



## 媒体联系人

彭凤仪

Adobe公司大中华区公关经理

+886 937212280

[fpeng@adobe.com](mailto:fpeng@adobe.com)

吴骁

明思力公关公司

(010) 8573 0605

[sean.wu@mslgroup.com](mailto:sean.wu@mslgroup.com)

# Adobe Campaign现与Adobe Experience Manager整合

## 顶级跨渠道营销管理与网络体验管理工具

北京—2014年1月15日—Adobe公司今日于第103届美国零售联合会（NRP）年会暨博览会上宣布，将[Adobe Campaign](#)（原为Neolane）与[Adobe Experience Manager](#)整合，这两款软件均是Adobe Marketing Cloud的重要组成部分，也是业内最完整的营销解决方案。此次Adobe顶级跨渠道营销管理解决方案与网络体验管理解决方案的整合，将为市场营销人员提供统一的数字资产管理库，整合匿名用户访问数据与认证用户访问数据，并创造个性化的用户体验。同时，Adobe还发布了多项增强功能，以帮助用户更好地利用Adobe Campaign的强大性能。

Adobe公司数字营销部门市场营销战略副总裁Suresh Vittal表示：“营销人员需要更好的方式在所有线上和线下渠道来创建、优化并发布内容。此次Adobe顶级的网络内容和营销管理解决方案的整合，使营销人员可在客户所偏好的渠道提供前所未有的个性化体验。这只是第一个里程碑，未来Adobe将继续深入推进Adobe Campaign和Adobe Marketing Cloud的整合。”

弗雷斯特研究公司的Peter Sheldon 和 Stephen Powers称：“企业需要整合的数字用户体验，但是营销和电子商务部门往往为不同的目标各自为政，导致他们需要购买并使用独立的解决方案来管理品牌内容与交易。客户需要统一标准的体验，而营销人员以及电子商务人员需要合适的工具来管理这些用户体验。”

除了与Adobe Experience Manager整合之外，Adobe Campaign主要的新功能还包括：

- 扩展的实时互动管理 - 通过增强的营销基础架构，营销人员现在可以有效地发布大量的营销活动、商业信息、数据和互动。
- 提升分布式的市场营销 - 全新的工具、流程和资产方便营销人员创建并定制本地化的营销活动。
- 增强交易信息报告 - 交易信息报告是对诸如订单或发货等交易内容的完成或确认，这为营销人员提高客户的品牌忠实度和增加收入提供了机会。
- 其他改进 - 支持德语，增强多项技术平台性能。

这次整合基于近期公布Adobe Campaign的最新价格结构，此举帮助市场营销人员在规划和统一营销活动方面迈出了重要一步，为他们节省成本，不再依赖电子邮件CPM，更重要的是，与他们和每个客户个性化的沟通保持一致。

## Adobe 在美国零售联合会年会

Adobe将于1月12日至15日在美国零售联合会（NRF）年会上展示上述新功能，地址位于纽约Javits会展中心635号展台。更多信息，请点击[这里](#)，并关注我们的Twitter @AdobeCampaign，并参与话题#nrf14。

## 面市时间

此次Adobe Campaign升级的新功能预计于2014年第1季度面市。更多信息，请点击[这里](#)。

### 关于 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud满足数字营销者的所有需求，包括一套完整的分析、社交、广告、定位、Web体验管理、跨渠道营销管理解决方案、以及适合社交的用户界面，汇集营销者营销活动所需的一切工具，使营销者更迅速、更明智地实现从数据到见解到行动的跨越。

### 关于Adobe公司

Adobe正通过数字体验改变整个世界。如需了解更详细情况，请访问[www.adobe.com/cn](http://www.adobe.com/cn)。

通过Adobe中国官方微博[www.weibo.com/adobechina](http://www.weibo.com/adobechina)和人人网首页[page.renren.com/adobechina](http://page.renren.com/adobechina)与本地Adobe团队取得联系，获取新闻、产品升级和促销信息。

###

Forrester Research, "Commerce And Content: The Perfect Couple Or A Tumultuous Affair?" by Peter Sheldon and Stephen Powers, November 19, 2013

© 2014 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.