

消息稿：創意到底有多重要？Adobe 研究顯示創意對業績有極大影響

研究顯示重視創意的企業在收益、市場佔有率及市場領導力等方面均比同業傑出

研究：[Adobe](#) (那斯達克股票交易所代號：ADBE) 今日公布委託 Forrester Consulting 進行的新研究資料，此研究希望將全球企業都擁有的無形重要資產－創意－進行量化。Creative Dividend 調查結果顯示帶領企業邁向成功的因素包括：擁有促進創新發展的能力、能培養傑出人才和領袖及擁有對品牌的高度認同，這些因素均受創意觀點、實踐方式及文化所影響。然而，創意會否影響業績？而企業促進創意發展是否會增加成功的可能性？透過研究，Adobe 總結創意是現在及未來企業成功的必要因素。主要調查結果包括：

- 與同業相比，重視創意發展的企業能達到傲人的收益增長。58%的受訪者表示推動創意發展讓公司在 2013 年的收益與前一年相比有10 %以上的增長。相反地，只有20%較不重視創意的企業能達到相似的表現。
- 更多重視創意的企業享有更大的市場佔有率和更高的市場領導力。重視創意的企業相較競爭對手更有機會居於市場領導地位並具有更高的市場佔有率。在揭露市場佔有率領先幅度的企業中，重視創意的企業比那些缺乏創意的同業多出1.5倍的市場佔有率。
- 儘管創意帶來可見的好處，61%的企業不認為他們的具有創意。只有11%的受訪企業認為他們的做法完全符合公認具創意企業的模式。大多數(51%)受訪公司表示他們是中立或不符合創意企業模式，事實上10%的企業認為他們的做法與創意企業的意念相違背。
- 創意企業贏得認可，被視為最佳的工作場所。積極正面的工作環境是創造力的發源地，69%的創意企業都榮獲獎項並受到國家表揚為「最佳工作場所」。在缺乏創造力的公司當中，只有27%取得類似的嘉許。

受訪者：在 2014 年的 5 月，Adobe 委託 Forrester Consulting 調查創意如何影響營業成效。為了解箇中原因，本次調查訪問來自全球超過 300 家各種行業別的知名企業高階經理人。受訪成員包括自美國、英國、法國、澳洲及紐西蘭、韓國、日本及德國的大型企業決策者，這些受訪者均為對購買創意相關軟體具影響力的人。

報告下載網址：完整的報告可於[這裡](#)查閱。想了解 David Wadhvani 如何於 Adobe 發揮創意，請瀏覽[這裡](#)。

引言：Adobe 數位媒體資深副總裁 David Wadhvani 表示：「商界領袖一直以來都視員工的工作效率、生產力和組織規劃為公司成功的關鍵因素。但這種思維模式在過去幾年已有所改變，市場領導者體認到另一個重要的成功關鍵因素為企業環境的各個面向都須注入創意，無論從策略和文化，甚至創新和客戶互動等多方面均需要顧及。具創意的企業相較對手多出五成的機會取得壓倒性的市場領導地位。」

Adobe 台灣臉書粉絲專頁

更多資訊請造訪：<http://www.facebook.com/AdobeTW>

關於 Adobe Systems Incorporated

Adobe 致力通過數位體驗改變世界。查詢更多詳情，請瀏覽公司網站：<http://www.adobe.com/tw/>

###