



媒体联系人

张一琦

SAP

+86 01 6589 8488

agnes.zhang01@sap.com

彭凤仪

Adobe公司大中华区公关经理

+886 937212280

fpeng@adobe.com

吴骁

明思力公关公司

(010) 8573 0605

sean.wu@mslgroup.com



Adobe 携手 SAP，为企业用户提供深入营销解决方案

通过合作伙伴关系整合 Adobe Marketing Cloud、SAP HANA®及hybris Commerce Suite，优化客户体验

北京—2014年3月25日—[SAP AG](#) (纽交所代码: SAP) 和 Adobe (纳斯达克交易代码: ADBE) 今日联合宣布签订全球经销商协议，旨在为企业用户提供数字化营销和全渠道商务解决方案。作为全球合作的一部分，SAP 将结合 SAP HANA®平台以及 hybris Commerce Suite，销售 Adobe Marketing Cloud。在此合作伙伴关系下，Adobe 与 SAP 将共同在营销、销售及资源开发方面进行投入。双方联合推出的数字化营销及商业解决方案将可协助企业分析营销渠道或与客户交流过程中获得的数据资料，提供更多关联的用户体验，从而根本上更进一步的实现客户的实时参与以及业绩的提升。

“强大的 SAP HANA 平台为大家提供了一个重新思考整个行业的机会，最终提升用户从首席信息官向首席营销官转化的可能性，” SAP 公司执行董事会成员、产品和创新负责人 Vishal Sikka 博士表示，“在 SAP HANA 的创新之路上，Adobe 一直是个令人惊叹的合作伙伴。Adobe Marketing Cloud 与 SAP HANA 平台的强强联手可帮助企业对来自各个营销渠道的庞大数据集进行分析，也可帮助客户通过前所未有的方式实时参与市场机遇的挖掘。”

“当前，成功的品牌均在使用数字营销拓展业务。在全新的商业格局中，首席营销官与首席信息官的连接将会在战略上尤为重要，” Adobe 高级副总裁兼数字营销业务部总经理 Brad Rencher 表示，“作为市场营销行业及技术领域的两大巨擘，Adobe 携手 SAP，在为营销工作者提供丰富解决方案方面迈出了具有突破性意义的一步，帮助其在当前的商业环境下取得成功。”

SAP 与 Adobe 的合作将使客户获得如下收益：

- **全渠道商务:** hybris Commerce Suite 和 Adobe Marketing Cloud 的整合，将帮助营销工作者在品牌管理、市场营销中实现侵入式的全方位、个性化消费体验。
- **数据导向式的深入见解:** 通过将 SAP HANA 支持的大数据应用程序和 Adobe Marketing Cloud 提供的数字营销方式融合，营销人员将可 360 度全方位发掘客户，并通过付费、免费及自有渠道进行的相关事务处理。

- **参与式客户体验:** SAP HANA、hybris 商务套件及 Adobe Marketing Cloud 的集成整合，将使得营销人员通过包括网络、社交及社区在内的各种能够与消费者接触的方式，参与并深化与消费者之间的关系，从而提升收益。
- **快速精准地开展营销:** 通过 SAP HANA 平台统一、发掘、识别高价值的市场机遇，通过 Adobe Marketing Cloud 推动数字营销实施，营销人员将更加快速的完成从数据获取到信息分析再到执行的全部过程。

更多信息，请访问：[SAP Newsroom](#).

关于 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud 满足数字营销者的所有需求，包括一套完整的分析、社交、广告、定位、Web 和应用体验管理、跨渠道营销管理解决方案、以及核心服务和移动能力。使营销者能够更加迅速、明智地实现数据到分析到执行的过程。

关于 Adobe 公司

Adobe 正通过数字体验改变整个世界。如需了解更详细情况，请访问 www.adobe.com/cn。通过 Adobe 中国官方微博 www.weibo.com/adobechna 和人人网主页 page.renren.com/adobechna 与本地 Adobe 团队取得联系，获取新闻、产品升级和促销信息。

关于 hybris 软件

作为 SAP 旗下公司，hybris 通过各种渠道及策略，帮助全球范围企业销售更多的商品、提供更多服务和数字内容。hybris 推出的 OmniCommerce™ 是一款顶尖的商务数据管理工具，帮助企业进行商务管理及商务进度管理，获得有关客户、产品和订单的统一信息，同时可以为其客户提供一致的企业形象。Hybris 全渠道软件是以单一的平台和开放的标准为基础推出的，灵活的支持各类创新成果，高效获得最佳的总体拥有成本，拥有可满足公司终极需求的测量性及可扩展性。各行业分析公司均将 hybris 列为行业“领导者”，并将其商务平台列为市场排名第二或第三的产品。该款软件的使用方式包括预购式、按需式和托管式等方式，使用方式多样，为企业提供最大灵活性。500 逾家公司选择了 hybris，其中既包括 W.W. Grainger、通用电气、路透社及 3M 在内的全球 B2B 企业网站，又包括英国玩具反斗城、麦德龙、普利司通、李维斯、尼康、巴黎老佛爷百货、米格罗、奈斯派索和德国汉莎航空公司在内的消费品牌企业。Hybris 就是未来商务，值得今日拥有™。更多信息，请访问：www.hybris.com。

关于 SAP

作为全球领先的企业应用软件解决方案提供商，SAP (NYSE: SAP) 可帮助各种规模以及各行业领域的公司或企业实现更加卓越的运营。从企业后勤部门到公司管理层、从工厂仓库到商铺店面、从电脑桌面到移动终端 — SAP 助力用户和企业更加高效地协作，同时更加有效地获取商业洞见，在竞争中保持领先地位。SAP 应用和服务能够确保 253,000 多家客户实现运营盈利，持续的自我调整以及稳步增长。如欲了解更多信息，请访问：www.sap.com/china。

###

Any statements contained in this document that are not historical facts are forward-looking statements as defined in the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Words such as "anticipate," "believe," "estimate," "expect," "forecast," "intend," "may," "plan," "project," "predict," "should" and "will" and similar expressions as they relate to SAP are intended to identify such forward-looking statements. SAP undertakes no obligation to publicly update or revise any forward-looking statements. All forward-looking statements are subject to various risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from expectations. The factors that could affect SAP's future financial results are discussed more fully in SAP's filings with the U.S. Securities and Exchange Commission ("SEC"), including SAP's most recent Annual Report on Form 20-F filed with the SEC. Readers are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements, which speak only as of their dates.

© 2014 SAP AG. All rights reserved. SAP and other SAP products and services mentioned herein as well as their respective logos are trademarks or registered trademarks of SAP AG in Germany and other countries. Please see <http://www.sap.com/corporate-en/legal/copyright/index.epx#trademark> for additional trademark information and notices.

© 2014 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are registered trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.