



媒体联系人

彭凤仪

Adobe公司大中华区公关经理

+886 937 212 280

fpeng@adobe.com

龚雪晴

明思力公关公司

(010)8573 0605

crystal.gong@mslgroup.com

Adobe获评Gartner移动应用开发平台魔力象限领导者

Adobe连续三年获评“领导者”

2015年8月24日，北京-Adobe（Nasdaq: ADBE）今日宣布入选Gartner公司2015年度“[移动应用开发平台魔力象限¹](#)”（Magic Quadrant for Mobile Application Development Platforms）研究报告，并被评该领域领导者。该报告共对Adobe等20家供应商进行评估。愿景的完整性评估标准包括市场洞察、市场战略、销售战略、产品战略、业务模式、垂直及产业战略，以及创新和地理战略。供应商执行能力标准包括对产品、整体可行性、销售执行、定价、市场反响与记录、营销执行、客户体验及客户运营的评估。

Adobe Experience Manager和Adobe Target 副总裁Aseem Chandra表示：“由于用户向移动端快速转移，品牌在创建并管理可以为整个客户旅程提供卓越体验的应用程序时面临着诸多挑战。Adobe Experience Manager Apps让营销人员可以在同一个地方轻松管理所有移动应用程序，持续优化客户获取及互动。”

[Adobe Experience Manager Apps](#)的用户包括澳洲航空、北卡罗来纳大学教堂山分校、诺德基金管理有限公司及美信半导体公司等品牌。这些品牌部署了用于内容营销、品牌互动和员工授权等各种不同用途的移动应用程序。该解决方案为客户提供创建、管理、评测并优化面向所有消费者和设备的应用程序的一整套功能。集成[PhoneGap Enterprise](#)和[Adobe Digital Publishing Solution \(DPS\)](#)，Adobe Experience Manager Apps 将业内领先的[Adobe Analytics](#)和[Adobe Target](#)功能整合于一体，让营销人员能够通过应用程序轻松分析客户互动，提升投资回报率。

根据[Adobe Digital Index](#)，53%的企业拥有1-10款移动应用程序，每年花费在其应用程序生态系统上的平均费用为550万美元。通过Adobe Experience Manager管理移动应用程序，可以确保内容管理在应用程序等所有数字渠道间的一致性，无需为多个应用商店、分散的操作系统及不同设备的不同尺寸而担忧。Adobe Experience Manager Apps还能帮助营销人员在移动应用程序发布很长时间后，持续驱动用户互动。应用程序发布后，营销及业务团队可以轻松更新应用程序内容及功能，并无需依赖开发人员即可将其发布到设备终端。超过6,700款应用程序通过DPS发布内容，这些应用程序的下载量已经突破3.15亿次。此外，超过十万名开发人员利用PhoneGap创建了数万款可在所有主流应用程序商店下载的数据驱动型应用程序。

根据Gartner调查报告，“领导者必须兼具强大执行力和完整愿景。在移动应用程序开发平台（MADP）领域，这意味着领导者不仅要善于在整个项目周期内跨平台开发，部署和管理，也要对多渠道公司有一个良好的愿景规划，支持多种体系结构和标准，对IT需求有深刻的理解，并且拥有可拓展的渠道和合作伙伴。领导者提供的平台必须易于采购、编程、部署和升级，并可以链接同一相同供应商及第三方平台提供的各种后台服务及云服务。”

全方位服务营销机构、Adobe企业商务解决方案合作伙伴r2i公司企业技术部门高级副总裁（senior vice president, Enterprise Technology, r2i, a full-service marketing agency and Adobe Enterprise Business Solution Partner）Nick Christy 表示：“我们认为移动化是‘必备’战略，而非一项独立战略。从移动体验到移动内容再到移动分析，所有一切都是我们为客户交付多渠道营销活动的组成部分。Adobe Experience Manager Apps、Adobe Target 以及Adobe Analytics等整合平台可以带来更高效的移动开发和体验管理。”。

获取Gartner于2015年7月23日发布的《移动应用开发平台魔力象限》研究报告完整版，请点击[此处](#)。

来源：Gartner公司《移动应用开发平台魔力象限》研究报告，作者Richard Marshall、Van L. Baker、Ray Valdes, Jason Wong和Adrian Leow，2015年7月23日发布。

免责声明

Gartner对其研究报告中的任何供应商、产品或服务均不做背书，亦不建议技术用户仅选择拥有最高评分或其他指定的供应商。Gartner研究报告包含Gartner研究机构的意见且不应被理解为事实陈述。Gartner就本研究报告不做任何明示或暗示性质的担保，例如任何形式的销量担保或者满足某种目的的担保。

关于 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 可以使企业利用大数据制作跨设备与数字接触点的高度个性化的营销内容，向现有及潜在客户高效传播并吸引他们参与。它包含八大高度集成的解决方案，为营销人员提供了一整套营销技术，包括分析、网络与应用程序体验管理、测试与目标定位、广告、受众管理、视频、社交互动，以及活动策划。利用Adobe Creative Cloud，客户可以轻而易举得快速激发其投放在所有营销渠道的创意资产。包括三分之二的《财富》前50强公司在内的全球数千品牌企业均选择了Adobe Marketing Cloud，每年处理交易量超过30.4万亿。

关于 Adobe系统公司

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。了解更多信息，请关注 Adobe 中国官方微博 weibo.com/adobechina 以及 Adobe 人人网主页 page.renren.com/adobechina，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

###