



Adobe数字出版套件为企业提供强大销售应用程序

新版本融入领先客户关系管理（CRM）平台，支持企业移动销售团队，为新型三星平板设备带来丰富的阅读体验

Adobe近日宣布了Adobe数字出版套件（DPS）重要更新，在其他新功能基础上，新版本还包含了销售支持和内容营销的功能性创新。新版本针对那些以销售和营销为导向并希望将应用程序作为移动营销策略的一部分的机构，扩充了DPS的功能，使其成为一个至关重要的企业级移动应用程序发布平台。此外，Adobe宣布，在刚刚发布的三星Galaxy Tab S平板设备上，DPS是三星全新杂志服务“Papergarden”唯一支持的发布平台。

通过CRM整合，实现强大的销售支持

全新企业应用程序界面（API）可使DPS与包括Salesforce1 Sales Cloud在内的领先CRM平台结合。销售周期中，展示给客户的文件和内容监测对于取得良好的销售业绩至关重要，但十分繁冗费时。将DPS与CRM平台相关联，可以在DPS销售支持应用程序的客户会议中自动监测内容分享，并在CRM解决方案中直接记录。通过配对记录数据与CRM系统中包括喜爱产品、客户要求和机会大小等在内的其他客户信息，企业可更加有效地进行营销和销售沟通。

Adobe数字出版负责人Nick Bogaty表示：“根据方案复杂性和交易规模，销售团队与客户之间的企业协议可能需要6至12个月时间完成。我们注意到，精明的CMO会投资有经验的CRM、内容管理系统（CMS）以及其他营销自动化技术，以加快速度并尽快完成交易。在Adobe，我们也将继续寻找方法使营销和销售团队通过解决方案走向成功，正如DPS提供营销和销售团队工具和技术，帮助他们更有效地向客户进行推广、销售并为其服务。”

数字出版套件的高级功能

今日发布的DPS新增功能还包括：

- *改善移动内容体验*：新增必备的folio格式文件更新功能确保应用程序用户无需特别下载更新的folio格式文件或采取其他措施，便可访问新的内容。这一点对需要尽可能提供准确、即时信息的内部销售支持、人力资源和公司沟通应用程序非常重要。

- **深化受众定位：**具有深层链接的加强型推送通知服务可用与Adobe Analytics结合，从而将应用程序中的特定主题文章推向特定用户群。被选用户可点击文本通知，直接跳到应用程序中预先定义的文章，以便进行进一步阅读。

- **强化应用程序内的推广功能：**新增folio格式文件展示功能可通过在标准库内的显著位置展示并更好地推广新内容，从而吸引用户下载。在DPS应用程序内的亮点还有新产品目录、销售资料或其他沟通内容。

- **通过领先移动设备扩增内容范围：**新增支持folio格式文件在原生安卓浏览器中对开旋转、放大/缩小、图像列序等功能，从而保证在iOS、安卓和Windows 8.1移动平板和电话的DPS原生浏览器上提供一致的互动和品牌体验。公司还广泛利用iOS和安卓的其他主要功能，包括支持HTML内容、定制储存和图书馆、限制分配、参与和进入强大分析功能。

支持全新三星Papergarden杂志服务

Adobe 同时宣布支持三星杂志服务 Papergarden。这一新的市场将嵌入即将发布的三星 Galaxy Tab S 平板设备上，并充分利用 DPS 原生安卓浏览器的功能。在 Papergarden 应用程序里,用户可使用康泰纳仕、赫斯特杂志、温纳媒体等领先出版商以 DPS 形式呈现一系列丰富杂志，还能查看其当前订阅的出版物清单。通过 Papergarden 应用程序与 DPS 的紧密结合，购买体验将变得简单、直观，满足读者充分预览，立即订购的需求，且不必先从 Papergarden 服务中安装杂志应用程序。

三星电子媒体方案中心高级副总裁Daniel Park表示：“三星很高兴与Adobe合作，利用数字出版套件建立新的Papergarden应用程序。三星的新杂志服务Papergarden使用户能够观看大量丰富的主流杂志。这些杂志还原了摄影师的本意，重现了一个媲美纸质出版物的生动、真实的色彩环境。Papergarden与强大的DPS原生安卓浏览器紧密整合并努力提供极具吸引力的服务。在优化的互动数字杂志浏览环境中，三星Galaxy用户将乐于享受购买的简便性和互动内容体验。”

如需了解产品特征、定价和语言版本等更多详情，请访问 Adobe 数字出版套件。如需了解三星 Papergarden 和其他 DPS 开发信息参见 DPS 博客。如需了解 DPS 客户建立的启发性应用程序，参见新的数字出版套件馆（由 Behance 推荐）。通过 Facebook

(www.facebook.com/adobedigitalpub)和 Twitter(www.twitter.com/adobedigitalpub)联系相关团队。

上市日期

Adobe数字出版套件的新版本目前已在全世界范围内发售。更多详情，请访问 [Adobe DPS](#)。

关于Adobe公司

Adobe正通过数字体验改变整个世界。如需了解更详细情况，请访问www.adobe.com/cn通过Adobe中国官方微博weibo.com/adobechina和人人网主页page.renren.com/adobechina与本地Adobe团队取得联系，获取新闻、产品升级和促销信息。

###

© 2014 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

Salesforce, Salesforce1 and others are among the trademarks of Salesforce.com, Inc.