

Press Contacts

임성연 이사
한국어도비시스템즈
(02)530-8094
sulim@adobe.com

공인희 과장/ 김보현 대리
사우트 웨거너 에드스트롬
(02)6250-9844, 010-8890-0091
Adobe_pr@shoutwe.com

한국어도비시스템즈-제일기획, 디지털 마케팅을 위한 전략적 파트너십 체결

어도비 마케팅 클라우드와 제일기획의 컨설팅 서비스를 결합, 디지털 마케팅 시장 리더십 강화

서울 — 2015년 2월 23일 — 한국어도비시스템즈(대표 최승억)와 제일기획(대표이사 사장 임대기)은 오늘 디지털 마케팅 솔루션 및 서비스에 관한 전략적 파트너십을 체결했다고 발표했다. 이번 파트너십을 통해 양사는 제일기획이 가진 마케팅 분야에서의 리더십 및 풍부한 경험과 통합 디지털 마케팅 솔루션인 어도비 마케팅 클라우드(Adobe Marketing Cloud)를 결합하여, 고객들이 최적화된 서비스를 제공해 보다 나은 비즈니스 성과를 거둘 수 있도록 도울 예정이다.

이번 제휴는 마케팅 분야의 혁신을 이끌어 온 두 기업의 만남이라는 점에서 의미가 크다. 이번 파트너십으로 두 기업의 성장과 국내 디지털 마케팅 솔루션 시장에서 어도비 리더십 강화가 기대된다. 어도비 마케팅 클라우드와 제일기획의 전략 및 컨설팅 서비스를 결합해, 양사는 웹, 모바일, e커머스, 소셜 등 다양한 고객 접점에서 최적화된 고객 경험을 제공하고, 나아가 혁신적이고 성공적인 디지털 마케팅 사례를 구축해 나갈 계획이다.

제일기획 디지털 부문장 피터 김 전무는 “복잡하고 빠르게 변화하는 마케팅 환경을 리드하기 위해서는 데이터에 기반한 디지털 역량과 창의적 아이디어의 결합이 중요하다”며, “디지털 솔루션 업계 선두기업인 어도비와의 파트너십을 통해 국내 디지털 마케팅 시장이 빠르게 발전해 나갈 수 있을 것”이라고 밝혔다.

한국어도비시스템즈 최승억 대표는 “사물인터넷이 몰고 올 디지털 혁명을 앞두고, 마케팅에 대한 과학적이고 데이터에 기반한 접근을 바탕으로 온 오프라인을 넘나들며 개인화되고 최적화된 고객 경험을 제공하는 것이 필수적이다”며, “마케팅과 기술 분야 대표 기업인 어도비와 제일기획 두 회사가 고객들의 성장을 견인하는 동시에 한국 시장에서 디지털 마케팅 비즈니스 발전을 가속화 할 것으로 기대한다”고 말했다.

어도비 마케팅 클라우드에 대하여

어도비 마케팅 클라우드는 기업이 빅데이터를 이용해 모든 기기와 디지털 접점에서 고도로 개인화된 콘텐츠로 고객과 잠재고객에 효과적으로 접근하고 관여하도록 돕는다. 긴밀하게 통합된 여섯 솔루션은 마케터에게 분석, 웹 및 앱 경험 관리, 테스트와 타겟팅, 광고, 소셜 및 캠페인에 초점을 둔 최고의 마케팅 기술 집합을 제공한다. 어도비 크리에이티브 클라우드와 함께 이용하면, 모든 마케팅 채널에서 즉각적으로 실행할 수 있는 크리에이티브 에셋을 손쉽게 제작할 수 있다. 포춘 선정 50대 기업의 3분의 2를 포함한 수천 개의 세계적인 브랜드들이 어도비 마케팅 클라우드를 통해 한 해 30조 5천억건 이상을 처리하고 있다.

어도비에 대하여

어도비는 사용자의 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 <http://www.adobe.com/kr/> 에서 찾을 수 있다.

한국어도비시스템즈-제일기획, 디지털 마케팅을 위한 전략적 파트너십 체결

###

© 2015 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.