



## 媒体联系人

彭凤仪

Adobe公司大中华区公关经理

+886 937212280

[fpeng@adobe.com](mailto:fpeng@adobe.com)

吴晓

明思力公关公司

(010) 8573 0605

[sean.wu@mslgroup.com](mailto:sean.wu@mslgroup.com)

# Adobe 获独立调研公司认可，被评数字体验交付平台领域佼佼者

## Adobe Marketing Cloud在现有业务项目中排行第一

北京——2014年8月7——Adobe（纳斯达克指数：ADBE）今天宣布，Forrester Research公司发布的“[2014年第三季度The Forrester Wave™：数字体验交付平台](#)”报告将[Adobe Marketing Cloud](#)认定为业界佼佼者。该独立报告邀请了包括Adobe在内的13家最知名的数字体验交付平台软件供应商，根据29项标准进行测评。Adobe在现有业务类目中排行第一，也是两个最佳战略供应商之一。

Forrester 报告认为：“Adobe 通过收购 Day Software 和 Omniture 等公司搭建了功能丰富的平台。其数字体验交付功能包括 WCM、DAM、定位以及社交。‘Marketing Cloud’除嵌入上述功能外，还涵盖分析、媒体优化和活动管理。”

报告还称：“Adobe 为提供客户单一数据文件，策略性地将相关的工具区分开来。”

Adobe 数字营销部门营销策略副总裁 Suresh Vittal 表示：“各品牌通过各渠道和设备传递个性化数字体验的能力从未像现在这样重要，首个 Forrester 的专题报告就印证了此点。我们相信，我们的优势地位以及作为‘先行者’在报告中被提及，就是我们致力于领先和创新的最佳印证。我们在全球的客户都期待 Adobe Marketing Cloud 帮助他们最大限度发挥影响力；我们将继续扩展云功能，帮助他们取得成功。”

Adobe Marketing Cloud 包含一系列以营销为导向的解决方案，能够支持电子体验交付，比如 [Adobe Experience Manager](#) 可用于管理网页和应用的体验；[Adobe Campaign](#) 可管理跨渠道活动；[Adobe Analytics](#) 能够对网页和移动互联进行高级、实时的分析；[Adobe Target](#) 能够提供 A/B 及多元测试、定位与优化；[Adobe Social](#) 可用于社交媒体营销。

点击[这里](#)，免费获取“2014年第三季度 The Forrester Wave™：数字体验交付平台”报告。

## 关于Adobe Marketing Cloud

如今有一项产品已经能够将数字营销人员所需的一切融于一体，这就是Adobe Marketing Cloud。它包括一套完整的分析、社交、广告、定位、网页与应用体验管理和跨渠道活动管理解决方案，以及核心服务和移动功能，能够向营销人员展示他们所需要的、与其活动有关的一切。因此营销人员能够通过数据比以往更快更智能的深入了解活动并采取行动。

## 关于Adobe公司

Adobe正通过数字体验改变整个世界。如需了解更详细情况，请访问[www.adobe.com/cn](http://www.adobe.com/cn)

通过Adobe中国官方微博weibo.com/adobechina和人人网主页page.renren.com/adobechina与本地Adobe团队取得联系，获取新闻、产品升级和促销信息。

###