

媒体联系人

彭凤仪

Adobe公司大中华区公关经理

(010)5865 7700 - 47604

fpeng@adobe.com

王敏

明思力公关公司

86 10 8573 0589

miyam.wang@msslgroup.com

Adobe 将智能营销延伸至物联网设备

Adobe Marketing Cloud 将数字体验延伸至现实世界；新 IoT SDK 赋予新接触点个性化体验

2015年3月12日 -北京- Adobe峰会是一场每年在美国举办的Adobe年度数字营销大会，会上Adobe (Nasdaq: ADBE) 展示了 Adobe Marketing Cloud 重大革新技术，让各大品牌可将高度个性化的体验带至各种现实场景，比如零售店、酒店房间、自动售货机以及物联网 (IoT) 设备。借助新的IoT SDK，各大品牌可以评估并分析使用这些设备的消费者参与度。这一切的背后推手是企业的数字转型，企业营销部门是这种转型的催化剂。以前封闭孤立的营销数据，如今可以与其它部门比如销售与客户服务收集的数据相结合，从而更深入了解客户。

Adobe 数字营销业务高级副总裁 Brad Rencher 表示：“营销正跨越现有数字渠道，在现实世界创造新的真实体验。Adobe Marketing Cloud 可帮助品牌使用其线上营销数据，为零售、娱乐以及旅游休闲带来前所未有的个性化体验。”

实体化营销

数字体验让我们对客户了解日渐加深，并开始改变我们购物、打开酒店房门、与车辆互动，及在售货机购买苏打水的方式。Adobe 于今天发布新解决方案与功能，帮助营销人员充分利用这些新机遇。

Adobe Experience Manager Screens：全新 [Adobe Experience Manager Screens](#) 可使营销人员将互动内容体验延伸至图像、3D互动模型、视频，甚至还可延伸至更多实体地点包括零售店、酒店和自动售货机等装置。由单一设计者开发的用户界面上加上跨屏幕支持，持续不断地将跨网络的移动应用内容与品牌体验相联系，确保始终如一的经验。该解决方案支持多点触控，轻松实现类实物尺寸大小的触摸屏与移动应用之间的内容转换。同时[无缝配合Creative Cloud](#)，让营销人员能轻松地储存、访问并使用任何资产。

智能定位功能：移动技术的进步，赋予品牌企业新的机会，改善店内购物体验，最大限度提高ROI（投资回报率）。Adobe Marketing Cloud 新增智能定位功能，允许企业使用 GPS 与 iBeacon 数据，优化实体品牌影响力。有了可视化iBeacon 数据，品牌企业能够在零售店、体育场馆、机场、酒店、博物馆及其他兴趣点上观察流量模式与客户参与度。营销人员可观察并评估每日参与时间，客户与 iBeacons 等发出的推送通知、应用消息的互动情况。数据可视化帮助品牌布置店内布局，优化商品陈列，最大限度的提高 ROI。

跨 IoT 与可穿戴设备的个性化体验

借助 Adobe Marketing Cloud，营销人员现在可以将触角伸向 IoT 设备与可穿戴设备。[Adobe Target](#)不再局限于网络浏览器及应用，现在还能支持不同 IoT 设备的数字内容测试，加以优化及个性化。Adobe Target让各大品牌可以跨日常接触点（如 ATM机、加油站的加油屏幕、游戏控制器、汽车仪表盘屏幕、家用电器等），根据客户个人兴趣提供个性内容。Adobe Target 利用可预知的匿名数据，包括 CRM 与第三方数据，实时提供个性化内容。此外，Mobile Core Services 与 Adobe Analytics 可使营销人员通过全新的 IoT SDK，评估并分析 IoT 设备上客户对内容与应用的互动情况，IoT SDK 是 Mobile SDK 的一个扩展。

客户评价

“Starwood 与高科技、高感度“联姻”，改变了客户酒店体验。SPG Keyless 使我们的会员能径直走到房间并用智能手机打开房门；配备了数字体验的房间让客人可以体验酒店康乐设施，接收个性化内容与促销信息，我们正通过分析 with 先进技术，为解决旅客常遇到的问题，Adobe Marketing Cloud 在其中扮演着至关重要的角色。”——喜达屋酒店与度假村集团 CRM 与智能渠道部门副总裁 Chris Norton。

“Adobe Experience Manager Screens 重新定义了服装设计 with 陈列的方式。除了实体示例，我们还能够创建丰富的数字设计与体验，将其记录下来并延伸至商店应用。我们还看到这项技术已经走进消费者，让其通过类实物尺寸的触摸屏与品牌进行互动。”——Under Armour 产品整合副总裁 Jody Giles。

“数字营销作为一种实践会继续快速发展，顶尖品牌有效拓展客户的期望与需求也是如此。今天，提供在线体验还远远不够。各大品牌需要延伸营销至实体场所，在日益增长的接触点中直接与客户互动。而这一切需要有供应商来引领这场革命，重新定义未来营销。”——IDC 内容与数字媒体技术规划副总裁 Melissa Webster。

关于 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 可以使企业利用大数据，制作跨设备与数字接触点的高度个性化营销内容，有效地接触到现有客户和潜在客户，并与其进行有效互动。通过八款紧密集成的解决方案，为营销人员提供一整套营销技术，其中包括分析、网络与应用体验管理、测试与目标定位、广告、视频、受众管理、社交互动，以及活动策划。配合 Adobe Creative Cloud，可以立即启动跨营销渠道的创意资产。Adobe Marketing Cloud 每年处理超过30.4万亿美元的 transaction，包括三分之二的《财富》前50强在内的全球数千个品牌公司均采用了 Adobe Marketing Cloud。

相关链接

- [Adobe Analytics Twitter page](#)
- [Adobe Experience Manager Twitter page](#)
- [Adobe Target Twitter page](#)

关于 Adobe 系统公司

Adobe 正通过数字体验改变整个世界。如需了解更详细情况，请访问 www.adobe.com/cn。

通过 Adobe 中国官方微博 weibo.com/adobechina 和人人网主页 page.renren.com/adobechina 与本地 Adobe 团队取得联系，获取新闻、产品升级和促销信息。

###

© 2015 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.

© 2015 Adobe Systems Incorporated. 版权所有 Adobe 与 Adobe 标识属在美国和/或其它国家注册成立的 Adobe Systems 的注册商标或商标。其它所有商标属其各自所有者财产。