



媒体联系人

彭凤仪

Adobe公司大中华区公关经理

+886 937212280

fpeng@adobe.com

吴晓

明思力公关公司

(010) 8573 0605

sean.wu@mslgroup.com

Adobe为营销人员推出强大手机应用程序开发解决方案

Adobe 数字出版套件与Adobe Experience Manager实现整合，为设计与出版流程创建统一标准

盐湖城，Adobe峰会，数字营销大会 —2014年3月25日 —Adobe系统公司（纳斯达克股票代码：ADBE）今天推出一系列创新产品，帮助企业创建、管理高度个性化移动应用体验，并将它们实时提供给现有及潜在客户。这些新功能得益于Adobe在移动领域的市场领先地位，提供全套移动营销服务，包括开发动态移动应用程序、管理并营销所有主要应用商店应用内容、衡量移动营销活动、以及利用Apple iBeacons与附近的流动应用程序用户互动。

“现在，通过Adobe Marketing Cloud，开发人员可以创建并交付移动应用程序，同时由营销人员管理、评测内容，并从中赢利，” Adobe高级副总裁兼数字营销业务部总经理Brad Rencher表示。“Adobe Marketing Cloud是业界针对营销人员最完整的整合营销解决方案，今天的发布将进一步巩固我们在移动应用市场的领导地位。”

Adobe Marketing Cloud不但能对用户在不同装置的流动互动体验作出深入分析，更能提供实时位置信息的强大优化工具。营销人员现在可以通过有效掌握、参与及保留移动应用及网站用户来显着增加自身的投资回报率。Adobe Marketing Cloud的简易集成工作流程降低了管理、分析和优化应用商店中应用体验的复杂性，其新移动功能包括：

- **PhoneGap Enterprise简化应用程序开发:** Adobe推出的新品[PhoneGap Enterprise](#)是可以协助营销人员和开发人员实现移动应用程序开发变革的强大工具。开发人员可以跨平台构建应用程序、满足上市时间紧迫的要求、并支持第三方集成。营销商可在毫无应用程序开发技能的前提下，轻松更新应用程序内容，优化应用程序发布，并检查应用程序，管理其变化。其特有拖放功能可确保营销商轻松改变和预览应用程序内容，包括图片、视频、互动及文本内容。更新可以即刻在iOS和Android平台显示。基于PhoneGap Enterprise创建的移动应用程序可与Adobe Experience Manager自然结合，确保各个应用、移动站点或网站在内容管理上的一致性。[营销从业者可对混合和同类应用程序内容进行统一管理](#)，不必担心多应用程序商店、零散操作系统和不同设备规格间的兼容问题。
- **数字出版套件 (DPS)内容管理:** [Adobe Experience Manager已经与Adobe 数字出版套件 \(DPS\)整合](#)，使营销商和商业出版商能够创建、出版并评估以内容为中心的应用程序。
- **移动营销活动评估:** 凭借Mobile Services 2.0，营销商可以判断哪类营销活动能够在Apple App Store 和Google Play 等主要应用程序商店中提升移动应用的下载量，以及程序下载后广泛的用户行为，包括发布活动、用户参与、社交内容共享和产品采购，帮助他们深入了解用户的终身价值。通过跟踪付费、自有及免费的移动应用市场营销活动的有效性，企业现在能够精确掌握投资回报率并全面优化支出。
- **Apple iBeacons支持:** Adobe是首家对连接到体育馆、零售商店及其他外部场所iBeacons移动应用的用户参与评估并做出反馈的移动供应商。Adobe Mobile Services 2.0帮助企业分析并处理用户iBeacons位置，包括停留时间、进入或退出iBeacon区域及移动用户导航至iBeacons等信息。营销人员还可以根据iBeacon所在位置轻而易举地向周边地区提供当地通知及促销活动。此外，企业亦可把应用程序的互动数据与其他应用程序的用户参与度数据通过Adobe Analytics连接。

Adobe为营销人员推出强大手机应用程序开发解决方案

- **通过移动应用程序实现客户再参与：** Adobe Campaign和 Adobe Mobile Services 2.0的整合使得营销人员能够通过移动应用通知推送实现忠诚客户的再次参与。通过Adobe Campaign UI，公司能够及时在各设备上推送突发新闻、贷方余额明细、航班起飞等信息。

Adobe Marketing Cloud解决方案今日推出的其他移动功能还包括[Adobe Target Premium](#)，提供基于用户位置和生命周期数据的应用程序内容和目标体验A/B测试功能，从而提升应用程序体验的影响力。

关于 Adobe Marketing Cloud

Adobe Marketing Cloud满足数字营销者的所有需求，包括一套完整的分析、社交、广告、定位、Web和应用体验管理、跨渠道营销管理解决方案、以及核心服务和移动能力。使营销者能够更加迅速、明智地实现数据到分析到执行的过程。

友情链接

- [PhoneGap Enterprise](#)
- [Mobile services for Adobe Marketing Cloud](#)
- [Location-based Marketing Series on CMO.com](#)
- [Adobe Experience Mobile App](#)
- [DPS与 Adobe Experience Manager解决方案网页](#)

关于 Adobe公司

Adobe正通过数字体验改变整个世界。如需了解更详细情况，请访问www.adobe.com/cn

通过Adobe中国官方微博weibo.com/adobechina和人人网主页page.renren.com/adobechina与本地Adobe团队取得联系，获取新闻、产品升级和促销信息。

###

Forrester Research, "Commerce And Content: The Perfect Couple Or A Tumultuous Affair?" by Peter Sheldon and Stephen Powers, November 19, 2013

© 2014 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners