



Press Contacts

임성연 이사
한국어도비시스템즈
(02)530-8094
sulim@adobe.com

공인희 차장/ 김보현 대리
샤우트 웨거너 에드스트롬
(02)6250-9844, 010-8890-0091
Adobe_pr@shoutwe.com

어도비, 가트너 매직 쿼드런트 웹 콘텐츠 관리 부문 리더로 선정

비전 완성도에서 최고 평가, 5년 연속 리더 선정

서울 — 2015년 8월 13일 — 어도비(<http://www.adobe.com/kr>)는 가트너가 발표한 ‘2015 웹 콘텐츠 관리 부문 매직 쿼드런트 (2015 Magic Quadrant for Web Content Management)’ 보고서에서 자사가 5년 연속 리더로 선정됐다고 밝혔다. 이번 발표에 따르면, 어도비는 ‘비전 완성도’ 항목에서 최고 평가를 받았다. 비전 완성도의 평가 기준으로는 시장 이해도, 마케팅 전략, 판매 전략, 제품 전략, 사업 모델, 산업별 전략, 혁신, 지역적 전략이 포함됐다.

아심 찬드라(Aseem Chandra) 어도비 익스피어리언스 매니저(이하 AEM) 및 타깃 비즈니스 부문 부사장은 “오늘 날 브랜드는 고객을 위해 웹과 모바일, 오프라인에서 연결된 경험을 제공하고자 하는데, 기술을 통해 이 과정을 간소화할 수 있다”며, “어도비가 이번 가트너 매직 쿼드런트 웹 콘텐츠 부문 리더로 선정된 것은 글로벌 브랜드와 중견 기업이 고객에게 고도로 개인화된 경험을 제공하고 글로벌 경쟁력을 강화할 수 있도록 도운 점이 높게 평가된 결과라고 생각한다”고 말했다.

AEM은 어도비 마케팅 클라우드(Adobe Marketing Cloud) 솔루션 중 하나로, 웹 경험 관리, 모바일 앱 개발, 디지털 에셋 관리, 다이내믹 미디어 제공, 모바일 포럼과 문서, 다양한 소셜 커뮤니티를 위한 기능을 제공한다. 어도비 크리에이티브 클라우드(Adobe Creative Cloud)의 최신 업데이트는 AEM의 자산 관리 메뉴와 자동으로 동기화되어 디지털 마케터와 크리에이티브 전문가들이 더욱 긴밀히 협업할 수 있도록 한다. 중소기업부터 대기업에 이르는 다양한 조직에서 크리에이티브 전문가, 마케터, IT 전문가들이 브랜드 충성도를 높이고 수요를 유도하기 위해 이 솔루션을 사용하고 있다.

AEM은 클라우드 또는 사내 구축형 방식으로 제공되며 언제 어디서든 매력적인 디지털 경험을 제공할 수 있도록 돕는다. 현재 AEM은 클라우드에 저장된 수백만 개의 자산을 관리하고, 매달 평균 3,420억 건에 이르는 리치 미디어 전송 트래픽 요청을 수신한다. 이제 AEM에서 어도비 마케팅 클라우드의 어도비 애널리틱스(Adobe Analytics)와 어도비 타깃(Adobe Target)을 사용할 수 있으며, 이를 통해 개인화 된 디지털 경험을 제공할 수 있다.

가트너는 “리더는 업계 변혁을 주도하는 만큼, 실행능력과 비전 완성도 항목의 합계 점수가 가장 높다. 그들은 현재 잘 해 나가고 있을 뿐 아니라, 디지털 비즈니스를 보다 넓은 맥락에서 철저히 이해하고 명확한 비전을 가짐으로써 미래를 잘 준비하고 있다. 또한, 그들은 강력한 채널 파트너들을 보유하고 다양한 지역에 진출해 있고, 일관된 재무 성과를 보이는 한편, 폭 넓은 플랫폼 지원과 만족스러운 고객 서비스를 제공한다. 이와 함께, 하나 이상의 기술이나 전문 분야에서 단연 우위를 차지하고 있다. 리더는 자사의 제품 또는 서비스가 속한 생태계에 대해서도 잘 이해하고 있다”고 설명했다.

닛산 자동차 글로벌 마케팅 전략 부서의 디지털 전략 부문 책임자 카오리 나카가와(Kaori Nakagawa)는 “닛산은 새로운 웹 사이트를 구축하는 데 글로벌 일관성을 가진 CMS가 필요했다. 어도비 익스피어리언스 매니저는 이러한 요구를 만족시키는 한편, 솔루션간의 원활한 조화로 우리가 구현하고자 하는 다양한 고객 경험을 모두 지원하는 기능으로 좋은 평가를 받았다”고 말했다.

출처: 가트너, 2015 웹 콘텐츠 관리 부문 매직 쿼드런트, 믹 맥코마스케이, 짐 머피, 2015 년 7 월 29 일

법적책임부인

가트너는 조사 보고서에 소개된 특정 업체나 제품 혹은 서비스를 지지하거나, 기술 사용자들에게 높은 순위의 업체만을 특별히 권장하지 않는다. 가트너 조사 발행물은 가트너 조사 기관의 견해로 구성되어 있으며 사실적 진술로 해석되어서는 안 된다. 가트너는 특정 목적에 대한 적합성이나 상품성에 대한 보증을 포함해 이번 조사와 관련하여 명시적이든 묵시적이든 모든 보증을 부인한다.

어도비 마케팅 클라우드에 대하여

어도비 마케팅 클라우드 는 기업이 빅데이터를 이용해 다양한 기기와 디지털 접점에서 고도로 개인화된 콘텐츠로 현 고객 및 잠재고객과 효과적으로 소통할 수 있도록 돕는다. 긴밀히 통합된 8개의 솔루션은 마케터에게 분석, 웹 및 앱 경험 관리, 테스트와 타겟팅, 광고, 비디오, 청중 관리, 소셜 및 캠페인에 초점을 둔 완전한 마케팅 기술을 제공한다. 어도비 크리에이티브 클라우드와 함께 이용하면, 모든 마케팅 채널에서 즉각적으로 실행할 수 있는 크리에이티브 에셋을 손쉽게 사용할 수 있다.

어도비에 대하여

어도비는 사용자의 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 <http://www.adobe.com/kr/> 에서 찾을 수 있다.

###