

## 媒體聯絡人

彭鳳儀 (Frances)

Adobe大中華區公關經理

Tel: 0937-212-280

[fpeng@adobe.com](mailto:fpeng@adobe.com)

陳忻媿(Cynthia)/何軒廷(Estelle)

天擎公關

Tel: (02) 2775-2840 Ext: 324 / 345

[adobe@grandpr.com.tw](mailto:adobe@grandpr.com.tw)

## 即時發布

# Gartner魔術象限(Magic Quadrant)報告評比Adobe為行動應用開發平台領導者

## Adobe連續三年被Gartner魔術象限評為該項目領導者

台北 — 2015年8月19日 — Adobe (NASDAQ: ADBE)今天宣布在Gartner所發佈的2015「[行動應用開發平台魔術象限](#) (Magic Quadrant for Mobile Application Development Platforms) 」研究報告中位居領導者象限。Adobe與其他共20家廠商接受該報告的研究評估。該研究報告以廠商完整的願景為評估標準，包括對市場的了解程度與行銷策略、銷售策略、服務（商品）策略、商業模式、垂直和產業策略、創新及區域策略。另一評估標準為廠商的執行力，包括產品或服務的評估、整體可見度、銷售執行度與定價、對市場反應度/紀錄、行銷策略的執行、消費者體驗與操作。

Adobe Experience Manager 與 Adobe Target 副總裁Aseem Chandra表示：「當消費者積極地轉移到行動裝置，品牌們在建立與管理Apps以提供消費者在整個用戶旅程中提供驚艷的體驗時面臨更多的挑戰。Adobe Experience Manager Apps讓行銷人員可透過在同一地方簡化管理所有的行動應用程式，並持續優化吸引用戶和參與度。」

[Adobe Experience Manager Apps](#) 客戶包括澳洲航空(Qantas)、北卡羅來納大學Chapel Hill分校 (The University of North Carolina at Chapel Hill)、Lord, Abnett & Co. LLC 和 美信半導體(Maxim Integrated)等知名品牌，使用各種著重在內容行銷、品牌互動、員工授權等多種行動App。該解決方案為各種消費者和行動裝置提供了一整套用於創建、管理、評估優化App的能力。結合[PhoneGap Enterprise](#)和[Adobe Digital Publishing Solution \(DPS\)](#)，Adobe Experience Manager Apps與Adobe領先業界的[Adobe Analytics](#)和[Adobe Target](#)做整合，讓行銷人員可以輕易地分析客戶與App的互動並提升ROI。

根據[Adobe Digital Index](#)，53%的公司擁有1至10個行動App，而且平均每年花費550萬美金在這些App的相關生態系統上。透過Adobe Experience Manager管理這些行動App，可確認內容的一致性，且無需擔心不同App商店、分散的操作系統和各式的裝置大小。Adobe Experience Manager也可讓行銷人員在行動App推出一段時間後，仍可增進使用者與App的互動。一旦App上市後，行銷和事業部門可以簡單的更新App內容和功能並在裝置上推出，毋須占用開發者資源。DPS推出超過6,700個Apps，並且已被下載超過3億1500萬次。此外，還有超過100,000個PhoneGap開發人員已經創造出成千上萬個以數據推動的App，皆可在所有主要的App商店中下載。

Gartner指出：「領導者必須表現出執行力與完整的願景兩項強而有力的結合。在行動應用開發平台(Mobile Apps Development Platform, MADP) 項目中，這代表著領導者不只擅長跨平台開發、在產品生命週期中部署並管理，更同時具有多管道企業的良好遠景，支援多種架構和標準，並深刻理解IT需求、可擴展的通路和夥伴關係。領導者們必須提供可以簡單購買、編寫程式、部署與升級的平台，同時可連接到來自相同廠商或第三單位的後端與雲端服務。」

## Adobe Named a Leader in Gartner Magic Quadrant for Mobile Application Development Platforms

### Gartner魔術象限(Magic Quadrant)報告評比Adobe為行動應用開發平台領導者

「我們將行動化視為一個『必要的』策略而非只是一個獨立策略。從行動體驗到行動內容與行動分析等所有相關事務，都是我們如何為我們客戶所提供的多管道活動的一部分。整合性的平台，例如Adobe Experience Manager 的App包括Target與Analytics能夠讓行動開發與經驗管理更有效率。」 Adobe企業事務解決方案夥伴r2i，一家全方位行銷代理公司的企業科技部門資深副總裁Nick Christy如此表示。

由Gartner於2015年7月23日出版的「行動應用開發平台魔力象限」研究報告贈閱本可至[這裡](#)索取。

資料來源：行動應用開發平台魔術象限(Gartner, Inc., July 23, 2015.)，作者: Richard Marshall、Van L. Baker、Ray Valdes、Jason Wong、Adrian Leow。

#### 免責聲明

Gartner不為位在魔術象限中描述的任何廠商、產品、或服務提供官方背書，亦不建議技術用戶只選擇擁有最高評價的廠商。Gartner的研究發布由Gartner的研究機構提供意見，不應被理解為對事實的陳述。Gartner對於這項研究不承擔任何保證、明示、暗示責任，也不擔保任何銷售性或針對特定用途的保證。

#### 關於 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 使企業於使用大數據時能更有效地接觸及吸引顧客及潛在客戶，能跨設備及於不同數位接觸點使用高度個人化的市場推廣內容。八個緊密連繫的配套方案聚焦於數據分析、網頁及應用程式管理、測試及目標定位、廣告策劃、影片、流量管理、社交媒體及活動推廣，為市場行銷人員提供一套最完善的市場推廣科技。它與 Adobe Creative Cloud 的結合讓使用者能更容易快速地橫跨所有的市場通路並立即啟動創意資產。全球數千個品牌，其中包括了三分之二的財富前50企業，均藉著 Adobe Marketing Cloud 的協助處理交易。

#### 關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數位體驗改變世界。查詢更多詳情，請瀏覽公司網站：[www.adobe.com/tw/](http://www.adobe.com/tw/)

#### Adobe台灣臉書粉絲專頁

請加入[Adobe Taiwan facebook](#)與Adobe團隊與粉絲互動, 並獲得更多最新消息。

###