



媒体联系人

彭凤仪

Adobe公司大中华区公关经理

+886 937 212 280

fpeng@adobe.com

龚雪晴

明思力公关公司

(010)8573 0605

crystal.gong@mslgroup.com

Adobe将创意基因融入Adobe Analytics

北京，2015年9月29日 —Adobe（Nasdaq: ADBE）今日发布[Analysis Workspace](#)，助力企业以前所未有的方式，使用Adobe Analytics对营销数据进行分析、分享和利用。受益于Adobe的创意基因，Analysis Workspace将改变数据在企业内部的组织和可视化方式。现在分析人员能够改变数据视图，润色优化分析结果，并将去粗取精的分析结果提供给需要可执行数据的业务决策人员。助力洞察交付和驱动Analysis Workspace的可执行用户，能让企业在检测数据的同时，可以无束缚地表达其“分析创意”。

- **简便、受Photoshop协助的工作流：**我们全新推出的Analysis Workspace将帮助用户简便且快速地创建并分享有用报告。在Photoshop和Elements等Adobe一脉相承的创意工具的协助下，企业可以将各种评价维度、指标和细分数据集拖拽到灵活的数据“画布”上，且操作简便。无需广泛培训，用户即可自如地处理复杂数据集，分享“去粗取精”的工作区。
- **简洁明了的数据可视化：**（根据用户的选择）以更易于理解和查看的方式呈现数据，其重要性与工作区的创建同等。无论采用柱状图抑或是扇形图，可视化都是数据分析和报告制作流程的关键之一，可以帮助用户快速阐释信息。借助Adobe一脉相承的创意资产，通过将相关要素进行“拖拽”，即可让新建设局实现即时可视化。数据集无论大小均可实现即时可视化，且操作简便：用户可进行交互式尺寸调整、重命名并在不同类型的图表中进行自如切换。
- **前所未有的性能、灵活性和速度：**借助Analysis Workspace，用户能以前所未有的方式对数据进行对比和详细分析。该软件首次整合了[异态检测（Anomaly Detection）](#)、[贡献分析（Contribution Analysis）](#)、[计算标准（Calculated Metrics）](#)以及一款全新的[组群分析（Cohort Analysis）](#)工具等多款业内领先的强大工具。凭借Adobe在创意工具上积累的丰富经验，该软件工具简化了操作的复杂度，可创建更易于理解的数据集。该数据集拥有上千个评价维度和指标，上万个细分数据集和上百万的数据组合。

Adobe Analytics产品营销部门高级总监（senior director, Product Marketing, Adobe Analytics）Jeff Allen表示：“凭借我们在创意工具及强大工作流方面的无与伦比的基因，用户可以通过别人无法做到的方式，实现数据分析的形象重塑。这一业内首创的工具让高度复杂的数据集得以在同一企业组织内部实现更广泛的范围内的共享。颜料还未干，‘画布’上才绘制出的全面周到的用户洞察就可进行交付，让接收者可以十分简便地根据自身需要对其进行修改。”

了解更多详细信息，请访问[Adobe博客](#)和[演示视频](#)。

关于 Adobe 系统公司

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。

了解更多信息，请关注 Adobe 中国官方微博 weibo.com/adobechina 以及 Adobe 人人网主页 page.renren.com/adobechina，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

###