

媒体联系人

彭凤仪

Adobe 公司大中华区公关经理

+88 6 937 212 280

fpeng@adobe.com

吴骁

明思力公关公司

86 10 8573 0605

sean.wu@msslgroup.com

Adobe 被独立研究机构评为企业营销软件套装领导者

Adobe Marketing Cloud 在现有产品、战略和市场表现方面均获最高分，被评为行业领导者

2014年11月28日，北京 — [Adobe](#)（纳斯达克代码：ADBE）今日宣布被《2014年第四季度Forrester Wave™ 企业营销软件套装（EMSS）调研报告》评为行业领导者。该独立报告邀请了包括Adobe在内的诸多优秀的供应商参与调研，对最具影响力的营销云服务供应商进行了评估。[Adobe Marketing Cloud](#)在现有产品、战略和市场表现方面排名第一，在所有46项评价标准中的21项获得最高分。

Forrester报告中称，“Adobe融合创新、注重细节、特别符合市场的功能设计，使其脱颖而出。市场营销人员更倾向使用Adobe Marketing Cloud所提供的各种解决方案。”报告还指出，“2014年初，Adobe将Adobe Marketing Cloud中的6款产品整合在一起，展现了其与众不同的核心服务能力。在此成功的基础上，Adobe建立了产品规划和企业营销软件套装的整体愿景。此外，仅有Adobe客户的成功案例集多数Adobe产品使用体验于一身，可验证Adobe的信息宣传和产品战略。”

Adobe公司数字营销高级副总裁兼总经理Brad Rencher表示：“我们十分荣幸在《Forrester Wave™ 企业营销软件套装的调研报告》中被评为行业领导者，不论在现有产品、市场表现和战略方面均排名第一。我们相信Adobe在诸多标准上的优异表现更好地体现了我们产品功能的全面性，以及独特的能力为市场营销人员在其工作流程的各个方面提供帮助，从使用Adobe Creative Cloud进行内容创作，到通过Adobe Marketing Cloud进行内容管理、交付以及优化。”

Adobe Marketing Cloud在全球领先企业的数字营销人员中被广泛使用，这些企业包括Alex & Ani、美国在线、奥迪、BET Networks、康泰纳仕、邓白氏、Kate Spade Saturday、联想、米高梅、菲利普、乐天、喜达屋酒店及度假村、时代华纳有线、凤凰城大学、Verizon Wireless以及其它几千家企业。

[点此](#)免费下载《The Forrester Wave™ 2014年第四季度企业营销软件套装调研报告》。

关于Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 汇集了数字营销人员所需要的一切，包括一套完整的分析、社交、广告、定位、网页与应用程序体验管理及跨渠道活动管理解决方案以至核心服务及移动功能，让市场营销者可全面了解其项目，以更快速、更明智地从数据中得到见解，从而采取行动。

关于 Adobe 公司

Adobe 正通过数字体验改变整个世界。如需了解更详细情况，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。

通过 Adobe 中国官方微博 weibo.com/adobechina 和人人网首页 page.renren.com/adobechina 与本地 Adobe 团队取得联系，获取新闻、产品升级和促销信息。

###

© 2014 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.