

媒體聯絡人

彭鳳儀 (Frances)

Adobe大中華區公關經理

Tel: 0937-212-280

fpeng@adobe.com

黃偉庭 (Oni) / 何艾純 (Vicky)

經典公關

Tel: 7718-7777 Ext: 537 / 523

oni@apexpr.com.tw / vicky@apexpr.com.tw

消息稿敬請立即發佈

Adobe表彰台灣藝術家，躍升「New Creatives」之光

凸顯在地設計新能量 國際能見度持續增加

【2014年6月11日，台北訊】 Adobe 今日宣布台灣設計師 Sawoozer (浩帆) 與 Godkidlla (小子) 遴選為其全球社群媒體活動「I AM THE NEW CREATIVE」之成員。近年台灣設計師在國際屢獲佳績，台灣的設計新能量不容小覷。Adobe將透這次的活動表彰新生代創意專業人士對藝術獨特的貢獻。

身兼設計師及導演的 Sawoozer，於 2007 年成立 +AKITYPE STUDIOS，擔任 Discovery Channel 節目的美術總監，負責頻道視覺，之後也在國際各大設計獎中嶄露頭角，包括 PromaxBDA World 年度最佳設計金獎、德國紅點設計 Communication Design Award、北美星火國際獎 Spark Award 金獎及大師獎等。Sawoozer以獨特的設計概念特別為「I Am The New Creative」活動以自己的肖像設計出獨一無二的作品。他表示，「藉由使用 Photoshop 的強大繪圖功能，讓我能透過未來機械生化人的前衛機甲外表設計，呈現現代藝術家如何將電腦科技與人腦藝術靈感做結合，創造下一個無限可能的藝術創作形式！」

另外一位台灣設計師Godkidlla不僅是一位藝術家，更是自由設計師及策展人，曾與多家出版社合作，作品橫跨藝術創作、書籍唱片封面、展場設計以及視覺識別。當中最著名的作品為貫串 2010 年高雄電影節的吉祥物「火球人」，其使用斗大的設計字體與極為鮮艷的用色，作品風格變化多端又層次豐富。Godkidlla認為，「視覺就是力量！而 Adobe 就是展現這股力量最大的助力之一。」

Adobe香港暨台灣總經理馮啟源表示，「亞太區一直是一個充滿創意的地區。中西文化的融合、歷史悠久的傳統以及現代藝術元素都蘊含在我們的文化當中，進而引起全球共鳴。這次我們也看到台灣的藝術家勇於突破創新，透過設計作品的呈現，完整展現其獨創的風格。『I Am The New Creative』活動是一個提供全球各地區設計人士揮灑創意的平台。雖然我們可能經常看到設計師作品，卻很難看到他們走出現在鎂光燈前，成為眾人的焦點；這個活動將可讓藝術家及他們的作品成為『NEW CREATIVE』的焦點。」

Adobe Creative Cloud 摒除表達創意的障礙，現在設計師在創造網頁時，不再需要編寫任一種程式碼、攝影師亦可跨足電影拍攝，而程式工程師也可探究出色創作設計的細微差別；大眾可隨心所欲地表達自己。Adobe即將於美國東部時間6月18日正式公布Creative Cloud的最新功能，欲於第一時間獲取相關資訊，請造訪活動網頁：<https://creativecloud.adobeevents.com/ccnext/>。台灣也將於7月2日在台大醫院國際會議中心

舉行盛大的 Create Now 2014 全球巡迴研討會，歡迎上網報名
<https://cn14taiwan.creativecloud.adobeevents.com/>

參與此次活動的全球藝術家還包括Joshua Davis、Dylan Roscover、Anita Fontaine、Jeremy Fish 及 Alejandro Chavetta。

欲了解更多關於全球 New Creative 的資訊，可造訪活動官方網頁：
<http://www.iamthenewcreative.com/>。

關於Adobe

Adobe藉由數位體驗正在改變世界！更多資訊請造訪：www.adobe.com/tw。

Adobe台灣臉書粉絲專頁

更多資訊請造訪：<http://www.facebook.com/AdobeTW>

###

© 2014 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe, the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.