

#### Press Contacts

임성연 이사  
한국어도비시스템즈  
(02)530-8094  
[sulim@adobe.com](mailto:sulim@adobe.com)

공인희 과장/ 김보현 대리  
샤우트 웨거너 에드스트롬  
(02)6250-9844, 010-8890-0091  
[Adobe\\_pr@shoutwe.com](mailto:Adobe_pr@shoutwe.com)

## 한국어도비시스템즈-딜로이트 컨설팅, 디지털 마케팅 플랫폼 제공 협약 체결

### 마케팅 기술과 서비스가 결합된 플랫폼 '마켓믹스' 론칭 위한 양해각서...한국시장 최적화 모델 제공 기대

서울 — 2015년 9월 21일 — 한국어도비시스템즈(대표 최승역)와 딜로이트 컨설팅(대표이사 알렉스 조)은 디지털 마케팅 솔루션 및 컨설팅에 대한 업무협약(MOU)을 체결했다고 21일 밝혔다. 양사는 이번 협약으로 통합 디지털 마케팅 솔루션인 어도비 마케팅 클라우드(Adobe Marketing Cloud)와 딜로이트 컨설팅의 산업별 디지털 전략과 운영모델을 결합한 통합 디지털 마케팅 플랫폼인 '마켓믹스(MarketMix)'를 처음으로 국내 고객에게 제공하게 된다.

그간 디지털 마케팅의 효율적인 수행을 위해 글로벌 협업을 진행해 온 양사는 이번 협약을 통해 한국시장에 최적화된 컨설팅과 솔루션을 제공함으로써 국내 고객의 성공적인 디지털 혁신과 효과적인 디지털 마케팅 수행을 지원할 수 있게 됐다. 양사는 이를 통해 국내 디지털 마케팅 시장에서 두 기업의 성장과 리더십 지위를 강화하게 될 전망이다.

최승역 한국어도비시스템즈 대표는 "어도비 마케팅 클라우드는 마케팅 효과를 극대화하고 비즈니스에 의미 있는 성과를 이끌어내는 솔루션으로 인정받고 있다"며 "이에 딜로이트 컨설팅의 시장 리더십과 풍부한 경험, 산업에 대한 통찰력을 결합, 디지털 에브리웨어 시대에 변혁을 꾀하고자 하는 고객의 니즈를 해결할 것이다"라고 밝혔다.

알렉스 조 딜로이트 컨설팅 대표이사는 "딜로이트 컨설팅은 딜로이트 디지털을 기반으로 전세계적으로 선두적인 고품질 마케팅 컨설팅 서비스를 제공해 왔다"고 설명하면서 "어도비 마케팅 클라우드 기반의 마켓믹스로 전방위 디지털 마케팅을 실현함으로써 빠르게 변화하는 고객의 디지털 니즈를 충족할 것이다"고 기대감을 전했다.

양사의 협업을 통해 국내에 선보이는 '마켓믹스'는 모든 고객 접점을 아우르는 통합 마케팅 플랫폼으로 어도비 마케팅 클라우드(Adobe Marketing Cloud)를 기반으로 산업별로 특화된 딜로이트의 디지털 마케팅 전략과 운영모델이 결합된 것이다. 고객은 이 플랫폼을 통해 기업 환경에 맞는 최적화된 전략 수립에서 경험관리, 커머스, 개인화, 소셜 마케팅, 캠페인 관리 및 분석까지 통합된 마케팅 기술을 통해 보다 신속하고 효과적인 마케팅을 수행할 수 있다. 딜로이트 컨설팅은 이번 한국어도비시스템즈와의 협업을 통해 이미 전 세계적으로 구축해 온 마켓믹스를 국내 자동차, 유통 및 소비재, 금융서비스, 첨단산업을 중심으로 한국시장에 최적화해 선보일 예정이다.

한국어도비시스템즈-딜로이트 컨설팅, 디지털 마케팅 플랫폼 제공 협약 체결



<사진 설명>

한국어도비시스템즈(대표 최승억·사진 왼쪽)와 딜로이트 컨설팅(대표이사 알렉스 조)은 디지털 마케팅 업무협약을 체결하고 기술과 서비스가 결합된 통합 마케팅 플랫폼인 '마켓믹스'를 국내시장에 론칭했다.

## 한국어도비시스템즈-딜로이트 컨설팅, 디지털 마케팅 플랫폼 제공 협약 체결

### 딜로이트 마켓믹스에 대하여

딜로이트 '마켓믹스(MarketMix)'는 딜로이트 디지털에서 제공하는 전방위 디지털 마케팅 플랫폼으로 딜로이트의 디지털 산업별 마케팅 전략, 운영모델, 시스템 구축 및 아웃소싱 서비스와 어도비의 마케팅 클라우드 기반의 디지털 마케팅 솔루션이 융합된 토탈 디지털 마케팅 서비스 & 솔루션이며, 산업별로 특화된 디지털 마케팅의 전략과 운영 모델을 기반으로 전자상거래와 CRM솔루션까지 통합된 솔루션이다.

### 어도비 마케팅 클라우드에 대하여

어도비 마케팅 클라우드는 기업이 빅데이터를 이용해 모든 기기와 디지털 접점에서 고도로 개인화된 콘텐츠로 고객과 잠재고객에 효과적으로 접근하고 관여하도록 돕는다. 긴밀하게 통합된 8개 솔루션은 마케터에게 분석, 웹 및 앱 경험 관리, 테스트와 타겟팅, 광고, 오디언스 관리, 비디오, 소셜 및 캠페인에 초점을 둔 최고의 마케팅 기술 집합을 제공한다. 어도비 크리에이티브 클라우드와 함께 이용하면, 모든 마케팅 채널에서 실행할 수 있는 크리에이티브 에셋을 신속하게 제작할 수 있다. 포춘 50대 기업의 3분의 2를 포함한 수천 개의 세계적인 브랜드들이 어도비 마케팅 클라우드를 이용하고 있다.

### 어도비에 대하여

어도비는 사용자의 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 <http://www.adobe.com/kr/> 에서 찾을 수 있다. 한국어도비시스템즈에 대한 정보 및 뉴스는 한국어도비시스템즈의 공식 페이스북(<http://www.facebook.com/AdobeKorea>)과 공식 트위터(<https://twitter.com/AdobeKorea>)에서 확인 가능하다.

###