



Press Contacts

□□□ □□
□□□□□□□□□□
(02)530-8094
sulim@adobe.com

□□□ □□/ □□□ □□
□□□ □□□ □□□□□□
(02)6250-9844, 010-8890-0091
Adobe_pr@shoutwe.com

어도비, IBC 2015에서 혁신적인 동영상 제작 및 전달 기술 혁신 선보여

20세기 폭스사 기대작 '데드풀', 프리미어 프로 CC 만을 이용해 편집
어도비 프라임타임, HTML5와 커넥티드 디바이스도 지원

서울 — 2015 년 9 월 10 일 — 비디오 소프트웨어 분야의 리더인 어도비(<http://www.adobe.com/kr>)는 오늘 [어도비 크리에이티브 클라우드](#)(Adobe Creative Cloud)에 곧 업데이트될 혁신적인 비디오 기술을 발표했다. 이번 업데이트를 통해 UHD(Ultra HD)에 대한 획기적인 지원, 향상된 색상 기술, 새로운 터치 기반 작업 환경 등이 제공된다. 뿐만 아니라, [어도비 마케팅 클라우드](#)(Adobe Marketing Cloud)의 8 가지 솔루션 중 하나인 [어도비 프라임타임](#)(Adobe Primetime)은 기존에 가지고 있던 콘텐츠 전달 및 수익화 기능을 HTML5 동영상으로 확장시키는 한편 유료 TV 공급자들을 위해 TV 에브리웨어(TV Everywhere) 인증을 보다 쉽고 간편하게 할 수 있는 새로운 툴을 제공한다. 어도비는 9 월 11 일부터 15 일까지 암스테르담에서 개최되는 유럽 최대 전문가용 방송장비 전시회인 IBC 2015 에서 크리에이티브 클라우드와 마케팅 클라우드의 다양한 제품 및 서비스에 걸친 긴밀한 통합을 선보인다.

이번 IBC 에서, 어도비는 2016 년 2 월 개봉될 20 세기 폭스사 신작 영화 '데드풀(Deadpool)'과 애덤 엡스타인(Adam Epstein)이 편집을 맡은 파라마운트 픽처스의 영화 '스태튼 아일랜드 썸머'(Staten Island Summer), 수상 경력이 있는 모션 픽처 컬러 그레이딩 아티스트인 [다도 발렌틱](#)(Dado Valentic) 등 크리에이티브 클라우드와 프리미어 프로 CC 작업 환경으로 바꾼 고객 사례를 소개함으로써 늘어나는 업계 인증을 선보일 예정이다. 이와 함께, 어도비 프라임타임을 활용해 최근 론칭한 HBO Now, 쇼타임(Showtime), 메이저리그베이스볼(MLB), 소니 픽처스 엔터테인먼트(Sony Pictures Entertainment), RTL 그룹, 쇼미(Shomi), 부(Voo), 스타즈(Starz) 등을 소개한다.

다양한 어도비 비디오 툴을 통해 공개된 또 다른 혁신

어도비는 IBC 2015 에서 방송관계자와 미디어 기업에 간소화된 작업 환경을 제공하는 새로운 동영상 기술을 미리 선보인다. 크리에이티브 클라우드에 곧 업데이트될 신 기능은 다음과 같다.

- 프리미어 프로 CC(Premiere Pro CC)는 4K 및 8K 영상 편집을 위한 광범위한 네이티브 포맷 지원으로 새로운 [UHD](#) 시대를 이끌어 나간다. 프리미어 프로 CC 의 [HDR\(High Dynamic Range\)](#) 작업을 통해 볼 수 있는 발전된 색감, 애프터 이펙트 CC(After Effects CC)의 향상된 색 구현 및 색상 보정 기능은 색상 기술이 계속 진보하고 있음을 보여준다. 또한, 급격히 발전하고 있는 색 작업 환경에 발맞춰, 아리(ARRI) RAW, Rec. 2020, 기타 UHD 및 HDR 포맷에 대한 심도 깊은 지원을 제공할 예정이다.

- 프리미어 프로 CC, 애프터 이펙트 CC 및 캐릭터 애니메이터(Character Animator)에서 지원되는 [터치](#) 작업은 마이크로소프트 서피스 프로(Microsoft Surface Pro), 윈도우 8 태블릿, 트랙 패드가 장착된 애플 디바이스에 최적화되어 있다.
- 오디오션 CC(Audition CC)의 새로운 [리믹스](#)(Remix) 기능을 이용해, 곡의 재생 시간을 비디오 콘텐츠에 맞춰 조절할 수 있다. 리믹스는 단순한 루핑(looping) 툴 이상으로, 곡의 음악성과 구조는 유지한 채 재생 시간에 맞춰 음악을 자동으로 재편곡함으로써, 스토리텔링에 적합한 맞춤형 트랙을 만들 수 있다.
- [어도비 크리에이티브싱크](#)(CreativeSync)에 힘입어, 여러 CC 데스크톱 비디오 툴에서 [크리에이티브 클라우드 라이브러리](#)(Creative Cloud Libraries)에 대한 지원이 업데이트된다. 이제 애프터 이펙트와 프리미어 프로에도 어도비 스톡(Adobe Stock)에서 구입한 이미지 등 에셋이 즉각적으로 나타난다.
- 콘텐츠를 유튜브(Youtube), 비메오(Vimeo)와 같은 인기 소셜 플랫폼과 크리에이티브 클라우드 폴더에 바로 업로드할 수 있는 어도비 미디어 인코더(Adobe Media Encoder)의 [데스티네이션 퍼블리싱](#)(Destination Publishing) 기능이 이제 페이스북까지 지원한다. 이를 통해 소셜 미디어 프로젝트 및 캠페인을 쉽게 공개하고 홍보할 수 있다.
- 기업에서 팀간 협업을 위한 작업 환경 플랫폼인 어도비 애니웨어(Adobe Anywhere)는 다중 위치 스트리밍 솔루션이나 단일 위치 협업 전용 버전 중 하나를 선택할 수 있는 옵션을 제공한다.

어도비의 전문가용 동영상 제품 관리 부문 수석 디렉터 빌 로버츠(Bill Roberts)는 “어도비는 뛰어난 이미지 품질을 보다 쉽게 전달하도록 새로운 동영상 및 모션 픽처 작업 환경을 선보이고 있다”며, “UHD 시대에는 이미지 품질이 특히 중요하다. 어도비는 크리에이티브 클라우드를 끊임없이 발전시켜나감으로써 제작사들이 다양한 스크린 상에서 매력적인 UHD 콘텐츠를 보다 쉽게 창작할 수 있도록 돕고 있다”고 밝혔다.

Mytherapy사의 창립자 겸 최고 컬러리스트인 다도 발렌틱은 “이제 제작 과정에서 모든 이가 색에 관여할 수 있게 됐다”며, “영화 제작자들과 편집자들은 루메트리 룩(Lumetri Looks)과 같은 어도비 프리미어 CC의 기능 업데이트를 통해 초기 스크립트부터 완성까지 제작 과정 전반에서 작품의 느낌을 조절할 수 있다. 크리에이티브 클라우드가 다음에는 어떤 혁신을 보여줄지 기대된다”고 말했다.

새로운 어도비 프라임타임에 주목

어도비는 또한 이번 컨퍼런스에서 어도비 멀티스크린 TV 플랫폼인 프라임타임의 주요 기능 향상을 공개한다. 이 플랫폼은 전통적 선형편집 방식의 TV 비즈니스 모델뿐 아니라 고객 확보, 참여, 수익화, 측정에 이르는 전 과정에 걸쳐 OTT 및 시청자 다이렉트 서비스를 지원하는 강력한 기능을 통해 발전해 왔다. 이러한 신기능을 통해, 미디어 기업들은 지금보다 더 많은 고객에게 서비스를 제공할 수 있다.

- **접근성 확대:** 프라임타임은 이제 모바일 브라우저 및 기타 커넥티드 디바이스에 HTML5 콘텐츠를 제공할 수 있도록 지원함으로써 접근성 및 수익화 역량을 확대한다. 프라임타임은 완전하게 특정 플랫폼에 좌우되지 않고 다양한 기기에서 안전한 재생을 할 수 있도록 지원한다.
- **몰입도 높은 TV 경험:** 프라임타임은 TV 에브리웨어 앱에 대한 고객 기대를 충족시키기 위해 반응 속도를 훨씬 빠르게 하도록 설계된 새로운 기능을 제공한다. 인스턴트 온(instant-on) 기능은 비디오 콘텐츠를 앱 내에 미리 받아 놓고 1초가

채 안 되는 시간 내에 재생을 시작할 수 있도록 하며, 이를 통해 VOD와 실시간 스트리밍을 위한 시동 시간이 각각 300%와 500% 더 빨라진다. 또한 프라임타임은 이제 사실상 모든 데스크톱 PC와 커넥티드 디바이스에 뛰어난 시네마 퀄리티 사운드를 제공할 수 있는 돌비 AC-3(Dolby AC-3)를 지원한다.

- **쉬운 접속:** 프라임타임의 OAUTH 2.0 프로토콜 지원으로, 고객은 선호하는 유료 TV 콘텐츠에 매우 쉽게 접속할 수 있다. 유료 TV 공급 업체는 가정 기반 인증으로 TV 에브리웨어 서비스를 원활히 제공하는 한편, 디바이스마다 한번씩만 로그인해도 되는 보다 긴 인증 세션을 제공한다.
- **향상된 측정:** 프라임타임 TV 소프트웨어 개발자 키트(SDK)와 선통합된 어도비 애널리틱스(Adobe Analytics)는 폭 넓은 사용자 참여 지표를 포함, OTT와 TV 에브리웨어 서비스 측정을 위한 새로운 기능을 제공한다. 동영상용 어도비 애널리틱스 “스트림(streams)”은 데스크톱, 아마존 기기, 안드로이드 기기, 애플 TV, 크롬 캐스트, iOS, 로쿠(Roku), Xbox One, 플레이스테이션에서 측정할 수 있도록 한다.

유용한 링크

- [IBC 2015에서 공개되는 크리에이티브 클라우드 기능](#)
- [프리미어 프로 CC 신기능](#)
- [애프터 이펙트 CC 및 캐릭터 애니메이터 신기능](#)
- [오디션 CC 신기능](#)
- [어도비 미디어 인코더 CC 신기능](#)
- [어도비 스피드그레이드 CC\(Adobe SpeedGrade CC\) 신기능](#)
- [크리에이티브 클라우드 비디오 기능 미리 보기 - 온라인 이벤트](#)
- [어도비 프라임타임 블로그](#)
- [어도비 프라임타임에 대해 배우기](#)

IBC와 MAX에서의 어도비

어도비는 9월 11일부터 15일까지 암스테르담에서 열리는 유럽 최대 전문가용 방송장비 전시회인 IBC 2015에서 크리에이티브 클라우드의 전문가용 비디오 제품과 어도비 프라임타임에 선보일 차기 대규모 업데이트를 선공개할 예정이다. 어도비는 RAI 컨벤션(Hall7, Stand7.G27)과 온라인(www.adobe.com/go/video)에서 새로운 솔루션을 시연한다. 이번 업데이트는 올해 말 출시될 것으로 기대된다. 이러한 동영상 부문의 혁신은 또한 10월 3일부터 7일까지 로스앤젤리스에서 열리는 크리에이티브 컨퍼런스인 [어도비 MAX](#)에서도 주요 주제로 소개될 예정이다. 6천여명 이상의 크리에이티브 전문가들이 MAX를 통해 크리에이티브 클라우드의 신기능을 확인하는 한편, 크리에이티브 리더와 연사들로부터 영감을 얻을 수 있다.

어도비에 대하여

어도비는 사용자의 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 <http://www.adobe.com/kr/> 에서 찾을 수 있다. 한국어도비시스템즈에 대한 정보 및 뉴스는 한국어도비시스템즈의 공식 페이스북(<http://www.facebook.com/AdobeKorea>)과 공식 트위터(<https://twitter.com/AdobeKorea>)에서 확인 가능하다.

###