

媒體聯絡人

彭鳳儀 (Frances)
Adobe大中華區公關經理
Tel: 0937-212-280
fpeng@adobe.com

陳忻婕(Cynthia)/何軒廷(Estelle)
天擎公關
Tel: (02) 2775-2840 Ext: 324 / 345
adobe@grandpr.com.tw

即時發布

Adobe於IBC 2015發布電視及影音從創新到實踐的突破

二十世紀福斯影片公司(20th Century Fox)即將推出的死侍(*Deadpool*)獨家使用Premiere Pro CC剪輯技術；Adobe Primetime擴大支援HTML5及連接設備

台北 — 2015年9月9日 — 影音軟體領導者Adobe(NASDAQ: ADBE)今日宣布針對Adobe® Creative Cloud即將推出的創新作業流程，其中包括對UltraHD(UHD)突破性的支援、絢麗的色彩技術的提升與全新的觸控流程。此外，[Adobe Marketing Cloud](#)八個解決方案中的Adobe Primetime擴展了對HTML5影音內容的傳送和盈利能力，並為付費電視廠商提供了新的工具，讓TV Everywhere的認證更容易、更流暢。Adobe將在9月11日至15日，於阿姆斯特丹舉行的歐洲最大之廣播電視大會 — IBC 2015 (2015國際廣播大會)上發表Creative Cloud和Marketing Cloud深度連結的影音新功能。

Adobe 也將在 IBC 大會上展示其在業界成長的動能，因為 Adobe 客戶持續轉移到 Creative Cloud 及 Premiere Pro CC 的工作流程。這包含了二十世紀福斯影片公司即將於 2016 年 2 月 12 日推出的 [死侍\(Deadpool\)](#)、派拉蒙電影公司推出由 Adam Epstein 編劇的 [史坦頓島的夏天\(Staten Island Summer\)](#)及獲獎的動畫色標譜藝術家 [Dado Valentic](#)。此外，HBO Now、Showtime、美國職棒大聯盟(MLB)、索尼影視娛樂(Sony Pictures Entertainment)、RTL Group、Shomi、Voo 及 Starz (Parsifal) 皆受惠於 Adobe Primetime 近期推出的服務。

推出Adobe影音全面創新工具

Adobe將於IBC 2015大會上預先展示適用於Creative Cloud新的影音技術，使廣播電視及媒體能簡化工作流程，這包含了：

- 引進新世代的[UltraHD](#)，於Premiere Pro CC中全面地提供剪輯4K到8K片長格式支援。Premiere Pro CC中進階的持續性色彩支援[高動態範圍](#)(High Dynamic Range, HDR)的工作流程，並改進After Effects CC中色彩保真度及色彩校對；與快速發展中的色彩工作流程並進，給予ARRI RAW、Rec. 2020、及其他Ultra HD和HDR格式更好的支援。
- 介紹針對Microsoft Surface、Windows 8平板或Apple平板裝置中的Premiere Pro CC、After Effects CC及Character Animator之[觸控](#)環境優化。
- Audition CC新功能[Remix](#)可以調整歌曲的長度以配合影音內容。Remix不僅是一個簡單循環的工具，它能自動重新安排歌曲的長度，同時保持音樂性和結構，建立客製化追蹤以符合故事情節的需求。
- 橫跨CC桌面影音工具的[Creative Cloud Libraries](#)由更新的Adobe [CreativeSync](#)技術支援。資產包括Adobe Stock中的圖片，現在都能立即顯示於After Effects及Premiere Pro中，將創意圖像變成真。

Adobe於IBC 2015發布電視及影音從創新到實踐的突破

- Adobe Media Encoder中的單一操作解決方案[Destination Publishing](#)能將內容轉檔及傳遞至受歡迎的社交平台上，例如YouTube、Vimeo和Creative Cloud；現在亦支援Facebook，能輕鬆地展示及宣傳社群媒體的計畫與活動。
- Adobe Anywhere是一個為企業團隊合作打造的工作流程平台，新增能部署多點串流解決方案或單點合作的版本。

Adobe專業影音產品部門資深總監Bill Roberts表示：「Adobe將影音和電影工作流程重新定義至更簡易地提供更棒的圖像品質之地位。色彩之於電影故事和圖片極為重要，顏色校正不能有任何的差錯；在一個走向UltraHD的世界，圖像品質更是極為重要。隨著我們持續更新Creative Cloud，Adobe正幫助製片公司能更輕鬆地在任何螢幕上創造更引人注目的UltraHD內容。」

Mytherapy創始人暨首席色彩大師Dado Valentic表示：「現在所有人都必須為創作作品的色彩負責。Adobe Premiere Pro CC的新功能，例如Lumetri Looks，能讓製片和剪輯師控制在製作過程中從最初的腳本到最終呈現之作品的全貌，掌握更多的創意。我期待Creative Cloud接下來的重大更新。」

全新 Adobe Primetime 為發表主軸

在IBC大會中，Adobe也同時示範了Primetime的主要進展 — Adobe的多螢幕電視平台。此外，為支援傳統線性的電視台營運模式，該平台也在穩健特徵(robust features)上演進至可支援OTT以及DTC營銷(Direct-to-Consumer)並提供吸引觀眾、與觀眾互動、盈利和評量的能力。Primetime新的功能將可幫助媒體公司觸及比過去更多的觀眾並與之互動。

- **擴大觸及率:** Primetime現在可支援HTML5內容傳送至所有行動裝置瀏覽器以及其額外的連結裝置、擴展其觸及用戶和盈利能力。Primetime完全不受平台限制，為大範圍的裝置提供安全、受保護的影片播放相關支援。
- **引人入勝的電視體驗:** 為達到消費者對TV Everywhere App的期待，Primetime這次更新包括大幅度提升反應時間的設計。瞬間開機的功能可以先將影片內容預載至App中，並在一秒之內開始播放，在影片點擊播放和現場影音串流加快的啟動時間分別為300%與500%。Primetime現在可支援杜比數位(Dolby AC-3)，為桌上型電腦以及其連結裝置帶來更高影響力、劇院級品質的音響效果。
- **簡單存取:** Primetime支援OAUTH 2.0通訊協定，讓消費者可以非常簡單的存取喜愛的付費電視內容。付費電視廠商可以讓TV Everywhere順暢地使用與家用電視認證，並可延長用戶在每台設備只要登錄一次的認證期間。
- **先進的評量工具:** Adobe Analytics與Adobe Primetime TVSDK的預先整合，將全新支援OTT與TV Everywhere的評量，包括各種用戶參與度指標。Adobe Analytics影片的串流將會支援桌上型電腦、Amazon裝置、Android、Apple TV、Chromecast、iOS、Roku、Xbox One和Playstation的評量。

實用連結

- [IBC 2015 將發布Creative Cloud 功能](#)
- [Premiere Pro CC 新功能摘要](#)
- [After Effects CC與Character Animator 新功能摘要](#)
- [Audition CC 新功能摘要](#)
- [Adobe Media Encoder CC 新功能摘要](#)
- [Adobe SpeedGrade CC 新功能摘要](#)
- [Creative Cloud 影片功能 - 線上活動搶先看](#)
- [Adobe Primetime 部落格](#)
- [更多關於Adobe Primetime](#)

Adobe於IBC 2015發布電視及影音從創新到實踐的突破

關於 IBC 與 MAX

Adobe預告將在9月11日至15日，於阿姆斯特丹舉行的歐洲最大的專業廣播節目IBC上發表Creative Cloud中專業影片產品和Adobe Primetime的重大更新。Adobe將在RAI Convention(Hall 7, Stand 7.G27)展示最新的解決方案，同時可於www.adobe.com/go/video線上觀看。相關更新預計將於年底出貨，影片相關創新技術也將是今年10月3日至7日在洛杉磯舉行的Adobe Max創意大會的主題之一。全球超過6,000位最具創意的創意工作者將可從創意領導者及立志演講者的分享中發現Creative Cloud接下來的重大更新。

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數位體驗改變世界。查詢更多詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/tw/

Adobe台灣臉書粉絲專頁

請加入[Adobe Taiwan Facebook](https://www.facebook.com/adobetw)與Adobe團隊與粉絲互動, 並獲得更多最新消息。

###