

媒体联系人

彭凤仪

Adobe公司大中华区公关经理

+88 6 937 212 280

fpeng@adobe.com

吴骁

明思力公关公司

(010) 8573 0605

sean.wu@mslgroup.com

Adobe 研究表明：移动化、社交化、数字化正在改变创意行业

创意人员的角色正在改变，更多地关注于创意对业务的影响

2014年11月25日，北京 — 根据 Adobe 今天发布的一份新的研究报告，大中华区 85%的创意人员认为创意和设计思维对公司的影响正变得越来越重要，同时 83%的创意人员认为移动设备正在改变创意空间。

这份“[Adobe 亚太区创意人员脉动报告](#)”共对 2,500 名来自亚太区包括新加坡、韩国、大中华区、印度、澳大利亚以及新西兰（澳新地区）在内的创意人员展开了调查。该研究报告展现了亚太区创意先锋的观点、面临的挑战以及对未来的期望，受访者包括平面设计师、插画家、网页设计师、摄影师以及视频行业从业者。

移动设备正在改变创意及设计的面貌

该研究报告显示，大中华区有 83%的创意人员认为，移动设备正在改变创意和设计的面貌，这个比例高于亚太区的平均水平（80%）。大中华区的创意人员认为，包括平板电脑和智能手机在内的移动设备正在为创意设计的过程提供各方面的支持——使他们的作品让更多人看到（56%），让他们随时随地捕捉灵感（53%），以及作为展示创意的媒介（53%）。

“该研究报告描绘了移动设备被越来越多应用于创意设计流程的美好图景，”Adobe 亚太区总裁 Paul Robson 表示，“移动设备的兴起为创意人员带来了诸多机遇和挑战，使他们能够在各个平台和设备上内容进行创作，跟上亚洲经济体快速增长的步伐。我们发现当移动设备融入现有的桌面工作流程后，已成为创意设计流程中的一个非常重要的组成部分。”

社交媒体在创意人员的生活中扮演着重要角色

该研究报告显示，大中华区有 43%的受访者表示，社交媒体已经成为他们创意灵感的最重要来源。除此之外，来自电影（36%）、异域文化（32%）以及广告和在线创意社区的灵感也为他们的工作带来了巨大的影响。

除了作为创意灵感，“社交媒体的反馈和意见”也是衡量创意工作成功与否的第二重要标准，不仅得到了大中华区 75%受访者的认同，更远高于亚太区的平均水平（55%）。

Paul Robson 表示：“值得注意的是，不论是作为灵感来源，还是作为衡量创意工作成功与否的一个重要标

准，社交媒体已经在创意人员生活中占据了主要地位。实际上，如今在社交网络上的成功已经成为衡量创意成功与否的重要标准，甚至比行业奖项更有影响力，说明创意行业正在发生变革。”

新技术正引领创意行业快速变革

亚太区 78%的受访者认为创意人员的角色正在快速转变，而在大中华区，持此观点的受访者仅有 69%。不过，该地区有 57%的受访者认为新科技改变了他们的工作方式，有 41%的受访者认为有跨专业、跨部门合作的必要性（远高于亚太区的 27%），这些都在推动着创意人员角色的转变。

鉴于此，大中华区有很大比例（85%）的创意人员担心，如果他们跟不上行业的变化将会落伍，同时有 84%的受访者期望学习新工具与新技术。有 40%的创意人员表示，应用程序开发将成为明年至关重要的创意技能。除此之外，创意人员认为未来一年最需要掌握的技能还包括网页及图片设计、用数字媒体讲故事的能力（均达到 9%）以及 3D 建模（8%）。

业务影响成为衡量创意工作成功与否的第一要素，数据分析与统计在创意工作中具有重要作用

该研究报告显示，在大中华区，有 85%的创意人员认为创意和设计思维对于公司的影响变得越来越重要，相应地，81%的创意人员（远高于亚太区 72%的平均比例）也把业务影响作为衡量创意工作成功与否的首要标准。而且，社交媒体的反馈及意见、同业认可、奖项及个人的高经济收入同样是重要的衡量标准。

除此之外，88%的大中华区创意人员（高于亚太区的 72%）认为数据分析和统计为他们带来了巨大的帮助，这说明通过数字渠道进行创意工作能够为他们产生业务影响。

创意人员的动力和担忧反映出在经济快速增长所带来的巨大需求

在行业快速变革的环境下，大中华区的创意人员认为对学习新事物的渴望（63%）是他们工作的最大驱动力，其他动力还来自希望将自己的创意应用于现实生活（57%）以及掌握新技术（54%），而以上这些数字均远高于亚太区的平均水平。

尽管如此，大中华区仍有 70%的创意人员表示失去灵感和动力是让他们夜不能寐的首要原因，而他们担心的其他问题还包括做不出创新的或与与众不同的作品（50%）以及在新技能方面的培训不足（45%）。这些忧虑折射出了大中华区经济迅速发展所带来的巨大需求。

关于《Adobe 亚太区创意人员脉动报告》

上文所提及的数据均来自于 Adobe 对亚太区的 2,557 名创意人员开展的一项在线调查，受访者来自新加坡、韩国、大中华区、印度、澳大利亚及新西兰。其中，来自大中华区的受访者多达 941 名。调查结果的置信水平为 95%，误差幅度上下不超过 1.9%。

了解更多关于研究报告的信息和图表，请点击查看信息图表，下载调查报告：

www.adobe.com/go/creativespulse-cn 如欲了解更多关于 Adobe Creative Suite 的信息，请访问：

<http://www.adobe.com/cn/products/creativesuite.html>。

关于 Adobe 公司

Adobe 正通过数字体验改变世界。了解更多信息，请访问 <http://www.adobe.com/cn>。

了解更多信息，请关注 Adobe 中国官方微博 weibo.com/adobechina 以及 Adobe 人人网主页 page.renren.com/adobechina，获取更多新闻、更新、促销等信息，并与 Adobe 中国本地团队进行互动。

###

© 2014 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.