



Press Contacts

임성연 이사
한국어도비시스템즈
(02)530-8094
sulim@adobe.com

공인희 과장/ 김보현 대리
샤우트 웨거너 에드스트롬
(02)6250-9844, 010-8890-0091
Adobe_pr@shoutwe.com

어도비, 사물인터넷으로 마케팅 영역을 넓힌다

어도비 마케팅 클라우드, 디지털 경험을 물리적 세계로 확장. IoT SDK 통해 사물인터넷으로 등장한 새로운 고객 접점에서 개인화된 경험 제공 가능

서울 — 2015년 3월 11일 — 어도비(<http://www.adobe.com/kr>)는 오늘 미국에서 열린 어도비의 연례 디지털 마케팅 컨퍼런스 '2015 어도비 서밋'(Adobe Summit 2015)에서 기업들이 매장, 호텔 룸, 자판기, 사물인터넷 디바이스 등과 같은 오프라인 공간에서 고도로 개인화된 경험을 전달할 수 있도록 돕는 어도비 마케팅 클라우드의 새로운 혁신을 공개했다. 기업들은 새로운 IoT SDK로 이러한 디바이스들 중 어떤 것에서라도 고객 참여를 측정하고 분석할 수 있다. 마케팅 부서를 중심으로 한 기업의 디지털 변혁의 바람이 이를 주도한다. 기존에는 세일즈, 고객 서비스 등 부서간 분절되어 있던 마케팅 데이터가 이제는 하나로 통합되어 사용됨으로써 보다 의미 있고 풍성한 고객 인사이트를 가질 수 있게 된다.

어도비 디지털 마케팅 총괄 수석부사장 브래드 렌처(Brad Rencher)는 “마케팅이 기존의 디지털 채널을 넘어 현실 세상의 새로운 경험까지 포괄하는 방향으로 나아가고 있다”며, “어도비 마케팅 클라우드는 기업들이 온라인 마케팅 데이터를 사용해 유통, 엔터테인먼트, 관광 및 레저 경험 등에서 최고의 개인화를 제공할 수 있도록 돕는다”고 말했다.

마케팅, 실제 생활이 되다

고객에 대한 보다 깊이 있는 인사이트를 갖게 되면서, 디지털 경험은 이제 우리가 쇼핑하는 방식, 호텔 룸의 문을 열거나 자동차와 상호작용하는 법, 자판기에서 음료 사는 방법 등을 바꾸기 시작하고 있다. 어도비는 오늘 마케팅 담당자들이 이러한 새로운 기회들을 만들 수 있도록 도울 새로운 솔루션들과 기능들을 공개했다.

어도비 익스피어리언스 매니저 스크린(Adobe Experience Manager Screens): 마케팅 담당자들은 [새로운 어도비 익스피어리언스 매니저 스크린\(Adobe Experience Manager Screens\)](#)을 통해 이미지 및 3D 인터랙티브 모델, 비디오 등의 인터랙티브 콘텐츠 경험을 매장, 호텔 같은 물리적인 장소와 심지어 자동 판매기 같은 기기에까지 확대할 수 있다. 여러 스크린에서 단일한 사용자 인터페이스를 제공하는 ‘크로스 스크린’ 지원으로 웹, 모바일 앱 등에서 일관된 고객 경험을 전달할 수 있으며, 멀티 터치 지원으로 실물 크기 터치스크린과 모바일 앱 간에 콘텐츠를 쉽게 이동할 수 있다. 또한 [크리에이티브 클라우드\(Adobe Creative Cloud\)와의 원활한 연계](#)로 어드 에셋이든 쉽게 저장, 사용할 수 있다.

인텔리전트 로케이션 기능(Intelligent Location Capabilities): 모바일 기술의 발전으로, 기업들은 매장 내 쇼핑 경험을 개선해 ROI를 극대화할 새 기회를 얻었다. 어도비 마케팅 클라우드의 새로운 인텔리전트 로케이션(Intelligent Location) 기능은 기업들이 GPS와 아이비콘(iBeacon) 데이터를 이용해 그들의 오프라인 브랜드 노출을 최적화할 수 있게 한다. 기업들은 아이비콘 데이터의 시각화를 통해 매장, 스포츠 구장, 공항, 호텔, 박물관 등 관심 지역에서의 트래픽 패턴과 고객 참여도를 알 수 있으며, 마케팅 담당자들은 하루 동안의 체류시간, 알림 공지에 대한 고객 반응, 아이비콘 등에 의해 실행되는 인앱 메시지를 확인하고 측정할 수 있다. 이러한 데이터 시각화를 통해 매장 구조를 바꾸고 제품 디스플레이를 최적화하여 ROI를 극대화할 수 있다.

어도비, 사물인터넷으로 마케팅 영역을 넓힌다

IoT 디바이스 및 웨어러블 상에서의 개인화 경험: 이제 마케팅 담당자들은 어도비 마케팅 클라우드를 통해 사물인터넷(IoT)이나 웨어러블 디바이스에도 콘텐츠를 제공할 수 있다. [어도비 타겟\(Adobe Target\)](#)은 웹 브라우저와 앱을 넘어 IoT 디바이스에까지 디지털 콘텐츠 테스트와 최적화 및 개인화를 지원한다. 기업들은 어도비 타겟을 사용해 ATM 기기, 주유계기판, 게임 콘솔, 자동차 계기판, 애플리케이션 등 일상의 다양한 접점에서 고객의 개인 관심에 기반한 콘텐츠를 제공할 수 있다. 어도비 타겟은 CRM과 씨드파티를 통해 얻은 익명의 예측 데이터를 활용해 실시간으로 콘텐츠를 개인화한다. 이와 함께 마케팅 담당자들은 모바일 코어 서비스(Mobile Core Services)와 어도비 애널리틱스(Adobe Analytics)로 모바일 SDK의 확장버전인 새로운 IoT 개발자 키트(SDK)를 사용한 IoT 디바이스에서 콘텐츠와 앱 내 고객 참여를 측정하고 분석할 수 있다.

스타우드 호텔&리조트 월드와이드(Starwood Hotels and Resorts Worldwide) CRM 및 채널 인텔리전스 부문 부사장 크리스 놀턴(Chris Norton)은 “스타우드는 고객들의 호텔 경험을 변화시키기 위해 하이테크(high-tech), 하이 터치(high-touch) 브랜드가 되고자 한다”라며, “SPG Keyless 시스템을 통해, 우리 회원들은 본인의 방에 바로 올라가 스마트폰으로 호텔 문을 열 수 있을 뿐 아니라, 호텔 편의시설을 탐색하고 개별적으로 개인화된 콘텐츠와 프로모션을 받을 수 있는 디지털 경험을 얻을 수 있다. 우리는 분석 및 기술을 통해 여행객들의 끊임없는 불편사항을 개선하고 있다. 어도비 마케팅 클라우드는 이러한 혁명에 결정적인 역할을 하고 있다”고 전했다.

언더아머(Under Armour) 제품 통합 부문 부사장 조디 자일스(Jody Giles)는 “언더 아머는 어도비 익스피어리언스 매니저 스크린을 사용해 의류 라인에서의 디자인 및 디스플레이 방식을 재정립했다”며, “우리는 실제 샘플을 제작하는 대신 빠른 시간 내에 풍부한 디지털 디자인들과 경험을 만들어내어, 이들을 우리의 카탈로그 앱에 옮길 수 있다. 우리는 또한 언더 아머 매장 내 실물 크기의 터치스크린을 설치해 고객들이 매장에서 기술을 통한 브랜드 교류를 할 수 있도록 했다”고 밝혔다.

IDC 콘텐츠 및 디지털 미디어 테크놀로지 부문 프로그램 부사장 멜리사 웹스터(Melissa Webster)는 “고객들에게 효과적으로 다가가려고 하는 선두 기업들의 기대와 요구에 따라, 디지털 마케팅이 실제 구현되는 모습도 급격히 진화하고 있다”며, “오늘 날에는 온라인만으로 경험을 전달하는 것으로는 충분치 않다. 기업들은 마케팅을 실제 생활 공간까지 확대해 계속적으로 증가하는 수많은 접점에서 고객들과 직접 연결되어야만 한다. 또한 그들은 이러한 발전을 이끌고 마케팅의 미래를 재정립할 벤더가 필요하다”고 전했다.

어도비 마케팅 클라우드에 대하여

어도비 마케팅 클라우드는 기업이 빅데이터를 이용해 모든 기기와 디지털 접점에서 고도로 개인화된 콘텐츠로 고객과 잠재고객에 효과적으로 접근하고 관여하도록 돕는다. 긴밀하게 통합된 여섯 솔루션은 마케터에게 분석, 웹 및 앱 경험 관리, 테스트와 타겟팅, 광고, 소셜 및 캠페인에 초점을 둔 최고의 마케팅 기술 집합을 제공한다. 어도비 크리에이티브 클라우드와 함께 이용하면, 모든 마케팅 채널에서 즉각적으로 실행할 수 있는 크리에이티브 에셋을 손쉽게 제작할 수 있다. 포춘 선정 50대 기업의 3분의 2를 포함한 수천 개의 세계적인 브랜드들이 어도비 마케팅 클라우드를 통해 한 해 30조 4천억건 이상을 처리하고 있다.

참고 링크

- [어도비 애널리틱스 트위터](#)
- [어도비 익스피리언스 매니저 트위터](#)
- [어도비 타겟 트위터](#)

어도비, 사물인터넷으로 마케팅 영역을 넓힌다

어도비에 대하여

어도비는 사용자의 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 <http://www.adobe.com/kr/> 에서 찾을 수 있다.

###

© 2015 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.