



## Press Contacts

임성연 이사  
한국어도비시스템즈  
(02)530-8094  
[sulim@adobe.com](mailto:sulim@adobe.com)

공인희 과장/ 김보현 대리  
샤우트 웨거너 에드스트롬  
(02)6250-9844, 010-8890-0091  
[Adobe\\_pr@shoutwe.com](mailto:Adobe_pr@shoutwe.com)

# 어도비, 강력한 레이아웃 디자인 기능 제공하는 아이패드용 앱 '컴프 CC'(Comp CC) 출시

디자인 작업, 컴프CC로 모바일 기기에서 시작해 포토샵 CC, 일러스트레이터 CC, 인디자인CC로 완성

서울 — 2015년 4월 1일 — 한국어도비시스템즈(<http://www.adobe.com/kr/>)는 오늘 모바일 및 웹, 인쇄 프로젝트의 레이아웃 컨셉을 쉽고 빠르게 창작할 수 있는 무료 아이패드 앱 '어도비 컴프 CC'(Adobe Comp CC)를 출시했다고 밝혔다. 이제 아이패드에서 컴프 CC를 통해 기존에 만든 에셋을 활용해 컨셉을 제작하는 것으로 레이아웃 디자인을 시작한 뒤, 데스크톱에서 포토샵 CC, 일러스트레이터CC, 인디자인 CC 등의 어도비 크리에이티브 클라우드 필수 데스크톱 툴을 이용해 고품질의 작품을 만들 수 있다.

컴프 CC는 크리에이티브 클라우드의 크리에이티브 프로파일(Creative Profile)과 크리에이티브 클라우드 라이브러리(Creative Cloud Libraries) 기능을 활용해 데스크톱에서 모바일로 작업을 확장할 수 있도록 한다. 크리에이티브 클라우드 라이브러리는 크리에이티브 클라우드 툴로 만든 이미지, 색상, 텍스트 스타일, 브러시 같은 디자인 에셋들로 구성된다. 크리에이티브 프로파일은 앱과 앱, 데스크톱과 디바이스 간 연동을 통해 다양한 디바이스와 앱에서 작업 시 사용한 에셋을 편리하게 사용 및 관리할 수 있는 환경을 제공한다. 크리에이티브 프로파일과 이와 연동되는 크리에이티브 클라우드 라이브러리 덕분에, 디자이너들은 이제 컴프 CC를 통해 아이패드에서 타입킷 폰트, 관련 이미지, 색 견본, 모양 등으로 빠르게 레이아웃 디자인 프로젝트 작업을 시작한 뒤, 나머지 작업을 CC 데스크톱 툴에서 이어갈 수 있다.

지난 2014년 10월 어도비 MAX 크리에이티브 컨퍼런스의 엿보기 세션에서 "프로젝트 레이업"(Project LayUp)이란 이름으로 세상에 첫 선을 보인 컴프 CC는 [어도비 크리에이티브 SDK](#)(Adobe Creative SDK)로 제작된 강력한 레이아웃 앱이다. 디자이너들은 컴프 CC로 아이패드에서 퀄리티 높은 레이아웃을 신속히 만들어낼 수 있다. 컴프 CC는 일러스트레이터 드로우(Illustrator Draw), 일러스트레이터 라인(Illustrator Line), 포토샵 스케치(Photoshop Sketch), 어도비 셰이프 CC(Adobe Shape CC), 어도비 컬러 CC(Adobe Color CC)와 함께 크리에이티브 클라우드 모바일 앱 라인업에 합류하게 된다.

어도비 제품 담당 부사장 스캇 벨스키(Scott Belsty)는 "모바일 크리에이티브 작업이 유용하려면, 그 작업 결과물이 인디자인, 포토샵 등의 정밀한 전문가급 데스크톱 툴에 동기화되고 이를 통해 프로젝트가 완벽하게 마무리될 수 있어야 한다"며, "디자인 프로세스를 간소화 한 어도비 컴프 CC 로, 크리에이티브 전문가들은 크리에이티브 클라우드에 기반해 아이패드에서 초기 레이아웃을 디자인하고 데스크톱으로 디자인을 가져와 퀄리티 높은 작품을 완성할 수 있게 됐다"고 밝혔다.

패스트 컴퍼니 선정 2011년 미국에서 가장 영향력 있는 디자이너 50인 중 하나로 뽑힌 바 있는 전 뉴욕타임스 디자인 디렉터 코이 빈(Khoi Vinh)은 "새로운 디자인 앱에 대한 아이디어를 위해 어도비와 처음 만났을 때, 나는 그래픽 및 디지털 디자이너들에게 있어 아이패드가 얼마나 큰 잠재력을 가지는지 설명했다. 나는 디자이너가 기존 워크플로를 보완하면서 풍성하고 즉각적인 크리에이티브 프로세스를 제공할 수 있는 제품에 대한 가능성을 보았다"며, "어도비 CC에 대한 이번 협업은 놀라운 경험이었다. 크리에이티브 소프트웨어에 대한 어도비의 전문성과 어도비 크리에이티브 클라우드 플랫폼이

## 어도비, 강력한 레이아웃 디자인 기능 제공하는 아이패드용 앱 '컴프 CC'(Comp CC) 출시

가진 포괄적 능력은 컴프 CC에 꼭 필요한 것이었다. 그런 의미에서, 어도비만이 컴프 CC를 실용화할 수 있었을 것이다"라고 말했다.

### 멀티미디어

- [컴프 CC 소개 영상](#)
- 스캇 벨스키의 "[The Mobile Creativity Conundrum: 5 Lessons Learned](#)"
- [컴프 CC에 대한 크리에이티브 클라우드 블로그 포스팅](#)
- [애플 앱스토어](#)
- [어도비 크리에이티브 SDK](#)

### 어도비 크리에이티브 클라우드에 대하여

오늘 날 약 400만 명의 유료 회원들이 이용하는 크리에이티브 클라우드(Adobe Creative Cloud)는 세계를 선도하는 크리에이티브 데스크톱 앱, 데스크톱 앱 및 크리에이티브 에셋과 원활히 통합되는 모바일 앱 패밀리, 전문가 트레이닝, 크리에이티브 전문가들이 기회와 영감을 발견할 수 있는 역동적인 크리에이티브 커뮤니티 등을 제공한다.

크리에이티브 클라우드의 핵심은 크리에이티브 프로필(Creative Profile)로, 각 사용자의 크리에이티브 정체성이라 할 수 있다. 사용자들은 크리에이티브 프로필을 통해 크리에이티브 클라우드 라이브러리에 있는 사진, 색상, 브러쉬, 모양, 폰트, 텍스트 스타일, 그래픽 등의 에셋에 접속할 수 있다. 크리에이티브 프로필은 다양한 앱과 기기에서 사용자 계정을 따라 이동하므로, 라이브러리는 디자이너의 손가락 끝에 언제나 존재한다.

크리에이티브 클라우드는 크리에이티브 전문가들이 영감을 얻고 이를 통해 최고의 작품을 만들어 가는 방식을 변화시키고 있다. 또한 크리에이티브 클라우드의 가치는 제품 업데이트와 신기능을 통해 매 시간 증대되고 있다. 몇 개월 내 있을 것으로 예상되는 크리에이티브 클라우드의 대규모 업데이트는 크리에이티브 전문가들이 모바일과 데스크톱 어디서든 크리에이티브 정체성을 유지하고 생산성을 높이며 보다 효율적으로 작업할 수 있도록 하는 새로운 방법들을 소개할 것이다.

### 가격 및 구입 정보

컴프 CC는 무료 아이패드 앱으로, [애플 앱 스토어](#)를 통해 즉시 다운로드 가능하다. 언어 지원 및 국가별 사용 가능 여부는 애플 앱 스토어에서 확인할 수 있다. 어도비 크리에이티브 클라우드의 가격 및 플랜에 대한 정보는 다음에서 가능하다: <https://creative.adobe.com/ko/plans>

### 어도비에 대하여

어도비는 사용자의 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 <http://www.adobe.com/kr/> 에서 찾을 수 있다.

###