23 日發表的《Magic Quadrant for Mobile Application Development Platforms》研究報告副本可於[這裡](#)免費下載。

資料來源：Richard Marshall、Van L. Baker、Ray Valdes、Jason Wong、Adrian Leow 在 2015 年 7 月 23 日於 Gartner 公司對有關 Magic Quadrant for Mobile Application Development Platforms 的研究。

免責聲明

Gartner 並不認可其研究發布上描述的任何廠商、產品或服務，也不建議技術用戶只選擇最高評級或其他指定供應商。Gartner 的研究發布由 Gartner 的研究機構提供意見，不應被理解為對事實的陳述。Gartner 對於這項研究不作任何保證、明示或暗示，也不擔保任何銷售性或針對特定用途的保證。

關於 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 使企業於使用大數據時能更有效地接觸及吸引顧客及潛在客戶，能跨設備及於不同數碼接觸點使用高度個人化的市場推廣內容。八個緊密連繫的配套方案聚焦於數據分析、網頁及應用程式管理、測試及目標定位、廣告策劃、視頻、受眾管理、社交媒體及活動推廣，為市場行銷人員提供一套更完善的市場推廣科技。它與 Adobe Creative Cloud 的連接使用家能更容易快速地橫跨所有的市場渠道並立即啟動創意資產。全球數千個品牌，其中包括了三分之二的財富 50 強企業，均藉著 Adobe Marketing Cloud 的協助而獲得每年超過 30 萬 4 千億的交易額。

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook <https://www.facebook.com/adobehongkong> 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/hk

###