

媒体联系人

彭凤仪

Adobe公司大中华区公关经理

(010)5865 7700 - 47604

fpeng@adobe.com

吴骁

明思力公关公司

(010) 8573 0605

sean.wu@msslgroup.com

Adobe报告显示：iPhone必须增大屏幕尺寸，否则其浏览器市场份额将下降

WiFi在移动网络入口领域超越手机网络，Pinterest是最受青睐的移动社交网络

北京—2014年9月10日——Adobe（纳斯达克指数：ADBE）今天发布了《2014年移动基准报告》，该报告分析了最新的移动趋势，包括WiFi与手机网络数据使用对比、屏幕大小与浏览器市场份额的关系、社交网络在智能手机和平板电脑中的角色、跨设备内容分享以及其他更多内容。《Adobe数字指数报告》的关键发现表明，下一代iPhone必须增大屏幕尺寸，以扭转其移动浏览器市场份额下降的趋势；Pinterest是最受青睐的移动社交网络；来自Tumblr的移动推荐访问能够产生最多的人均访问收入；iBeacons的使用正日益成为主流。

Adobe《移动基准报告》汇总 [Adobe Marketing Cloud](#) 和 [Adobe Digital Publishing Suite](#) 收集超过10000个网站的180亿次访问量以及7亿个移动应用会话，是行业内最具综合性的移动趋势分析报告。与此有关的移动调查则采访了300多名移动用户和100多名美国主要品牌营销人员。

Adobe Marketing Cloud战略业务开发副总裁John Mellor说：“移动市场不断变革，为了紧跟技术创新与消费者期望，任何数字营销策略都应当将移动需求作为首要和中心任务。主要品牌在接触移动消费者方面面临着巨大的竞争。对营销人员而言，2015年将是充满变革的一年，他们必须在移动终端上提供高度个性化的内容。”

关键发现包括：

- **移动浏览器：**移动版Chrome浏览器市场份额提高了5.7%，达到34.6%，而移动版Safari 市场份额则降低了2.6%，降至59.1%。苹果公司的iPhone与iPad依然是移动访问量最多的设备，其市场份额分别为54%和80%。三星在智能手机（24%）与平板电脑（7%）网页访问量方面均排名第二，亚马逊则以5%的份额在平板电脑网页访问量上位列第三。
- **屏幕尺寸与移动访问：**如果不推出大屏手机，苹果公司的移动浏览器市场份额将进一步下滑。大屏手机能够比以往任何时候带来更多的网页访问量。4英寸或更大屏幕访问的网页访问量每年增长132%，而小屏手机网页访问量则每年下降11%。此外，平板电脑变化不大，每年仅增以1.8%的速度小幅增长。
- **跨设备社交网络：**社交网络中36%的推荐访问来自平板电脑和智能手机。Pinterest是最受青睐的移动网络社交网络，64%的推荐访问均来自于移动浏览器。来自Tumblr的移动推荐访问能够产生最多的人均访问收入，比Facebook高出39个百分点。此外，移动设备上社交网络推荐访问的网站跳出率高于桌面设备，其数值分别为61%和53%。
- **跨屏幕内容访问与共享：**更多消费者选择通过WiFi访问网页。超过50%的智能手机用户和93%的平板电脑用户利用WiFi而非手机网络访问网页。此外，移动用户正通过文本信息共享数字化杂志内容，这也创下了历史新高。苹果iMessage增长速度最快，年增长率高达259%，而Facebook的内容共享则下降了42.6%。

Adobe 报告显示：iPhone 必须增大屏幕尺寸，否则其浏览器市场份额将下降

- **iBeacons与地理定位：**Adobe 在与本报告共同进行的一项移动调查中发现，iBeacons与地理定位正日益成为主流。18% 的移动通信人员已经在使用iBeacons，2015年预计用户数量将翻番。近半数开发者（49%）利用GPS定位让移动用户接触其品牌。33%的移动用户会在店内购物时使用购物辅助应用。

有用链接

- [2014年《移动基准报告》](#)
- [移动消费者与移动营销人员调查](#)
- [移动营销人员调查](#)
- [Adobe CMO.com文章](#)
- [CMO.com网站的Adobe Digital Index Portal](#)

关于Adobe Digital Index

Adobe Digital Index为业内高级营销与电子商务执行官发布关于电子营销和其他感兴趣的话题的调研结果。调研选择分析了全球5000多家利用Adobe Marketing Cloud获得可采取行动数据以及分析网站活动的公司的匿名数据。点击[此处](#)阅读《2014年移动基准报告》和其他报告与观点。

关于 Adobe 公司

Adobe 正通过数字体验改变整个世界。如需了解更详细情况，请访问 www.adobe.com/cn

通过 Adobe 中国官方微博 weibo.com/adobechna 和人人网首页 page.renren.com/adobechna 与本地 Adobe 团队取得联系，获取新闻、产品升级和促销信息。

###