



媒体联系人

彭凤仪

Adobe公司大中华区公关经理

(010)5865 7700 - 47604

fpeng@adobe.com

王敏

明思力公关公司

(010)8573 0589

miyam.wang@msslgroup.com

Adobe与IBM互动体验 (IBM Interactive Experience)宣布建立全球合作伙伴关系

2015年3月17日—北京—Adobe(NASDAQ: ADBE)和IBM (NYSE: IBM)于近日在美国举办的Adobe年度数字营销大会上联合宣布, IBM互动体验(IBM Interactive Experience)将为Adobe Marketing Cloud开发专属的企业咨询功能。

借助此次合作,企业可结合使用Adobe Marketing Cloud的功能与IBM互动体验(IBM Interactive Experience)的设计、数字化与技术专长,全面整合消费体验中的所有触点。两大技术的无缝衔接将贯穿构思产生、交易、品牌忠诚度计划、特殊促销活动或报价、消费者关系历史和消费者体验的各个方面。

Adobe数字营销部门高级副总裁兼总经理Brad Rencher表示:“我们将继续与IBM互动体验(IBM Interactive Experience)等全球最大、最具创意的机构和系统集成商展开合作。Adobe与IBM共同开发的解决方案能够为我们的共同客户带来诸多益处,无论通过手机应用、集成式购物车或是零售商店的电子屏幕,都能协助他们为顾客提供别具一格的消费体验。”

IBM互动体验部门(IBM Interactive Experience)全球总监Paul Papas说:“[IBM商业价值研究院最新一项研究成果](#)表明,消费者的数字体验期望值与其实际体验存在差异。IBM互动体验(IBM Interactive Experience)作为一个为客户提供体验设计、系统集成与战略咨询服务的独特数字化机构,通过今日的发布将帮助营销人员运用Adobe Marketing Cloud与IBM互动体验(IBM Interactive Experience)服务,缩小期望与实际体验之间的差距。

IBM在设计、开发独特客户体验的专业性,加上以大数据和分析得到的观点做为支撑,这一切将帮助公司从整合性和个性化方面提升其向消费者提供的内容与产品。例如,当消费者访问公司网站或数字应用时,网站可通过综合审视客户,确定其所处的消费阶段以及当前最佳的互动方式,以完成销售。该合作伙伴关系还将包括针对Adobe Marketing Cloud对IBM咨询顾问进行培训和认证,以及在核心地区组建IBM与Adobe的联合客户服务团队。

关于IBM互动体验(IBM Interactive Experience)

欲了解有关 IBM Interactive Experience 的详细信息,请访问: www.ibm.com/gbs/interactive。您也可在 Twitter 上关注 [@ibmintertive](https://twitter.com/ibmintertive), 参与有关 IBM Interactive Experience 的社交媒体讨论。

关于Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 可以使企业利用大数据制作跨设备与数字接触点的高度个性化的营销内容,向现有及潜在客户高效传播并吸引他们参与。它包含八大高度集成的解决方案,为营销人员提供了一整套营销技术,包括分析、网络与应用体验管理、测试与目标定位、广告、受众管理、视频、社交互动,以及活动策划。利用Adobe Creative Cloud,客户可以轻而易举得快速激发其投放在所有营销渠道的创意资产。包括三分之二的《财富》前50强公司在内的全球数千品牌企业均选择了 Adobe Marketing Cloud,每年处理交易量超过30.4万亿。

关于Adobe

Adobe 正通过数字体验改变整个世界。如需了解更详细情况,请访问 www.adobe.com/cn。

通过Adobe中国官方微博weibo.com/adobechina和人人网主页page.renren.com/adobechina与本地Adobe团队取得联系,获取新闻、产品升级和促销信息。