

傳媒查詢

彭鳳儀 (Frances)
Adobe 大中華區公關經理
(886) 937 212 280
fpeng@adobe.com

Tiffany Tsang / Julia Wong
Newell Public Relations
(852) 2117 5026 / 2117 5011
tiffanyt@newell.com / juliaw@newell.com

即時發布

Gartner Magic Quadrant 報告指 Adobe 乃網頁內容管理的領導者

Adobe 於願景規劃完整性上高踞榜首，連續第五年領先

香港 — 2015 年 8 月 12 日 — Adobe 今日宣布 Gartner, Inc 於《[Magic Quadrant for Web Content Management](#)》2015 分析報告中認可 Adobe 的領導地位，連續第五年領先。Adobe 於願景規劃完整性獲得最高評分，其評估指標包括對市場營銷的了解程度、市場營銷策略、銷售策略、產品策略、商業模式、縱向或行業策略、創新意念以及地理策略。

Adobe Experience Manager 及 Adobe Target 副總裁 (Vice President, Adobe Experience Manager and Adobe Target) Aseem Chandra 說：「品牌希望將網上、流動裝置及實體店的客戶體驗互相連結，而科技可以簡化這過程。我們相信，我們在 Gartner 網頁內容管理報告中的領導地位反映了[國際品牌及中型公司](#)均期望 Adobe 協助他們傳遞高度個人化的體驗予其客戶以及在全球競爭。」

作為 [Adobe Marketing Cloud](#) 的一部分，[Adobe Experience Manager](#) 帶來了網頁體驗管理、流動應用程式開發、數碼資產管理、動態媒體傳遞、流動論壇及文件與跨數碼渠道社交圈子的能力。最近 [Adobe Creative Cloud](#) 的更新與 Experience Manager 的資產管理基礎自動同步，以進一步與數碼市場營銷人員及專業創意工作者聯繫。不論是中型公司還是企業機構的創意工作者、市場營銷人員及資訊科技專業人士均採用該方案以建立品牌忠誠度和推動需求。

Experience Manager 可以透過雲端作為託管服務或預置軟件的形式，隨時隨地傳遞令人難以抗拒的數碼體驗。今天，Experience Manager 在雲端管理數以百萬計的資產，並於平均每月收到三千四百二十億個富媒體傳送流量。Adobe Marketing Cloud 所提供的[Market-leading analytics](#) 和 [performance targeting](#) 現在均可於 Experience Manager 使用，為單一用戶提供數碼體驗。

Gartner 表示：「領導者應該推動市場轉型，他們在執行能力和願景完整性方面綜合取得最高分。他們表現出色，為未來準備清晰的願景，並對更廣的數碼業務有完整的了解。他們擁有強大的渠道合作夥伴、多個地區的影響力、一致的財務表現、廣泛的平台支援以及令人滿意的客戶服務。此外，他們主導於一項或多項技術或縱向市場。領導者充分了解他們的產品應如何配合市場生態所需。」

顧客或合作夥伴評價

日產 (Nissan) 汽車全球市場營銷策略組數碼策略部門經理 (Manager, Digital Strategy Department, Nissan Motors' Global Marketing Strategy Division) Kaori Nakagawa 說：「我們需要一個與全球一致的 CMS 以建立新的網站。除了滿足這一項要求，Adobe Experience Manager 亦因順暢地在各解決方案之間協調，可以全面支持我們提供各種的客戶體驗，而獲得好評。」

服務全球 26 萬 1 千所醫院的領先醫療技術供應商 MEDHOST 的 YourCareEverywhere 之執行副總裁 (Executive Vice President for YourCareEverywhere, MEDHOST) Daniel Hart 指出：「Adobe Experience Manager 支援我們對表現的需求，處理大量的內容，並擅長於劃分和個人化。單是管理內容一項，包括從個人消費保健設備中收集數據，已十分複雜，但我們最終需要處理數以百萬計的用戶，當中包括已驗證身份和未驗證身份的。Adobe Experience Manager 提供一流的用戶體驗。」

蘇格蘭皇家銀行的分析首長 (Head of Analytics, RBS) Giles Richardson 認為：「市場營銷人員現毋需增加資訊科技上負擔，相比於 .NET 環境，透過 Adobe Experience Manager 管理服務，即可以快 42 % 的速度更新網站。我們可以快速開發目標網頁，以協調活動或在新的規定推出時更新資訊。」

Adobe 企業商務解決方案合作夥伴 r2i 企業技術高級副總裁 (Senior Vice President, Enterprise Technology, r2i, an Adobe Enterprise Business Solution Partner) Nick Christy 表明：「我們相信作為中介機構，與如 AEM 這樣的 Magic Quadrant Leader 的解決方案同心協作十分重要。我們已看到致力於提高市場營銷成熟度的包括中型和企業機構持續採用此平台。作為一所提供全面服務的機構，我們不但幫助這些公司實施和整合 AEM，亦優化整個營銷方案，故如流動、個性化、資產管理、先進模式和社交群組等功能都與多渠道市場營銷的關鍵績效指標相聯繫。」

資料來源：Mick MacComascaigh 和 Jim Murphy 在 2015 年 7 月 29 日於 Gartner 公司對有關《Magic Quadrant for Web Content Management》研究

免責聲明

Gartner 並不認可其研究發布上描述的任何廠商、產品或服務，也不建議技術用戶只選擇最高評級或其他指定供應商。Gartner 的研究發布由 Gartner 的研究機構提供意見，不應被理解為對事實的陳述。Gartner 對於這項研究不作任何保證、明示或暗示，也不擔保任何銷售性或針對特定用途的保證。

關於 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 使企業於使用大數據時能更有效地接觸及吸引顧客及潛在客戶，能跨設備及於不同數碼接觸點使用高度個人化的市場推廣內容。八個緊密連繫的配套方案聚焦於數據分析、網頁及應用程式管理、測試及目標定位、廣告策劃、視頻、受眾管理、社交媒體及活動推廣，為市場行銷人員提供一套更完善的市場推廣科技。它與 Adobe Creative Cloud 的連接使用家能更容易快速地橫跨所有的市場渠道並立即啟動創意資產。全球數千個品牌，其中包括了三分之二的財富 50 強企業，均藉著 Adobe Marketing Cloud 的協助而獲得每年超過 30 萬 4 千億的交易額。

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook <https://www.facebook.com/adobehongkong> 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/hk

###