



傳媒查詢

彭鳳儀 (Frances)
Adobe 大中華區公關經理
(886) 937 212 280
fpeng@adobe.com

Tiffany Tsang / Julia Wong
Newell Public Relations
(852) 2117 5026 / 2117 5011
tiffanyt@newell.com / juliaw@newell.com

即時發布

Adobe 在 MAX 2015 進一步推動創意革新

大會宣布 Creative Cloud 的更新包括推出全新的流動應用程式、擴展桌面工具觸控功能及將影片內容引入 Adobe Stock

香港 — 2015 年 10 月 6 日 — Adobe 今日於全球最具領導性的創意會議 Adobe MAX 2015 大會上，發表了使人們藉著「連接創意畫布」在任何地方創作及分享工作的目標。擁有數以百萬計會員的 Creative Cloud 匯集了必備的桌面和流動應用程式；成為一個不斷增長內容、資源和人才的市場；以及變成創意人員可以展示自己的作品和尋找靈感的活力社區。Adobe 把兩個全新的流動應用程式 **Photoshop Fix** 及 **Capture CC** 加入至 Creative Cloud，該兩個程式可快速潤飾和隨時隨地捕捉所需資源，而公司亦推出全新具備觸控功能的 Creative Cloud 桌面應用程式，當中包括 Photoshop CC、Illustrator CC 和 Premiere Pro CC。Adobe 也強調 Creative Cloud 的重點技術 **CreativeSync**，它可連繫跨桌面電腦及流動應用程式以及創意人員每天使用的素材。另外，Adobe 將會為提供免版稅高品質照片、插圖以及圖像的 **Adobe Stock** 新增影片內容。

近 7000 位來自創意產業的參加者聚集於洛杉磯，了解最新資訊、獲得啟發以及建立人際網絡。今年的 MAX 大會將會有電影導演巴茲魯曼 (Baz Luhrmann)、「Humans of New York」創始人兼攝影師布蘭登斯坦頓 (Brandon Stanton)、身兼插圖畫家與作家的瑪麗亞卡爾曼 (Maria Kalman) 以及身兼藝術家、設計師和作家的 Elle Luna 坐陣。主要演說將作實時直播，可瀏覽：<http://www.adobe.com/go/maxkeynote>。

隨著 Adobe Stock 在六月的全球發布，作為業界首項直接與創作過程整合的資源內容服務，Adobe 宣布這項服務將首次於香港、印度、新加坡、韓國、泰國和台灣面市。

可通過 Adobe 認證的合作夥伴成為獨立的服務或透過適用於團隊的 Adobe Creative Cloud 使用該服務，這項新服務結集超過 4 千萬高品質圖像，並徹底地簡化了購買和使用資源內容，當中包括照片，插圖和圖像。專為企業而設的 Adobe Stock 將具備分享服務 (Shared Services) 和託管服務 (Managed Services)，預計於本年底推出。

Adobe Stock 深度與 Photoshop CC、InDesign CC、Illustrator CC、Premiere Pro CC 和 After Effects CC 整合。設計師可於 CC 桌面軟件直接使用 Adobe Stock，添加水印圖像至 Creative Cloud 資產庫 (Creative Cloud Libraries)，然後於多個圖像軟件工具存取和處理圖像。當創意人員準備好為完成作品加設授權，他們可以直接透過正在使用的桌面軟件完成該步驟。透過 Creative Cloud 特有的 CreativeSync 技術，在浮水印圖像中的所有修改都會自動更新至新的授權圖像，節省花在重新修訂圖像的時間。

Adobe 數碼媒體高級副總裁兼總經理 (Senior Vice President and General Manager, Digital Media) Bryan Lamkin 表示：「Creative Cloud 事實上已經成為所有創意人員的平台，為他們提供所有工具和服務。藉著這最新的發布，我們正為創意顧客提供他們所需的自由空間及使之隨時隨地獲得啟發。隨時與你們的資產、團隊和項目連接是現今設計師至為關鍵。這次 Creative Cloud 的更新使 Adobe 著名的 CreativeSync 技術加強推動桌面電腦、流動應用程式以及必要的創意資產。」

流動應用程式使隨地隨時設計變得可能

從今日起，藉著 Adobe 舉世聞名的圖像科學技術，Photoshop Fix 在流動裝置上提供了潤飾和以復原為重點的圖像編輯體驗。這簡單而直觀的觸控介面讓眾所周知的桌面版 Photoshop 功能，如修復畫筆和液化，可於 iPad 和 iPhone 上作真正潤色。

創意工作者現可利用 Adobe Capture CC 捕捉所有啟發他們的東西。這個全新的流動應用程式將 Adobe Brush、Adobe Shape、Adobe Color 和 Adobe Hue 的功能結合成一個強大而易於使用的應用程式，而所捕捉的設計資產可轉化為筆刷、圖形或色彩主題，成為用於專業工作上的設計資產。此外，Adobe 亦為其他互相連接的必要 Creative Cloud 流動應用程式帶來更新，包括 Photoshop Mix、Photoshop Sketch、Illustrator Draw、Comp CC 和 Premiere Clip。

觸控工作區 (Touch) 以及更多其他功能加入 CC 桌面工具

Adobe 今日亦揭示了跨越其旗艦 CC 桌面工具的強大新功能，均為 Creative Cloud 內互相連接的工具和服務的核心。這些創新幾乎涵蓋了每一個 Creative Cloud 應用程式，專為設計、網頁、用戶體驗、影片和攝影客戶而設。重點包括：

- 在設計方面，Adobe 為 InDesign CC 和 Illustrator CC 引入了全新及升級的觸控工作區 (Touch workspaces)，推動版面和圖像設計師於流動方面的創意。全新的 Illustrator CC 功能包括了 Shaper 工具、Live Shapes 及經改良的智能參考線 (Smart Guides)；InDesign CC 提供了新的線上出版功能，而現有的 Creative Cloud 用戶計劃亦將加入 Adobe Fuse CC (預覽) 3D 角色軟件。這些 3D 模型可以在 Creative Cloud 資產庫 (Creative Cloud Libraries) 中同步，繼而應用至 Photoshop CC。鑒於公司收購了 3D 創新者 Mixamo，Fuse CC 於最近加入了 Adobe 產品的系列。
- 在網頁與用戶體驗設計方面，靈活的互動設計現新增至 Muse CC，毋須編碼或套用具限制性的模板，亦可以輕易創立出可以動態符合不同螢幕尺寸、瀏覽器或裝置的網頁。Dreamweaver CC 亦為開發者加入了由受歡迎的 Bootsrap 模式驅動的互動設計功能。在 Photoshop CC，新的畫板 (Artboards) 功能能準確地辨識不同元素和圖層，讓視像化變得更容易，同時亦令所有顧客都可以受惠於首個版本的 Design Space 這以設計為主的簡化體驗。用戶體驗設計師亦可以期待 Project Comet 這唯一端對端用戶體驗設計解決方案，其包括發展中的全新 CC 桌面應用程式和附屬的流動應用程式，開發中 Project Comet 會於今天的 MAX 開幕演講之中首次作出公開示範。
- 在影片方面，Adobe 將進入一個 UltraHD 的全新時代，透過對全面的原生格式支援以修輯 4 千至 8 千像素的美麗影片，及在 Premiere Pro CC 之中支援 High Dynamic Range (HDR) 工作流程以改善色彩，並在 After Effects CC 提升了色彩保真度和調整。Audition CC 同時加入了一個全新的強大聲音功能 Remix。全新的觸控 (Touch) 功能亦引入至 Premiere Pro CC、After Effects CC 及 Character Animator，適用於 Surface Pro、Windows 8 平板電腦或 Apple 的觸控面版裝置。

Adobe Stock 新增支援影片功能，全新購買選擇

於 2015 年 6 月推出的 Adobe Stock 將會支援下載和購買影片內容，新增至具感染力的相片、影像和圖形系列。Adobe Stock 亦新增搜尋和瀏覽資產的功能，包括於 Muse CC、Dreamweaver CC 及 Flash Professional CC 中存取資源。Adobe Stock 亦準備好與 Photoshop CC、InDesign CC、Illustrator CC、Premiere Pro CC 和 After Effects CC 等的旗艦產品作整合。此外，Adobe Stock 正在為企業提供多種新功能，為適用於團隊的 Creative Cloud 客戶免費提供共用授權。Adobe Stock 現正為供企業使用取得進展，支援授權管理、報告工具，以及為大量打印提供無限量使用的庫存內容。

Adobe Portfolio 首次亮相

Adobe 亦宣布推出 Adobe Portfolio，作為一種嶄新的方式去創造美麗、簡單、創意代表作品集。所有 Adobe Creative Cloud 計劃用戶均可免費使用即將推出的 Portfolio，它提供適合為來自任何創意行業提供精美的版面設

計，由攝影到時裝也包括在內。創意人員可以訂造 Portfolio 的網站，它亦可支援互動網站的設計，確保內容在不同螢幕上的顯示一致。Portfolio 網頁可包括一個個人化的路徑 (URL)、密碼保護和具影響力的 Typekit 字型。Portfolio 建基於擁有超過 560 萬個用戶和全球最大以及最具活力的創意社區 Behance。用戶可以將 Adobe Portfolio 同步至其 Behance 的計劃頁面，確保他們的創作有更多的機會被發掘。

Adobe 為 Creative Cloud 攝影計劃 (Creative Cloud Photography plan) 帶來更新

Adobe 今天為廣受歡迎的 Creative Cloud 攝影計劃 (Creative Cloud Photography plan) 推出功能更新，計劃提供現今最出色影像軟件，跨越桌面及流動裝置，而每個月只需月費港幣 68 元。全新和升級的觸控界面及優化的 Photoshop CC 和 Lightroom CC 功能，均為攝影師提供一個嶄新影像互動的方法。Adobe 除了推出 Photoshop Fix 外，亦為 Lightroom mobile 帶來更新，新增捕捉和消除霧霾 (Dehaze) 的功能；Photoshop Mix 內新增更多的圖層支援；同時亦為網頁版的 Lightroom 推出全新的強大編輯功能。Adobe Portfolio 亦會新增至 Creative Cloud 攝影計劃 (Creative Cloud Photography plan)。

定價及面世時間

全新和升級的 Adobe 流動應用程式現可於 Apple App Store 和 Google Play 免費下載。Creative Cloud 的用戶可於本年完結前使用更新的 Creative Cloud 桌面版軟件。會員計劃適用於個人、學生、團隊、教育機構、政府機構和企業。當 Adobe Stock 新增至全年 Creative Cloud 會員計劃後，該計劃的用家在額外購買資源內容時可節省 4 成的費用。有關的定價詳情，可瀏覽 <https://creative.adobe.com/plans>。

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook <https://www.facebook.com/adobehongkong> 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/hk

###