



媒体联系人

彭凤仪

Adobe公司大中华区公关经理

(010)5865 7700 - 47604

fpeng@adobe.com

王敏

明思力公关公司

(010)8573 0589

miyam.wang@mslgroup.com

Adobe多渠道营销管理在Gartner魔力象限(Gartner Magic Quadrant)报告中居领导地位

Adobe前瞻性位列第一；执行力发展迅速

2015年4月20日--北京--Adobe (Nasdaq: ADBE) 今日宣布, Adobe被高德纳公司(Gartner)纳入2015年度“多渠道营销管理魔力象限 (Magic Quadrant for Multichannel Campaign Management)”研究报告中, 并被评定为该领域领导者。此次评定, 是Adobe在领导者象限中连续第二年获得前瞻性第一的殊荣, 除此之外, 其执行能力在领导者象限中同样进步显著。

Adobe Campaign 的副总裁斯蒂芬迪特里希表示: “如今, 每一位用户都能够通过线上及线下多种渠道接触品牌, 这一现象给营销者捕捉完整的用户行为路径带来了挑战。作为 Adobe Marketing Cloud 的跨渠道营销管理平台, Adobe Campaign 有助于品牌简化和集成跨渠道营销, 并在每个数字接触点为客户提供高度个性化的内容。”

[Adobe Campaign](#)领先的营销、报价、个性化和数据管理功能, 为营销者精心策划个性化体验提供了一个领先的平台。在Adobe的全球用户中, 超过98%在其电子邮件中支持使用Adobe Campaign, 其中包括时代华纳有线, 丝芙兰, 拉斯维加斯大都会酒店, 雷诺, 金神大赌场等。仅去年一年, Adobe Campaign在超过600亿封电子邮件中发挥价值——跨渠道营销的主力——显示每1美元的投资平均能够取得39美元的回报¹。

Gartner公司表示: “有远见者能为多渠道营销管理市场提供远见卓识, 或在发达、新兴市场表现出众, 比如多维市场细分、集客营销、移动营销、忠诚营销电子商务与社交营销。”

前瞻性的评估标准包括市场认知和市场策略、销售策略、报价(产品)策略、业务模式、垂直行业和地域战略。供应商执行能力评估标准包括对产品/服务、整体可行性、销售执行和定价、市场反应和往绩、营销执行、用户体验和操作的评估。

Gartner进一步表示: “跨渠道营销管理为企业领导层在基本营销、高级营销, 以及数字营销整合中促进显著。他们具有很高的市场知名度、很强的市场渗透力, 以及强劲的市场发展动力, 其还在发展营销管理业务方面具有战略远见。”

获取2015年度《多渠道营销管理魔力象限》研究报告请访问 gartner.com。

关于 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 可以使企业利用大数据, 制作跨设备与数字接触点的高度个性化营销内容, 有效地接触到现有客户和潜在客户, 并与其进行有效互动。通过八款紧密集成的解决方案, 为营销人员提供一整套营销技术, 包括分析、网络与应用体验管理、测试与目标定位、广告、视频、受众管理、社交互动, 以及活动策划。配合 Adobe Creative Cloud, 可快速轻松激活其所有营销渠道的创意资产。包括三分之二的财富50强公司在内的全球数千品牌企业均选择了Adobe Marketing Cloud, 每年处理的交易量超过30.4万亿美元。

关于Adobe公司

Adobe Positioned as a Leader in the Magic Quadrant for Multichannel Campaign Management

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。

了解更多信息，请关注 Adobe 中国官方微博 weibo.com/adobechna 以及 Adobe 人人网主页 page.renren.com/adobechna，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

其他信息请关注：

- [Adobe Campaign Blog](#)
- 关注Twitter账号 [@AdobeCampaign](#)
- [Adobe Campaign官方网站](#)

免责声明

Gartner 并不认可其研究报告中提及的任何供应商、产品或服务，且并非建议技术用户仅选择排名最高的供应商。Gartner 的研究报告仅代表Gartner 研究机构的意见，不应理解为事实陈述。Gartner 对本次研究不作任何明示或暗示的担保，包括适销性或特定目的适用性担保。

###

© 2015 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.