



## 媒体联系人

彭凤仪

Adobe公司大中华区公关经理

+886 937 212 280

[fpeng@adobe.com](mailto:fpeng@adobe.com)

龚雪晴

明思力公关公司

(010)8573 0605

[crystal.gong@msslgroup.com](mailto:crystal.gong@msslgroup.com)

## Adobe荣膺Gartner网站内容管理魔力象限领导者

Adobe在企业愿景的完整性的评分位居首位，连续五年获评“领导者”

2015年8月18日，北京- Adobe (Nasdaq: ADBE) 今日宣布，Adobe连续五年被Gartner公司《[2015年度网站内容管理魔力象限》\(2015 Magic Quadrant for Web Content Management\)](#)研究报告评选为“领导者”。Adobe的企业愿景的完整性评分位居首位。企业愿景的完整性评估标准包括市场洞察、市场战略、产品战略、业务模式、垂直/产业策略、创新及地理战略。

Adobe Experience Manager和Adobe Target 副总裁Aseem Chandra表示：“品牌希望连接跨越网络、移动端及实际位置的用户体验，营销技术能简化这一过程。我们相信，Adobe能够被Gartner评选为《2015年度网站内容管理魔力象限》领导者，这已经说明[国际品牌企业及中型企业](#)均期望Adobe协助他们传递高度个人化的体验予其客户，以及参与全球竞争。”

作为[Adobe Marketing Cloud](#)的一部分，[Adobe Experience Manager](#)可以提供跨数字渠道的网站体验管理、移动应用研发、数字资产管理、动态媒体传递、移动论坛和文件，以及社交社区等功能。[Adobe Creative Cloud](#)上的最新更新将自动与Experience Manager的资产管理基础进行同步，以更好连接数字营销人员与创意专业人员。大中型企业组织的创意人员、营销人员以及IT专业人员通过使用该解决方案来，能够更好地建立品牌忠诚度，驱动消费需求。

Experience Manager可以部署在云端，提供托管服务，又或者仅内部部署，用于随时随地传递引人入胜的数字体验。现在，Experience Manager管理着数百万的云资产，并且平均每月接收3,420亿次富媒体交付流量需求。集成Adobe Marketing Cloud 的[Market-leading analytics](#)和[performance targeting](#)功能，Experience Manager为数字体验传达单一的用户体验。

根据Gartner调查报告，“领导者应驱动市场转型，其企业执行力及愿景完整性两项综合评分应名列前茅。他们当前表现良好，拥有发力未来的清晰愿景，并对广泛的数字业务有完整的了解。领导者还应拥有强大的渠道合作伙伴，业务遍及多个市场，财务状况稳定，获得广泛的平台支持和良好的客户支持。此外，他们还在一个或者多个技术领域或垂直市场占据主导地位，领导者充分了解他们的产品应如何配合市场生态所需。

## 客户/合作伙伴引言

Nissan汽车全球营销战略部数字策略部门经理(Manager, Digital Strategy Department, Nissan Motors' Global Marketing Strategy Division) Kaori Nakagawa表示：“我们需要一个具备全球一致性的内容管理系统(CMS)用以创建新网站。Adobe Experience Manager 不仅满足了这一需求，还通过不同解决方案的平稳协作，为我们希望实现的各类用户体验提供全力支持，为自己赢得了广泛好评。”

服务全球 261,000 家医院的先进医疗科技提供商 MEDHOST 公司 YourCareEverywhere 执行副总裁(Executive vice president for YourCareEverywhere, MEDHOST )Daniel Hart 表示：“Adobe Experience Manager 为我们的性能需求提供支持，可以管理海量内容，并且在市场细分和个性化营销上优势卓越。仅内容管理就已经足够复杂，例如从个人消费健康设备中提取数据，而我们最终还需对接数以百万计的用户，其中不仅有已验证用户，还有未验证用户。Adobe Experience Manager 提供绝佳的用户体验。”

RBS 分析部门主管(head of analytics, RBS) Giles Richardson 表示：“与 .NET 环境相比，借助 Adobe Experience Manager 托管服务，营销人员可以在不额外增加 IT 负担的情况下，将网站升级速度提升 42%。我们可以快速开发配合营销活动的着陆页，或者在推出新规则时快速更新信息。”

Adobe 企业商务解决方案合作伙伴 r2i 公司企业技术部高级副总裁(senior vice president, Enterprise Technology, r2i, an Adobe Enterprise Business Solution Partner )Nick Christy 表示：“我们认为身为一个代理商能够与 AEM 这样的魔力象限领导解决方案合作是非常重要的。我们看到越来越多的大中型企业机构开始采用这一平台，以期提升自身的市场营销成熟水平。作为一家全服务机构，我们不仅帮助企业部署和整合 AEM，同时还将帮助其优化移动化、个性化、资产管理、高级论坛以及社交社区等与多渠道营销 KPI 息息相关的营销项目。”

信息来源：Gartner公司《网站内容管理魔力象限》由Mac Comascaigh和Jim Murphy于2015年7月29日，共同撰写完成。

## 免责声明

Gartner对其研究报告中的任何供应商、产品或服务均不做背书，亦不建议技术用户仅选择拥有最高评分或其他指定的供应商。Gartner研究报告包含Gartner研究机构的意见且不应被理解为事实陈述。Gartner就本研究报告不做任何明示或暗示性质的担保，例如任何形式的销量担保或者满足某种目的的担保。

## 关于 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 可以使企业利用大数据制作跨设备与数字接触点的高度个性化的营销内容，向现有及潜在客户高效传播并吸引他们参与。它包含八大高度集成的解决方案，为营销人员提供了一整套营销技术，包括分析、网络与应用体验管理、测试与目标定位、广告、受众管理、视频、社交互动，以及活动策划。利用Adobe Creative Cloud，客户可以轻而易举得快速激发其投放在所有营销渠道的创意资产。包括三分之二的《财

富》前50强公司在内的全球数千品牌企业均选择了Adobe Marketing Cloud，每年处理交易量超过30.4万亿。

## 关于 Adobe系统公司

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。了解更多信息，请关注 Adobe 中国官方微博 [weibo.com/adobechina](http://weibo.com/adobechina) 以及 Adobe 人人网主页 [page.renren.com/adobechina](http://page.renren.com/adobechina)，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

###