



#### Press Contacts

임성연 이사  
한국어도비시스템즈  
(02)530-8094  
[sulim@adobe.com](mailto:sulim@adobe.com)

공인희 과장/ 김보현 대리  
샤우트 웨거너 에드스트롬  
(02)6250-9844, 010-8890-0091  
[Adobe\\_pr@shoutwe.com](mailto:Adobe_pr@shoutwe.com)

# 어도비- IBM 인터랙티브 익스피리언스, 글로벌 파트너십 발표

서울- 2015년 3월 11일 - 어도비(<http://www.adobe.com/kr/>)와 IBM은 오늘 미국에서 열린 어도비의 연례 디지털 마케팅 컨퍼런스 '2015 어도비 서밋'(Adobe Summit 2015)에서 IBM 인터랙티브 익스피리언스(IBM Interactive Experience)가 어도비 마케팅 클라우드(Adobe Marketing Cloud)에 대한 전문화된 기업 컨설팅 역량을 구축한다고 밝혔다.

어도비 마케팅 클라우드 역량과 디자인 및 디지털, 테크놀로지에 대한 IBM 인터랙티브 익스피리언스의 전문성이 결합함으로써, 고객 여정의 모든 접점들을 포괄적으로 통합할 수 있게 됐다. 이처럼 다채널을 통해 제공되는 일관된 경험은 아이디어 창출, 거래, 로열티 프로그램, 특별 프로모션, 소비자 관계 이력과 기타 개인별 총체적 경험에 이르기까지 다양하다.

브래드 렌처(Brad Rencher) 어도비 디지털 마케팅 총괄 수석 부사장은 "어도비는 IBM 인터랙티브 익스피리언스와 같은 세계 최대의 가장 혁신적인 에이전시 및 시스템 통합업체들과 지속적으로 협력하고 있다"며, "양사의 고객사는 모바일 앱, 통합 쇼핑 카트, 매장 내 디지털 스크린 등 어디에서든지 차별화된 고객 경험을 만들어내기 위해 어도비와 IBM이 공동으로 개발하는 솔루션들로부터 큰 혜택을 얻게 될 것"이라고 밝혔다.

폴 파파스(Paul Papas) IBM 인터랙티브 익스피리언스 글로벌 리더는 "[IBM 기업 가치 연구소의 최근 연구](#)에 따르면 소비자들이 디지털 경험으로부터 원한다고 말하는 것과 실제로 행동하는 방식 사이에 단절이 있는 것으로 나타났다"며, "경험 설계, 시스템 통합, 전략 컨설팅을 함께 제공하는 특별한 디지털 에이전시인 IBM 인터랙티브 익스피리언스의 서비스와 어도비 소프트웨어를 결합하는 오늘의 발표를 통해, 마케팅 담당자들은 이러한 기대치와 경험 사이의 격차를 줄여 나갈 수 있을 것"이라고 전했다.

빅데이터 분석으로부터 얻은 인사이트로 뒷받침된 IBM의 특별한 고객 경험 설계와 개발에 대한 전문성은 기업들이 개인들에게 제공하는 통합되고 개인화된 콘텐츠와 제안들을 향상시킬 것으로 보인다. 예를 들어, 고객이 기업의 웹사이트나 디지털 앱에 방문한 경우, 사이트는 고객에 대한 통합된 시각으로 그들이 구매 여정 중 어느 단계에 있는지, 판매가 끝나는 순간에 어떻게 고객과 가장 잘 소통할 수 있는지를 판단하고 결정할 수 있다. 이번 파트너십은 어도비 마케팅 클라우드에 대한 IBM 컨설턴트들의 교육 및 인증과 주요 지역에서 IBM과 어도비의 공동 고객팀 구성 등을 포함한다.

#### IBM 인터랙티브 익스피리언스에 대하여 IBM

인터랙티브 익스피리언스에 관한 더 자세한 정보는 [www.ibm.com/gbs/interactive](http://www.ibm.com/gbs/interactive)에서 얻을 수 있다. 트위터에서 [@ibmintertive](https://twitter.com/ibmintertive)를 팔로우 하면, IBM 인터랙티브 익스피리언스에 관한 소셜토론에 참여할 수 있다.

#### 어도비 마케팅 클라우드에 대하여

어도비 마케팅 클라우드는 기업이 빅데이터를 이용해 모든 기기와 디지털 접점에서 고도로 개인화된 콘텐츠로 고객과 잠재고객에 효과적으로 접근하고 관여하도록 돕는다. 긴밀하게 통합된 여섯 솔루션은 마케터에게 분석, 웹 및 앱 경험 관리, 테스트와 타겟팅, 광고, 소셜 및 캠페인에 초점을 둔 최고의 마케팅 기술 집합을 제공한다. 어도비 크리에이티브 클라우드와

## 어도비- IBM 인터랙티브 익스피리언스, 글로벌 파트너십 발표

함께 이용하면, 모든 마케팅 채널에서 즉각적으로 실행할 수 있는 크리에이티브 에셋을 손쉽게 제작할 수 있다. 포춘 선정 50대 기업의 3분의 2를 포함한 수천 개의 세계적인 브랜드들이 어도비 마케팅 클라우드를 통해 한 해 30조 4천억건 이상을 처리하고 있다.

### 어도비에 대하여

어도비는 사용자의 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 <http://www.adobe.com/kr/>에서 찾을 수 있다.

###