

傳媒查詢

彭鳳儀 (Frances)
Adobe 大中華區公關經理
(886) 937 212 280
fpeng@adobe.com

Tiffany Tsang / Julia Wong
Newell Public Relations
(852) 2117 5026 / 2117 5011
tiffanyt@newell.com / juliaw@newell.com

即時發布

阿提哈德航空集團選用 Adobe 解決方案，以強化企業的數碼能力

香港 — 2015 年 10 月 26 日 — 阿聯酋的國家航空公司阿提哈德航空宣布與全球科技領導者 Adobe 展開全新策略性合作關係。是次合作將會推出一系列的世界級雲端方案，跨越整個阿提哈德航空業務及相關合作夥伴。

是次的合作關係至為關鍵，讓阿提哈德航空集團透過有效地利用以雲端為先的新措施，為其業務及客戶提供卓越的數碼服務，落實其策略目標。

Adobe Marketing Cloud 及 Creative Cloud 賦予阿提哈德航空集團及其合作夥伴能力，創造一個安全而具性價比的出色數碼客戶體驗。此外，有關技術亦提高了航空公司的數碼市場營銷能力，在全球各地提供度身訂造的個人化服務。

Adobe 的解決方案將會為客戶帶來卓越的數碼體驗，包括全面使用數碼裝置的自助服務功能。它能夠提供真正度身訂造的產品及服務，並能夠讓客戶在自己選擇的裝置上與阿提哈德航空和其業務互動時可以更方便。集團內的不同公司，包括阿提哈德航空、意大利航空及柏林航空，已經開始使用 Adobe 的技術，並受惠於這個跨集團的方式。

阿提哈德航空及其合作夥伴將會採用 Adobe 的功能，橫跨客戶體驗、全球會員計劃、貨運、直銷、市場營銷、社交媒體及業務的其他範疇。

阿提哈德航空首席信息與技術官 Robert Webb (Chief Information and Technology Officer) 表示：「這項技術將會全面革新我們客戶的數碼體驗至整個企業層面。這次對 Adobe 作出的投資，讓我們可以提供一個真正優秀而無縫的客戶體驗。傳遞一個以雲端為基礎的整合解決方案，同時亦能支持我們更廣闊的長遠目標，是促使我們選擇 Adobe 的一個主要因素。雲端系統為我們提供了合乎成本效益、安全及面向未來的解決方案，同時亦能提供最先進及以客戶為主的技術。我們繼續與世界級的科技領導者合作，努力確保我們的客戶從與我們初次接觸那一刻起，直到旅途完成及之後，都能擁有難忘的體驗。」

阿提哈德航空首席商務官 Peter Baumgartner (Chief Commercial Officer) 說：「阿提哈德航空集團的數碼表現不單對建立品牌的領導地位起了關鍵作用，對我們的業務目標更是至關重要。我們的數碼轉型計劃將會部署於航空公司的基地阿布扎比機場的新中場客運站 (Midfield Terminal)，這將會包括對電子指示牌及流動追蹤功能的改善，藉以改善對客戶的服務。」

廣受全球肯定的 Adobe 使企業能夠跨越所有渠道，在適當的時間將適當的訊息傳送至適當的人。是次合作，透過令航空公司加深對其客戶的理解，包括他們的旅行喜好及喜愛與航空公司互動的能力，從而提升他們為客戶創造度身訂造產品的能力。

Adobe 亞太地區總裁 (President of Adobe Asia Pacific) Paul Robson 說：「我們認為與一個同時以提供卓越服務及作為數碼先驅著稱的集團合作，是一個極具策略性的夥伴關係。驅使阿提哈德航空作出此決定的最大原因，在於構成 Adobe Marketing Cloud 的 8 個強大解決方案及它們之間的無縫整合，這將有助加強集團全球營運的擴展能力。這反映客戶典型地尋求使用一個更完整、更全面的跨業務方案，而非只著重部署單一產品。」

該項合作同時亦會為數百名阿提哈德航空公司及其合作夥伴的員工提供培訓，他們將會參與其業務的數碼轉型。有關的培訓將會於公司位於阿布扎比的總部，提供機會予他們提升數碼技能，範疇涵蓋分析、跨渠道活動管理及社交媒體評估。

Robert Webb 補充：「阿提哈德航空股票投資策略的其中一個主要因素，在於與合作航空公司分享最佳做法之餘，同時保持業務及成本效率。是次與 Adobe 展開的策略性協議，是我們實踐這個策略的出色例子。」

- 完 -

關於阿提哈德航空

阿提哈德航空於 2003 年開始運營，截至 2014 年已經運載過 1400 萬 8 千名乘客。總部設於阿布扎比的阿提哈德航空，飛往或宣布計劃服務位於中東、非洲、歐洲、亞洲、澳洲和美洲的 110 條航線和客運目的地。該航空公司擁有一隊 119 架空中巴士和波音飛機，以及確認訂購 200 多架飛機，包括 66 架波音 787 飛機、25 架波音 777-X、62 架 A350 空中巴士和 6 架 A380 空中巴士。

阿提哈德航空持有柏林航空、塞爾維亞航空、塞舌爾航空、意大利航空、捷特航空、維珍澳洲航空和瑞士的達爾文航空的股權投資，統稱為阿提哈德區域航空。柏林航空、塞爾維亞航空、塞舌爾航空、意大利航空、阿提哈德區域航空、捷特航空、NIKI 航空亦是阿提哈德區域航空合作夥伴的一員。阿提哈德區域航空是一個全新的品牌，匯集志同道合的航空公司通過改善網絡、時間表、增強常客優惠以為乘客提供更多選擇。更多詳情可瀏覽：www.etihad.com

關於 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 使企業於使用大數據時能更有效地接觸及吸引顧客及潛在客戶，能跨設備及於不同數碼接觸點使用高度個人化的市場推廣內容。八個緊密連繫的配套方案聚焦於數據分析、網頁及應用程式管理、測試及目標定位、廣告策劃、視頻、受眾管理、社交媒體及活動推廣，為市場行銷人員提供一套更完善的市場推廣科技。它與 Adobe Creative Cloud 的連接使用家能更容易快速地橫跨所有的市場渠道並立即啟動創意資產。全球數千個品牌，其中包括了三分之二的財富 50 強企業，均藉著 Adobe Marketing Cloud 的協助而獲得每年超過 30 萬 4 千億的交易額。

關於 Adobe Hong Kong Facebook

請加入 Adobe Hong Kong Facebook <https://www.facebook.com/adobehongkong> 與 Adobe 團隊和粉絲交流意見，並獲得最新的 Adobe 消息。

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數碼體驗改變世界。查詢詳情，請瀏覽公司網站：www.adobe.com/hk

###

© 2015 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners



etihad.com