

2014年6月13日，周五- 媒体消息

## 搭乘数字出版，《大众电影》实现华丽转身

当数字浪潮席卷而来之时，互动阅读成为了一种倍受追捧的时尚生活方式。电子出版物在改变大众阅读体验及阅读习惯的同时，也为出版商和内容创建者构建了一个不可或缺的内容发布渠道。

数字出版行业也得到了中国政府的大力支持：根据国务院新一轮机构改革的规划，在国家新闻出版广电总局“三定”方案中，数字出版得到进一步的重视，机构建设进一步完善，管理力度进一步加强。国务院在 2013 年内印发的《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》中明确指出要大力发展数字出版等新兴文化产业。数据显示，中央财政下拨 2013 年度文化产业发展专项资金 48 亿元，比 2012 年增加 41%。

创办于 1950 年的《大众电影》杂志，作为中国最早的电影杂志之一，在 2014 年的全新改版中采用 Adobe 数字出版套件（Adobe DPS）开始了数字刊物的创作，将其根基深厚的传统出版物带入了数字时代。读者现在可通过 App Store 直接将数字版杂志下载到智能手机、平板电脑，享受与纸质杂志同步的数字内容。

《大众电影》副社长廖敏女士对 Adobe DPS 评价道：“Adobe DPS 的应用使《大众电影》编辑与制作过程变得轻松简便、顺利流畅。片花剪辑、电影原声等诸多全新体验功能均可相应呈现，满足读者对最新电影潮流的全部需求和震撼体验。

通过在数字革命中占得先机，Adobe DPS 凭借其惊艳的技术与直观的设计流程，在问世之后迅速得到了行业内广大用户的认可。在全球推出仅一年，Adobe DPS 就得到众多知名出版行业的采纳，创建并发布适用于移动设备的数字内容，用户包括雷诺、苏富比、阳狮生命品牌 Medicus 等众多国际国内领先品牌。

2013 年底，Adobe 与美国广告商协会（American Association of Advertising Agencies）合作完成了 MPA 初始观众和观众参与指标的标准化，帮助出版商计算每期平板电脑读者总数、每期小节总数、平均每个读者每期阅读时间以及平均每个读者每期阅读的小节数，为数字杂志读者群数量和状况的衡量开拓了新方法。《大众电影》团队对此指

标亦表示十分认可，同时希望此指标将尽快得到国内广告主的广泛认可，为数字出版行业提供准确、一致的行业标杆，并提高数字广告收益和增加广告购买信心。

更多成功案例详情请见：<http://adobe.ly/SEJoxG>

#### 关于 Adobe 公司：

Adobe 正通过数字体验改变整个世界。如需了解更详细情况，请访问 [www.adobe.com/cn](http://www.adobe.com/cn) 通过 Adobe 中国官方微博 [weibo.com/adobechina](http://weibo.com/adobechina) 和人人网主页 [page.renren.com/adobechina](http://page.renren.com/adobechina) 与本地 Adobe 团队取得联系，获取新闻、产品升级和促销信息

###

© 2014 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.