



媒體聯絡人

彭鳳儀 (Frances)

Adobe大中華區公關經理

Tel: 0937-212-280

fpeng@adobe.com

鍾興維 (Steven) / 官維寧(Winnie)

天擎公關

Tel: (02) 2775-2840 Ext: 333 / 337

adobe@grandpr.com.tw

即時發布

Adobe與陽獅集團共同推出 全球首個Always-On市場行銷平台

台北 — 2014年9月19日 — 陽獅集團 (Publicis Groupe，巴黎泛歐交易所代號：FR0000130577，CAC 40指數成分股) 及 Adobe (那斯達克股票交易所代號：ADBE) 今日宣布進行策略性合作，共同推出 Publicis Groupe Always-On 平台™。該平台為陽獅集團首個包括軟硬體完整服務的市場行銷管理平台，能串接客戶所有的行銷作業並將其自動化。這個業界首創的獨特的平台會以 Adobe Marketing Cloud 為基礎進行標準化，讓陽獅集團旗下的所有代理商均可透過這個統一的技術和資料結構創造具吸引力的內容、獲取行銷資訊、識別並建立分眾群組、進行行銷活動以及追蹤和監測行銷表現。

陽獅集團旗下的所有代理商均可使用 Publicis Groupe Always-On 平台，此外，由於該平台由陽獅銳奇 (VivaKi) 以開放式架構建置，任一代理商都將其以自家品牌客製化佈建。目前預計將使用該系統的代理商包括百比赫 (BBH)、DigitasLBi、李奧貝納廣告公司 (Leo Burnett)、明思力 (MSLGROUP)、陽獅廣告 (Publicis Worldwide)、睿域行銷 (Razorfish)、Rosetta、薩奇廣告 (Saatchi & Saatchi)、星傳媒體集團 (Starcom MediaVest Group)、陽獅銳奇和實力傳播集團 (ZenithOptimedia) 等。

這次合作預計可為兩家公司推動成長，讓營業額為數十億美元的陽獅集團於 2018 年前，加速達成數位行銷及新興市場相關營收佔總體營收 75% 的目標。

Adobe 總裁暨執行長 Shantanu Narayen 表示：「Adobe 和陽獅集團的組合是相當強大的，二十多年來我們一直持續開展創新的行銷策略。我們相信陽獅集團提供的龐大代理服務規模，加上 Adobe 於數位行銷市場的領導地位，能幫助陽獅的客戶發揮促進成長的卓越數位行銷能力。」

陽獅集團董事長暨執行長Maurice Levy表示：「透過與在創意和行銷解決方案領域極具影響力的Adobe合作，我們能提供客戶整合主要行銷及創意代理商的數位行銷解決方案，陽獅集團也將成為第一個提供此類解決方案的行銷傳播集團。我們讓客戶與他們的顧客進行更多個人化的互動，並大規模散播具影響力且切身相關的故事，不再迷失在複雜的數位世界中，協助客戶突破主要的行銷困境。」

陽獅銳奇的發展長Stephan Beringer指出：「簡而言之，我們正創建一個全新的營運模式，整合多種代理商服務、技術和工作流程，以提供客戶的更多利益。透過融合行銷技術、數據、創意和策略能力，我們避免各自行事，優化傳遞和極大化投資在廣告預算、人才和消費者參與度的效益。」

此平台為陽獅集團代理商及其客戶提供四種方案以解決當前的行銷挑戰：

1. **多點接觸屬性**：Always-On平台將超越「最後點擊」的市場屬性，透過多點接觸模式，識別並賦予線上與實體行銷內容真正的價值，刺激顧客作出行動。陽獅集團代理商將以Adobe Master Marketing Profile和Media Mix Modeling改進他們的屬性規劃解決方案，並以Adobe Analytics來衡量橫跨各式渠道和模式最具投資效益的接觸點。
2. **前所未有地了解行銷對象**：Always-On包括數據管理平台（DMP，Data Management Platform），可產生一套有效的客戶屬性及類別分析。陽獅銳奇亦將開發一個資料合作機制，客戶與最終發布者最終可在這裡選擇性加入和提交數據以換取更豐富的客戶屬性、類別分析及情報。Adobe Audience Manager和Adobe Media Optimizer 將會推動目標優化和跨渠道活動的成效。
3. **活動/行銷自動化**：隨著數位裝置的數量及種類大幅增加，Always-On將可跨渠道將行銷作業自動化。以整合Adobe Campaign與市場區分及分析工具為目標，此平台可讓陽獅集團旗下公司提高行銷計劃的效率，並提升顧客在整個購物流程的參與度，在對的時候接觸到對的群眾。這個自動化的整合讓所有行銷管理人員以相同的資訊協調工作，包括讓各代理商透過Adobe Media Optimizer達成跨渠道行銷管理並優化社群廣告投資。
4. **內容及體驗管理**：Adobe Experience Manager 的數位內容管理功能可讓團隊隨時在集團內輕易且有效率地創作、管理及控制有價值的數位內容。從內容的建立至發佈，此平台可讓工作團隊在全球品牌建立及多渠道發佈生命週期中，透過單一數位內容資料庫進行數位內容的創作及管理。

Adobe及陽獅集團將會在共同業務及行銷方面進行投資，包括建立策略及業務拓展人才的專業團隊，以進行持續創新並成功推展平台。

關於陽獅集團

陽獅集團 (巴黎泛歐交易所代號：FR0000130577，CAC 40指數成分股) 是全球領先的傳播集團之一。該集團提供全方位服務和技能，包括：數位行銷 (DigitasLBI、Nurun、睿域營銷Razorfish、Rosetta、陽獅銳奇VivaKi)、廣告 (百比赫 BBH、李奧貝納廣告公司Leo Burnett、陽獅廣告Publicis Worldwide、薩奇廣告Saatchi & Saatchi)、公共事務、企業傳播和活動 (明思力MSLGROUP)、媒體策略、規劃和購買 (星傳媒集團Starcom MediaVest Group 和實力傳播集團ZenithOptimedia)、醫藥傳播 (Publicis Healthcare Communications Group，簡稱「PHCG」) 以及品牌資產創造 (Prodigious)。集團業務涉足 108個國家，雇有62,000名專業人員。

www.publicisgroupe.com | Twitter:@PublicisGroupe | Facebook: www.facebook.com/publicisgroupe
Viva la Difference !

關於 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 匯集了數位行銷人員所需要的一切，包括一套完整的分析、社群媒體、廣告、定位、網路與應用程式體驗管理及跨渠道活動管理解決方案，更有核心服務及行動管理功能，讓行銷人員可全面了解專案狀況，更快速、更聰明地從數據中得到見解，進而採取行動。

Adobe 台灣臉書粉絲專頁

更多資訊請造訪：<http://www.facebook.com/AdobeTW>

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數位體驗改變世界。查詢更多詳情，請瀏覽公司網站：<http://www.adobe.com/tw/>

Forward Looking Statement from Adobe

This press release contains forward-looking statements, including those related to the benefits and success of the strategic partnership, which involve risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially. Factors that might cause or contribute to such differences include, but are not limited to those set forth in Adobe's SEC filings, including its most recent Annual Report on Form 10-K and Quarterly Reports on Form 10-Q. The information set forth in this press release reflects information available at this time. Adobe assumes no obligation to, and does not currently intend to, update these forward-looking statements.

###