



Press Contacts

임성연 이사
한국어도비시스템즈
(02)530-8094
sulim@adobe.com

공인희 차장/ 김보현 대리
샤우트 웨거너 에드스트롬
(02)6250-9844, 010-8890-0091
Adobe_pr@shoutwe.com

어도비, 가트너 매직 쿼드런트 '멀티채널 캠페인 관리' 부문 리더로 선정

비전 완성도에서 최고 평가, 실행력 분야 향상

서울 — 2015년 4월 21일 — 어도비(<http://www.adobe.com/kr>)는 가트너가 발표한 '2015 멀티채널 캠페인 관리 부문 매직 쿼드런트'(Magic Quadrant for Multichannel Campaign Management)에서 자사가 리더로 선정되었다고 밝혔다. 보고서에 따르면, 어도비는 '비전 완성도' 항목에서 2년 연속 최고 평가를 받았으며, '실행 능력'에서도 리더 기업 중 큰 폭의 향상을 보인 것으로 나타났다.

스테판 디트리히(Stephan Dietrich) 어도비 캠페인 부문 부사장은 “오늘 날 고객들은 수 많은 온·오프라인 채널을 통해 브랜드와 교류한다. 이 때문에 마케팅 담당자들은 전 고객 여정의 그림을 파악해야 한다는 도전 과제를 안게 됐다”며, “어도비 마케팅 클라우드의 크로스채널 캠페인 관리 플랫폼인 어도비 캠페인(Adobe Campaign)은 기업들이 모든 채널 상에서 캠페인들의 효율을 높이고 통합하며, 모든 디지털 접점에서 고도로 개인화된 콘텐츠로 고객의 참여를 유도 할 수 있도록 돕는다”고 말했다.

어도비 캠페인은 마케팅 캠페인 실행이나 제품에 대한 제안으로부터 데이터 관리까지 아우르며 개인화된 경험을 제공할 수 있도록 한다. 타임 워너 케이블(Time-Warner Cable), 세포라(Sephora), 코스모폴리탄 라스베가스(Cosmopolitan of Las Vegas), 르노(Renault), 모히간 선(Mohegan Sun) 등을 비롯한 전 세계 어도비 고객의 98% 이상이 어도비 캠페인으로 이메일 마케팅을 강화하고 있다. 작년 한 해만 어도비 캠페인은 크로스채널 캠페인의 주요 수단으로 6백억 건 이상의 이메일 발송을 지원했으며, 이를 통해 투자금 1달러 당 평균 39달러의 수익을 거두는 데 기여했다.

가트너는 “비전 완성도가 높은 기업들은 멀티채널 캠페인 관리 시장에 대한 확실한 비전을 제시하고 있으며, 다차원적 세분화, 인바운드 마케팅, 모바일 마케팅, 로열티 마케팅, e커머스, 소셜 마케팅 등 떠오르고 있거나 이미 발전된 영역에서 두각을 나타내고 있다”고 전했다.

이번 보고서의 비전 완성도 평가 기준에는 시장 이해도 및 전략, 판매 전략, 제품 제공 전략, 사업 모델, 특정 사업 부문 전략, 지역 전략이 포함됐다. 실행 능력에 대한 평가 기준으로는 제품 및 서비스, 전반적 실행가능성, 판매 및 가격책정, 시장 반응, 실적, 마케팅 수행, 고객 경험, 운영 활동 등이 적용됐다.

가트너는 “이번에 선정된 리더들은 기본적인 수준에서부터 선진적 수준의 캠페인까지 디지털 마케팅과의 통합을 위한 전반적인 캠페인 관리 부문에서 상당히 좋은 평가를 받았다”며, “그들은 높은 시장 인지도 및 시장 보급률과 함께 강력한 모멘텀 등 캠페인 관리 사업을 성장시키기 위한 전략적인 비전을 가지고 있다”고 덧붙였다.

이번에 발표된 가트너의 “2015 멀티채널 캠페인 관리 부문의 매직 쿼드런트 보고서” 전문은 가트너의 유료회원인 경우

어도비, 가트너 매직 퀴드런트 '멀티채널 캠페인 관리' 부문 리더로 선정

gartner.com에서 확인할 수 있다.

어도비 마케팅 클라우드에 대하여

어도비 마케팅 클라우드는 기업이 빅데이터를 이용해 모든 기기와 디지털 접점에서 고도로 개인화된 콘텐츠로 고객과 잠재고객에 효과적으로 접근하고 관여하도록 돕는다. 긴밀하게 통합된 여덟 솔루션은 마케터에게 분석, 웹 및 앱 경험 관리, 테스트와 타겟팅, 광고, 비디오, 청중 관리, 소셜 및 캠페인에 초점을 둔 최고의 마케팅 기술을 제공한다. 어도비 크리에이티브 클라우드와 함께 이용하면, 모든 마케팅 채널에서 즉각적으로 실행할 수 있는 크리에이티브 에셋을 손쉽게 제작할 수 있다. 포춘 선정 50대 기업의 3분의 2를 포함한 수천 개의 세계적인 브랜드들이 어도비 마케팅 클라우드를 통해 한 해 30조 4천억 건 이상의 거래를 처리하고 있다.

어도비에 대하여

어도비는 사용자의 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 <http://www.adobe.com/kr/> 에서 찾을 수 있다.

추가 자료

- [어도비 캠페인 \(Adobe Campaign\) 블로그](#)
- [어도비 캠페인\(@AdobeCampaign\) 트위터 계정](#)
- [어도비 캠페인\(Adobe Campaign\) 홈페이지](#)

법적 책임 부인

가트너는 조사 보고서에 소개된 특정 업체나 제품 혹은 서비스를 지지하거나, 기술 사용자들에게 높은 순위의 업체만을 특별히 권장하지 않는다. 가트너 조사 발행물은 가트너 조사 기관의 견해로 구성되어 있으며 사실적 진술로 해석되어서는 안 된다. 가트너는 특정 목적에 대한 적합성이나 상품성에 대한 보증을 포함해 이번 조사와 관련하여 명시적이든 묵시적이든 모든 보증을 부인한다.

###