

媒体联系人

彭凤仪

Adobe公司大中华区公关经理

(010)5865 7700 - 47604

fpeng@adobe.com

王敏

明思力公关公司

(010)8573 0589

miyam.wang@msslgroup.com

Adobe 2015年度峰会：突破营销桎梏

Adobe两款全新营销解决方案亮相：凭借全新功能将营销注入移动、视频与物联网

Adobe (NASDAQ: ADBE) 2015年度峰会于今日拉开帷幕，这场在美国举行的Adobe 年度数字营销大会展示了 Adobe Marketing Cloud 的各项创新成果。峰会现场宾朋满座，大会亮点涵盖移动营销和应用开发全新进展，营销智能在产品设计与物联网 (IoT) 领域的广泛应用，以及广告和营销技术的相互融合。公司将发布两款新的 Adobe Marketing Cloud 解决方案——Adobe Primetime，业内首屈一指的多屏电视平台，与 Adobe 快速增长的数据管理平台——Audience Manager。此外，Adobe Campaign和Adobe Analytics此次也带来了全新功能。

同Adobe CEO Shantanu Narayen， Adobe 数字营销业务高级副总裁 Brad Rencher一起出席本次峰会的是一群勇于担当，不断突破自我及行业边界的人士。其中特邀演讲嘉宾包括：徒手攀爬 El Capitan 山的 Tommy Caldwell 与 Kevin Jorgeson；统计学家 Nate Silver；作家 Michael Lewis；Lauren Bush Lauren——Feed.org 创始人；入选名人堂的四分卫 Steve Young，以及获奥斯卡奖提名的 Michael Keaton。

Adobe 数字营销业务高级副总裁兼总经理 Brad Rencher 表示：“营销一直是全球顶尖品牌企业、广告公司及媒体企业进行数字转型的驱动力。如今，营销正跨出营销部门，转型为整个企业在每个接触点组织并参与客户互动的方式。数字体验让我们对客户了解日渐加深并开始改变我们购物，打开酒店大门，与我们的汽车互动以及从自动售货机购买苏打水的方式。”

两款全新解决方案

Adobe Audience Manager 和 Adobe Primetime 现在是 Adobe Marketing Cloud 的一部分。Audience Manager 可让你更深入地了解客户体验流程，包括新的 [Audience Marketplace](#)，用于购买与销售匿名受众数据及跨设备标识，这样营销人员可以利用用户认证，定位共享一台设备的家庭成员。

Adobe Primetime，业界领先的多屏电视平台，已为 NBC Sports、Comcast、Turner Broadcasting、Time Warner Cable，以及其它多家媒体采用；借助它，营销人员与广告人可将第一方、第二方与第三方受众数据导入 Audience Manager，针对特定受众人群，执行广告宣传活动。配合[跨设备广告频次控制](#) (cross-device frequency capping)，媒体公司现在可以投放跨设备的个性化广告，同时限制多设备用户观看到相同广告的次数。

[营销延伸至物联网 \(IoT\)](#)

Adobe Marketing Cloud 可以使品牌的营销影响力延伸至更多接触点，包括可穿戴设备与物联网 (IoT) 设备。Adobe Experience Manager Screens 与 Adobe Target 能为实体空间比如零售店、酒店房间——带来高度个性化体验，营销人员能够优化跨IoT设备的内容。借助新的 IoT SDK，各大品牌可以衡量并分析这些设备的消费者参与度。而全新智能定位功能则可以帮助企业使用 GPS 与 iBeacon 数据优化其实体品牌认知度。

在本届峰会亮相的品牌包括 Starwood 与 Under Armour，均使用了 Adobe Marketing Cloud，在现实世界创造个性化体验。Starwood 将展示其如何定制酒店体验，其中包括 SPG Keyless，Starwood 会员只要使用一部智能手机就可以登记入住并打开房间。Under Armour 会展示他们如何使用新 Adobe Experience Manager Screens 技术来设计服装。

[移动应用开发](#)

各种移动营销方案需要整合，各种不同的工具需要并入，品牌显得疲于应付。今天，Adobe 宣布Adobe Marketing Cloud中的Adobe Mobile Services重大功能更新，这将大大简化移动应用生命周期管理——从应用开发与用户获取到应用分析与用户参与。Adobe Mobile Services的全新移动构架可以集中Adobe Marketing Cloud 上的应用技术，旨在打破企业依赖于一系列

Adobe Pushes Boundaries of Marketing at Summit 2015

毫无章法且不系统方案的局面。为进一步完善Adobe Mobile Services, Adobe让各大品牌可以进入合作伙伴生态系统, 为品牌应用增添相应功能。Adobe今日与六大领先移动技术供应商结成合作伙伴, 进一步扩大其合作伙伴范围, 这些合作伙伴正在将自身技术整合进Adobe移动应用构架。

广告技术遇上营销技术

当今的广告主们仍将过多精力投放于展示广告竞标的形式, 以及由各种供应商提供多样化的广告购买途径及付费方式, 因而程序化广告购买对他们来说仍将是一个挑战。对此, Adobe今日宣布[推出一款全新解决方案](#), 该解决方案将全新算法引擎和重要技术进步融入到Audience Core Services, 并以此实现在一个平台统一管理受众定位、购买、数据和结算。此方案整合多个渠道(包括网络、移动应用与 CRM 系统)的受众与行为数据, 通过Adobe Media Optimizer自动执行付费媒体宣传, 让营销人员在免费宣传和自发宣传中针对相同的受众细分提供始终如一的经验。通过原生集成程序化购买, Adobe 将市场带到营销人员面前, 并使不同渠道拥有始终如一的经验。

Adobe Campaign Standard

Adobe 于今日宣布推出 [Adobe Campaign Standard](#), 作为实时客户互动战略的一部分, 该解决方案可以执行充分结合语境, 更加整合且关联度更高的电子邮件营销。这款全新的产品原生整合至 Adobe Marketing Cloud, 拥有适合移动设备用户的界面, 可以让营销人员创建并管理跨设备邮件营销活动。

Adobe Analytics

Adobe Analytics 新增几项功能, 包括 [Contribution Analysis](#) ——帮助营销人员理解数以万计的数据点中出现异常现象的原因; [Customer Attributes](#) ——可以从CRM系统或其它线上线下企业数据源导入涵有用户ID的数据。

Adobe主题演讲可[在线观看](#) (北京时间3月10日23:00-3月11日1:00, 3月11日23:00-3月12日1:00)。

About Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 可以使企业利用大数据, 制作跨设备与数字接触点的高度个性化营销内容, 有效地接触到现有客户和潜在客户, 并与其进行有效互动。通过八款紧密集成的解决方案, 为营销人员提供一整套营销技术, 包括分析、网络与应用体验管理、测试与目标定位、广告、视频、受众管理、社交互动, 以及活动策划。配合 Adobe Creative Cloud, 可以立即启动跨所有营销渠道的创意资产。Adobe Marketing Cloud 每年处理超过30.4万亿的交易, 包括三分之二的《财富》前50强在内的全球数千个品牌公司均采用了 Adobe Marketing Cloud。

相关链接

[Adobe Summit Website](#)

[Adobe Blog Post: The Mandate for a Better Marketplace](#)

[Adobe Blog Post: Adobe Primetime, Marketing Cloud and the Future of TV – Personalized, Portable, Profitable](#)

[Adobe Blog Post: Adobe Marketing Cloud Drives Future of Programmatic Ad Buying](#)

[Adobe Blog Post: Adobe Campaign Announces New Solution to Enable Better Customer Engagement](#)

[Adobe Blog Post: Contribution Analysis Turns Days and Weeks into Seconds and Minutes](#)

[Adobe Blog Post: Customer Attributes – The More You Know, The Better You Connect](#)

[Adobe Blog Post: Adobe Summit – What You’re Missing in Social](#)

关于Adobe系统公司

Adobe正通过数字体验改变整个世界。如需了解更详细情况, 请访问www.adobe.com/cn。

通过Adobe中国官方微博weibo.com/adobechna和人人网主页page.renren.com/adobechna与本地Adobe团队取得联系, 获取新闻、产品升级和促销信息。

###