



Press Contacts

임성연 이사
한국어도비시스템즈
(02)530-8094
sulim@adobe.com

공인희 차장/ 김보현 대리
샤우트 웨거너 에드스트롬
(02)6250-9844, 010-8890-0091
Adobe_pr@shoutwe.com

어도비, 가트너 매직 쿼드런트 '디지털 마케팅 분석' 부문 리더로 선정

12개 업체 중 '실행력'에서 최고 평가

서울 — 2015년 10월 1일 — 어도비(<http://www.adobe.com/kr>)는 가트너가 발표한 '2015 디지털 마케팅 분석 부문 매직 쿼드런트 (2015 Magic Quadrant for Digital Marketing Analytics)' 보고서에서 자사가 '실행력' 항목에서 최고 평가를 받으며 리더로 선정됐다고 밝혔다. 가트너가 디지털 마케팅 분석 부문의 매직 쿼드런트 보고서를 발표한 것은 올해가 처음이다. 이번 보고서는 어도비를 포함한 12개 업체를 대상으로 진행됐으며, 실행력의 평가 기준으로는 제품 및 서비스, 전반적 실행가능성, 판매 및 가격 책정, 시장 반응, 실적, 마케팅 실행, 고객 경험, 운영 활동이 적용됐다.

빌 잉그램(Bill Ingram) 어도비 애널리틱스부문 부사장은 "이번 보고서에서 어도비가 실행력에서 최고 평가를 받으며 리더로 선정된 것은 세계 유수의 기업들이 디지털 마케팅을 위해 어도비 애널리틱스를 필요로 하고 있는 이유를 보여준다"며, "어도비의 끊임없는 혁신으로, 오늘 날 마케터들은 최적화된 작업환경에서 보다 나은 비즈니스 성과를 이끌어내고 있다. 어도비가 최근 발표한 [애널리시스 워크스페이스\(Analysis Workspace\)](#)는 어도비의 크리에이티브 영역에서의 강점을 활용해 데이터 사이언티스트들이 이른바 "창의적인 분석"을 하고 조직 내에서 보다 폭 넓은 그룹의 사람들이 고도로 복잡한 데이터 모음을 이용할 수 있게 하고자 했다. 이는 지금까지 없었던 접근방식이다"라고 말했다.

수상 경력을 자랑하는 [어도비 애널리틱스](#)는 매년 거의 8조 건에 가까운 서버 쿨을 측정하는 어도비 마케팅 클라우드(Adobe Marketing Cloud)의 중추이다. 업계 베스트 셀러이자 최첨단 엔터프라이즈 분석 솔루션으로, 14만 명 이상의 마케터 및 데이터 분석가가 비즈니스를 보다 잘 이해하기 위해 어도비 애널리틱스를 애용하고 있다. 현재 어도비 애널리틱스를 사용하는 주요 기업들은 페이팔(PayPal), 소니, 아우디, 콩데나스트(Conde Nast), 스타우드 호텔 그룹, 필립스를 포함, 수백 개에 이른다.

아우디 브랜드 포털의 책임자인 마이클 아돌프(Michael Adolf)는 "어도비 애널리틱스는 온라인 상에서 고객에게 정보를 주는 가장 좋은 방법이 무엇인지에 대한 인사이트를 제공하여, 마케팅 팀이 데이터 기반 결정을 할 수 있는 원동력을 제공한다. 우리는 이를 통해 고객에게 기억에 남을만한 브랜드 경험과 함께 관련 있고 영향력 있는 정보와 편의성을 균형 있게 제공하고자 항상 노력하고 있다"고 말했다.

스타우드 호텔 및 리조트 그룹의 디지털 분석 담당 부 책임자인 젠 야센다(Jen Yacenda)는 "고객에 대해 보다 더 잘 안다는 것은 경쟁 우위에 설 수 있는 기회를 부여한다. 어도비 애널리틱스 내에 있는 애드혹 분석 기능은 여러 검색 채널에 대한 리포팅 및 추적을 훨씬 더 효율적으로 수행할 수 있도록 돕는다"며, "어도비 애널리틱스에 있는 실시간 세그멘테이션 기능은 성과에 대한 상세한 그림을 얻을 수 있도록 한다"고 말했다.

가트너 "2015 디지털 마케팅 분석 부문 매직 쿼드런트 보고서" 전문은 [여기](#)에서 확인하면 된다.

출처: 가트너, 2015 디지털 마케팅 분석 부문 매직 쿼드런트, 마틴 킨, 애덤 사너 앤드류 프랭크, 커스틴 뉴볼드-크넵, 크리스티 유뱅크스, 2015년 9월 17일

법적책임부인

가트너는 조사 보고서에 소개된 특정 업체나 제품 혹은 서비스를 지지하거나, 기술 사용자들에게 높은 순위의 업체만을 특별히 권장하지 않는다. 가트너 조사 발행물은 가트너 조사 기관의 견해로 구성되어 있으며 사실적 진술로 해석되어서는 안 된다. 가트너는 특정 목적에 대한 적합성이나 상품성에 대한 보증을 포함해 이번 조사와 관련하여 명시적이든 묵시적이든 모든 보증을 부인한다.

어도비 마케팅 클라우드에 대하여

어도비 마케팅 클라우드는 기업이 빅데이터를 이용해 모든 기기와 디지털 접점에서 고도로 개인화된 콘텐츠로 고객과 잠재고객에 효과적으로 접근하고 관여하도록 돕는다. 긴밀하게 통합된 8개 솔루션은 마케터에게 분석, 웹 및 앱 경험 관리, 테스트와 타겟팅, 광고, 오디언스 관리, 비디오, 소셜 및 캠페인에 초점을 둔 최고의 마케팅 기술 집합을 제공한다. 어도비 크리에이티브 클라우드와 함께 이용하면, 모든 마케팅 채널에서 실행할 수 있는 크리에이티브 에셋을 신속하게 제작할 수 있다. 포춘 50대 기업의 3분의 2를 포함한 수천 개의 세계적인 브랜드들이 어도비 마케팅 클라우드를 이용하고 있다.

어도비에 대하여

어도비는 사용자의 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 <http://www.adobe.com/kr/> 에서 찾을 수 있다. 한국어도비시스템즈에 대한 정보 및 뉴스는 한국어도비시스템즈의 공식 페이스북(<http://www.facebook.com/AdobeKorea>)과 공식 트위터(<https://twitter.com/AdobeKorea>)에서 확인 가능하다.

###