

Press Contacts

임성연 이사
한국어도비시스템즈
(02)530-8094
sulim@adobe.com

공인희 차장/ 김보현 대리
사우트 웨거너 에드스트롬
(02)6250-9844, 010-8890-0091
Adobe_pr@shoutwe.com

어도비, KOBA 2015에서 크리에이티브 클라우드 비디오 툴 및 프라임타임의 차세대 혁신 선보여

서울 — 2015년 5월 19일 — 한국어도비시스템즈(<http://www.adobe.com/kr/>)는 제25회 국제 방송·음향·조명기기 전시회(KOBA 2015)에서 다양한 스크린 상에서 콘텐츠를 제작 및 제공하고 협업 및 수익화하는 작업 과정을 크게 향상시킬 방송, 영화, 비디오 분야의 전문가용 비디오 기술 및 서비스 업데이트를 공개한다.

이번 KOBA 2015에서 어도비는 '어도비 프리미어 프로 CC(Adobe Premiere Pro CC)'와 '어도비 애프터 이펙트 CC(Adobe After Effects CC)'를 비롯한 어도비 CC 비디오 앱들의 주요 업데이트를 선보인다. 어도비 프리미어 프로 CC에는 즉각적인 색상 보정이 가능한 혁신적인 새로운 '색상 패널'(Color Panel)과, 부자연스러운 영상 끊김을 간편하게 없애고 자연스럽게 컷을 전환할 수 있어 보다 매끈한 편집 시퀀스를 보여주는 '모프 컷'(Morph Cut) 등의 기능을 추가했다. 이와 함께, 2차원 캐릭터에 생동감 있는 움직임을 부여할 수 있는 새로운 '어도비 캐릭터 애니메이터'(Adobe Character Animator) 기능이 어도비 애프터 이펙트 CC에 포함됐다.

또한 어도비는 [어도비 프라임타임\(Adobe Primetime\)](#)의 주요 업데이트를 발표한다. 프라임타임은 이전보다 최대 4 배 빠르게 즉시 영상을 제공할 수 있는 드라마틱한 성능 개선을 보이며, 작년보다 3 배 이상 증가한 분당 2 백 25 만 명 시청자를 인증할 수 있다. 프라임타임의 이번 업데이트를 통해, 방송사와 유료방송 공급자는 영상 재생의 범위를 다양한 스크린으로 확대할 수 있을 뿐 아니라, 폐쇄 자막(closed captioning), 강력한 콘텐츠 보호 기능, 그리고 다양한 TV 앱과 운영체제에서 즉각적으로 광고를 삽입할 수 기능을 사용할 수 있다. 이와 함께, 주요 써드파티 DRM 기술을 지원해 폐쇄적 재생 환경에서 콘텐츠를 보호할 수 있게 됐다.

어도비 CC 비디오 툴의 주요 업데이트는 다음과 같다.

- **프리미어 프로 CC의 새로운 루메트리 색상(Lumetri Color) 패널**은 강력한 어도비 스피드그레이드 CC 기술과 사용하기 쉬운 [어도비 라이트룸\(Adobe Lightroom\)](#)의 기술이 결합된 컬러 워크플로다. 이 기능은 사용자가 영상의 색상이나 복잡한 화면을 간단히 보정하여 훌륭한 결과물을 낼 수 있도록 돕는다.

- **애프터 이펙트 CC에 추가된 새로운 캐릭터 애니메이터 기능**은 2차원 캐릭터에 생동감을 부여한다. 이 기능은 캐릭터의 얼굴을 움직일 때 개별 프레임마다 조정할 필요가 없어 작업 시간을 크게 단축시킨다. 사용자가 웹캠 앞에서 제작하고자 하는 캐릭터의 움직임을 연기하면, 캐릭터 애니메이터 기능이 사용자의 머리, 입, 눈의 움직임을 트래킹하고 가능한 생동감을 높이기 위해 키보드를 활용해 신체 움직임을 조정할 수 있다.

- **프리미어 프로 CC와 어도비 미디어 인코더 CC에 추가된 타임 튜너(Times Tuner) 기능**은 높은 퀄리티를 유지하면서 미리 정해 놓은 길이에 따라 영상의 시간을 자동 조정할 수 있도록 한다.

어도비, KOBA 2015 에서 크리에이티브 클라우드 비디오 툴 및 프라임타임의 차세대 혁신 선보여

· 프리미어 프로 CC 와 애프터 이펙트 CC 그리고 크리에이티브 클라우드 모바일 앱에서도 새로운 **크리에이티브 프로필(Creative Profile)**을 통한 크리에이티브 에셋 사용이 가능하다.

한편, 어도비는 이번 행사에서 [어도비 애니웨어\(Adobe Anywhere\)](#)의 새로운 구성을 선보일 예정이다. 어도비 애니웨어는 프리미어 프로 CC 와 어도비 프리루드 CC(Adobe Prelude CC)와 같은 제품을 사용하는 팀이 쉽게 협업 할 수 있도록 돕는 워크플로 플랫폼이다. 어도비 애니웨어는 효율적인 촬영, 기록, 편집, 영상 제작 마무리를 위해 프로젝트를 공유하고 미디어를 중심에 놓는다.

한편, 이번 행사 기간 동안 어도비의 국내외 유명 이벤트리스트들이 직접 관람객들을 대상으로 제품의 새롭고 강력한 기능과 실전 활용법을 소개 및 시연할 예정이다. 또한 5월 19일부터 21일까지 코엑스 C홀 #C510 부스에서 대기업과 중소기업의 IT 전문가를 대상으로 한 맞춤 컨설팅도 진행된다.

최승억 한국어도비시스템즈 대표는 “영상 기획부터 재생까지, 어도비는 크리에이티브 여정의 모든 단계에서 한층 진보된 워크플로를 제공하고 있다. 어도비의 꾸준한 혁신의 결과, 이제 영상 업계는 어도비 프리미어 프로 CC 및 긴밀하게 통합된 어도비 비디오 툴 셋으로 전환하고 있다. 어도비는 끊임없는 혁신을 이루고 있는 프라임타임과 모바일-데스크톱 간에 깊이 있게 연동된 워크플로를 제공하는 크리에이티브 클라우드를 결합함으로써, 고객들에게 어느 스크린에서든 뛰어난 영상 및 TV 쇼, 영화, 광고 등을 매우 빠르게 제작, 송출하고 이를 수익화할 수 있는 툴과 서비스를 제공하고자 한다”고 말했다.

유용한 링크

- [어도비 크리에이티브 클라우드 비디오 툴의 차세대 혁신 동영상](#)
- [캐릭터 애니메이터 동영상](#)
- [어도비 프리미어 프로 - 루멘트리 컬러 패널 동영상](#)
- [어도비 프리미어 프로 - 모프컷](#)
- 어도비 크리에이티브 클라우드 비디오 앱 신기능: [개요](#) 및 [크리에이티브 클라우드 블로그](#)
- 데이터시트: [모든 프로 비디오 툴](#) 및 [캐릭터 애니메이터](#)
- [비디오 전문가를 위한 크리에이티브 클라우드 플랜](#)
- 어도비 프라임타임: [어도비 디지털 인덱스 2014 U.S. 디지털 비디오 리포트](#)

어도비에 대하여

어도비는 사용자의 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 <http://www.adobe.com/kr/> 에서 찾을 수 있다.

###