

媒體聯絡人

彭鳳儀(Frances)

Adobe大中華區公關經理

Tel: 0937-212-280

fpeng@adobe.com

陳忻婕(Cynthia) / 何軒廷(Estelle)

天擎公關

Tel: (02) 2775-2840 Ext: 324 / 345

adobe@grandpr.com.tw

即時發布

Adobe 於 MAX 2015 引領前瞻性創意革新

新發表的Creative Cloud包含了新的行動App、擴展桌面應用程式觸控功能及Adobe Stock即將推出影音資產

台北—2015年10月6日—Adobe(Nasdaq:ADBE)於全球最頂尖的創意研討大會 Adobe MAX 2015 上發表了使人們藉著「連接創意畫布」的願景，讓人們不論身處何處都能創造並分享他們的作品。在全球擁有數百萬的用戶，Adobe Creative Cloud 將實用的桌面工具及行動App連結在一起。隨著各市場對內容、資產及人才需求的增長，網路社群的蓬勃發展讓創意人才更能展現他們的作品以及汲取靈感。為讓Creative Cloud功能更加完善，Adobe全新推出兩個行動App：Photoshop Fix 和 Capture CC，能快速的修圖並隨手使用創意資產。Adobe亦公布了橫跨Creative Cloud桌面應用程式的最新觸控功能，包含Photoshop CC、Illustrator CC 及 Premiere Pro CC。今年的Adobe MAX亦特別強調其獨家專利CreativeSync技術—能夠強化桌面應用程式、行動App、和創意工作者每天需要使用的創意資產之間的連結。此外，Adobe同時宣布Adobe Stock—Adobe旗下可提供高畫質照片、插圖、圖形的免權利金圖集—即將推出全新影音功能。

近七千位來自全球創意產業的創意人才齊聚美國洛杉磯一同參與這場盛會，獲得啟發、擷取創意靈感並交流。今年的Adobe Max活動亮點包括電影導演Baz Luhrmann、Humans of New York的創辦人及攝影師Brandon Stanton、作家兼插畫家Maira Kalman和身兼藝術家、設計師與作家的Elle Luna親臨現場。欲觀賞以上演講現場直播，請造訪：www.adobe.com/go/maxkeynote

自今年6月全球發布業界第一個將內容服務直接整合進創意流程的Adobe Stock後，Adobe宣布此項服務即日起可於台灣、印度、新加坡、韓國、香港及泰國下載使用。

可通過Adobe認證的合作夥伴成為獨立的服務或透過適用於團隊的Adobe Creative Cloud 使用該服務，Adobe Stock擁有超過4,000萬張高畫質圖像，並徹底地簡化了購買和使用資源內容，當中包括照片，插圖和圖像。專為企業而設計的Adobe Stock將具備分享服務(Shared Services)和管理服務(Managed Services)，預計於今年底推出。

Adobe Stock深度與Photoshop CC、InDesign CC、Illustrator CC、Premiere Pro CC 及After Effects CC整合。設計師可於CC桌面應用程式直接使用Adobe Stock，添加浮水印圖像至Creative Cloud 資產庫(Creative Cloud Libraries)，然後於多個圖像軟件工具存取和處理圖像。當創意人士準備好為完成作品加設授權，他們可以直接透過正在使用的桌面應用程式完成該步驟。透過Creative Cloud 特有的CreativeSync技術，在浮水印圖像中的所有修改都會自動更新至新的授權圖像，節省花在重新修訂圖像的時間。

Adobe數位媒體之資深副總裁兼總經理Bryan Lamkin表示：「Creative Cloud已經成為所有創意人才實際上所需要的平台，為他們提供所有的工具和服務，以滿足在創作上的需求。藉著這最新的發表，我們正為創意顧客提供他們所需的自由空間及使之隨時隨地獲得啟發。對現在的設計人員而言，能無時無刻連接上創意資產、工作團隊及企劃案是很重要的。有了Creative

Cloud的更新，Adobe的獨家CreativeSync技術更能深度連結桌面應用程式與行動App、甚至是重要的創意資產。」

行動App將設計帶著走

Photoshop Fix今日上架，提供在行動裝置上修圖及復原圖片導向的編輯功能，上述功能皆搭載了Adobe舉世聞名的圖像科學技術。既簡單又直觀的觸控介面讓Photoshop桌面知名工具例如修復筆刷工具(Healing Brush)及液化濾鏡(Liquify)能夠在iPad與iPhone上進行修圖。

創意人士現在可以使用 Adobe Capture CC 擷取所有的創作靈感，它結合了 Adobe Brush、Adobe Shape、Adobe Color 及 Adobe Hue 的功能，成為單一、強大且簡單使用的 App，擷取的設計素材可用作筆刷、形狀或顏色來完成專業的工作流程。此外，Adobe 也更新了其他連結 Creative Cloud 的行動 App，包含 Photoshop Mix、Photoshop Sketch、Illustrator Draw、Comp CC 及 Premiere Clip。

CC桌面觸控功能及更多即將推出的新工具

Adobe 今日推出橫跨旗艦版 CC 桌面應用程式的強大功能，此功能亦為 Creative Cloud 的連結系統工具與服務的核心。功能包括新穎的設計、網頁、用戶體驗(UX)、影音和攝影師用戶，幾乎遍及 Creative Cloud 的所有應用。更新重點包含了：

- 在設計方面，Adobe於InDesign CC及Illustrator CC推出了全新升級的觸控工作區(Touch workspaces)，使構圖藝術家和平面設計師行動創意更上手。Illustrator CC新功能包括Shaper tool、Live Shapes及強化智慧參考線(Smart Guides)；InDesign CC則提供了新的線上發布功能及已經加入目前Creative Cloud會員計畫中的Adobe Fuse CC(預覽)3D人物的軟體。這些3D模型可以橫跨Creative Cloud圖庫，同步於Photoshop CC。新加入Adobe家族的Fuse CC，是Adobe近期併購3D領導者Mixamo所推出的產品。
- 在網頁及用戶體驗(UX)方面，Muse CC搭載了可讓創作者以自由的形式進行響應式設計(responsive design)，能簡易的創造動態網頁至任何尺寸的螢幕、瀏覽器或裝置，而無須編寫程式碼或受使用版型的限制。Dreamweaver CC亦為開發者加入了由受歡迎的Bootsrtap模式驅動的互動設計功能。為了使視像化變得更容易，Photoshop CC新的畫板(Artboards)功能能精確地放置素材和圖層；同時亦令所有顧客都可以受惠於首個版本的Design Space這以設計為主的簡化體驗。用戶體驗設計師也同樣期待於新的CC桌面應用程式及行動App中唯一的端對端的用戶體驗設計解決方案Project Comet，其包括發展中的全新CC桌面應用程式和附屬的行動App，開發中Project Comet會於MAX開幕演講之中首次作出公開示範。
- 在影音方面，Adobe透過提供全面地剪輯4K到8K片長格式支援，將影片剪輯引領至UltraHD全新世代。而透過Premiere Pro CC支援的高動態範圍(High Dynamic Range, HDR)工作流程與After Effects CC中色彩保真度及色彩校正，影片顏色更完美。Audition CC中亦加入強大的影音新功能Remix，Premiere Pro CC、After Effects CC及Character Animator為Surface Pro、Windows 8平板或Apple觸控板新增觸控功能。

Adobe Stock增加影音支援及新的購買選擇

於2015年6月推出的Adobe Stock除了可以下載及購買高畫質的照片、影像及插圖，也將可以下載並購買支援影音內容。Adobe Stock也增加了能從Creative Cloud Libraries中直接尋找和瀏覽資產的功能，此項資產存取支援包含了Muse CC、Dreamweaver CC及Flash Professional CC。Adobe Stock現在已整合於Adobe的旗艦產品內，包括Photoshop CC、InDesign CC、Illustrator CC、Premiere Pro CC及After Effects CC。此外，Adobe Stock現有針對商業用途的新功能，在不增加成本的情況下，為適用團隊的Adobe Creative Cloud客戶提供集中授權。Adobe Stock也提供了企業使用，可額外支援授權管理、報告工具及為大量印製提供無限量使用的庫存內容。

Adobe Portfolio首次亮相

Adobe Portfolio 也首次在 MAX 發表，作為一種嶄新的方式去創造美麗、簡單、創意代表作品集。Portfolio 可與任何一個 Adobe Creative Cloud 計畫免費搭配使用，它為來自任何創意行業提供精美的版面設計，從攝影師或是時尚產業的創意領域都包含其中。創意工作者可以客製他們的 Portfolio 網站，並支援響應式網頁設計以確保內文的驚艷度能橫跨不同尺寸的螢幕。Portfolio 網站包括個人化的網址路徑(URL)、密碼保護及具影響力的 Typekit 字體。Portfolio 建立於全世界最大、最活躍的創意社群 Behance 中，擁有超過 560 萬的用戶。Behance 用戶可以將 Adobe Portfolio 同步至其 Behance Projects 頁面，確保他們的創作有更多的機會被發掘。

Adobe更新Creative Cloud攝影計畫

Adobe今天發佈了最受歡迎的Creative Cloud攝影計畫的更新，以每月新台幣\$320元就能橫跨行動裝置及桌面軟體使用全世界最棒的影像軟體。Photoshop CC 與 Lightroom CC擁有全新的觸控介面及更新的功能，為攝影師提供一個嶄新影像互動的方法。除了推出Photoshop Fix，Adobe亦更新新的拍攝(Capture)及除霧(Dehaze)功能於Lightroom App、增加了Photoshop Mix的圖層支援，並在Lightroom網頁版加入全新強大的編輯功能。Adobe Portfolio也將會新增至Creative Cloud攝影計畫中。

價格與上市時間

Adobe 全新及更新版的行動 App 現在皆可以在 Apple App Store 及 Google Play 上免費下載。Creative Cloud 桌面軟體的更新將於今年年底前提供給 Creative Cloud 的用戶。會員計畫皆適用於個人、學生、團隊、教育機構、政府機構及企業用戶。當 Adobe Stock 新增至全年 Creative Cloud 會員計劃後，該計劃的用戶再額外購買資源內容時可節省 4 成的費用。詳細價格請見：<https://creative.adobe.com/plans>。

關於Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數位體驗改變世界。欲查詢更多詳情，請瀏覽本公司網站：www.adobe.com/tw/

Adobe台灣臉書粉絲專頁

請加入[Adobe Taiwan Facebook](#)與Adobe團隊與粉絲互動，並獲得更多最新消息。

###