

## 媒体联系人

彭凤仪

Adobe公司大中华区公关经理

[fpeng@adobe.com](mailto:fpeng@adobe.com)

王敏

北京明思力公关顾问有限公司

(010)8573 0602

[miyam.wang@msslgroup.com](mailto:miyam.wang@msslgroup.com)

# Adobe数字营销解决方案在Gartner魔力象限(Gartner Magic Quadrant)报告中居领导地位

## Adobe 前瞻性独占鳌头

2015年1月5日，北京 - Adobe (Nasdaq: ADBE) 今日宣布， Adobe被高德纳公司 (Gartner) 纳入2014年度“[数字营销中心魔力象限 \(Magic Quadrant for Web Content Management\)](#)”研究报告中，并被评定为该领域领导者。Adobe在魔力象限前瞻性方面一马当先。此次纳入评估的厂商共计16家，评定标准包括市场洞察、营销战略、销售战略、产品战略、商业模式、垂直与行业战略、以及创新与地理战略。

Adobe数字营销战略副总裁Suresh Vittal表示：“Adobe此次能在前瞻性方面荣获领导者，充分证明了Adobe产品独一无二的市场价值。高度整合的Marketing Cloud解决方案使得品牌能够覆盖所有数字接触点，通过高度个性化内容与客户紧密相连。”

[Adobe Marketing Cloud](#) 每年处理超过30.5万亿的交易，其中包括2.5万亿移动交易。目前超过三分之二的《财富》前50强公司均采用Adobe Marketing Cloud，包括前20大网络零售商中的17家、前10大商业银行、前5大媒体集团，以及前5大汽车制造商。Adobe客户包括奥迪、BET网络、康泰纳仕 (Condé Nast)、邓白氏 (Dun & Bradstreet)、联想、美高梅国际酒店集团 (MGM Resorts)、飞利浦、喜达屋酒店 (Starwood Hotels)、时代华纳有线、威瑞森无线 (Verizon Wireless)，以及其他数千家公司。

## 免责声明

Gartner研究报告不对任何厂商、产品或服务评价，也不建议技术用户只选择评分最高的厂商，或冠有其他头衔的商家。Gartner研究报告代表Gartner研究机构的意见，不得视为事实陈述。Gartner拒绝承认本研究报告中各种明示或默示担保，包括任何有关适销性或特别用途的担保。

## 关于Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 汇集了数字营销人员所需要的一切。它包括一整套分析、社交、广告、定位、网络与应用体验管理、跨渠道营销管理方案以及核心服务与移动业务，其中整合了营销人员所需要了解的关于营销活动的一切内容。营销人员比以前更快更灵活地洞察数据、开展行动。

## 关于Adobe公司

Adobe 正通过数字体验改变整个世界。如需了解更详细情况，请访问 [www.adobe.com/cn](http://www.adobe.com/cn)。

<sup>11</sup> Gartner, Inc. 2014“数字营销中心魔力象限”报告编制： Andrew Frank, Jake Sorofman, Martin Kihn, 2014年12月16日

Adobe 移动应用程序开发平台在Gartner魔力象限(Gartner Magic Quadrant)报告中居领导地位

通过Adobe中国官方微博weibo.com/adobechina和人人网首页page.renren.com/adobechina与本地Adobe团队取得联系，获取新闻、产品升级和促销信息。

###

© 2014 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

