



Press Contacts

임성연 이사
한국어도비시스템즈
(02)530-8094
sulim@adobe.com

공인희 차장/ 김보현 대리
샤우트 웨거너 에드스트롬
(02)6250-9844, 010-8890-0091
Adobe_pr@shoutwe.com

어도비, 美 추수감사절-블랙 프라이데이 온라인 매출의 76%가 1%의 상품군에서 발생할 것이라 예측

- 추수감사절-블랙 프라이데이 연휴 기간 동안 미화 830 억 달러 온라인 쇼핑 매출 예상
- 추수감사절에 이번 연휴 시즌 온라인 쇼핑가격 최저 예상

서울 - 2015년 10월 30일 - 어도비(<http://www.adobe.com/kr>)는 오늘 다가오는 미국 연휴 시즌의 온라인 쇼핑 매출을 예측 분석한 '2015 디지털 인덱스 온라인 쇼핑 예측'(2015 Digital Index Online Shopping Prediction) 보고서를 발표했다. 이번 보고서에서, 어도비는 올해 미국 연휴 쇼핑 기간 동안 온라인 총 매출액이 작년보다 11% 증가한 총 830억 달러(USD)에 이를 것이라고 예측했다. 또한 해당 기간 동안 온라인에서 발생한 지출의 76%가 전자제품(60%)과 기프트 카드(10%)를 비롯한 1%의 제품군에 집중되어 있을 것이라고 내다봤다.

이번 보고서에 따르면, 올해 추수 감사절에는 지난 해보다 18% 증가한 16억 달러 온라인 매출을 기록하며 2년 연속 가장 빠른 온라인 판매 성장세를 보일 전망이다. 블랙 프라이데이(Black Friday)는 지난 해 대비 15% 증가한 27억 달러의 온라인 매출이 발생하는 한편, 사이버 먼데이(Cyber Monday)의 온라인 매출은 연간 12% 증가해 사상 최초로 30억 달러를 돌파할 것으로 예상된다. 선물 아이템으로는 스타워즈 BB-8 드로이드와 애플 와치, 소니 플레이스테이션4, 마인크래프트와 헤일로5(Halo 5) 비디오 게임 등이 가장 많이 언급되며 관심을 받고 있다.

이와 함께, 어도비는 추수 감사절에 26%의 평균 할인가가 적용되어 시즌 온라인 최저가를 기록하는 한편, 해당일에 품질 사태가 일어날 가능성 또한 83% 증가할 것이라고 내다봤다. 온라인 구매 최적기는 제품군에 따라 다양하다. 완구류는 추수감사절 직전 토요일(11월 21일)에 18%의 평균 할인율로 단일 기준 가장 크게 가격이 떨어질 것으로 보인다. 전자제품을 품질 전 가장 저렴하게(평균 18% 할인) 구입하려면 추수감사절 전 월요일(11월 23일)에 구입할 것을 권한다. 보석의 경우 추수감사절에 25% 할인폭으로 가장 저렴하고, 의류는 연휴 기간 내내 할인이 진행될 것으로 보인다.

어도비의 온라인 쇼핑 예측 보고서는 업계 내 가장 포괄적인 보고서로 알려져 있다. 이번 예측은 지난 7여년간 4500개의 리테일 사이트에서 집계된 1조 건 이상의 익명의 방문 데이터와 5천 5백만 개의 제품 품목의 분석을 기초로 했다. 미국 내 상위 500개 유통업체에서 온라인으로 소비되는 10달러 중 7달러 50센트가 어도비 마케팅 클라우드를 통해 처리된다.* 어도비는 미국 내 상위 100개 유통업체에서 발생하는 모든 거래 중 80%에 대한 인사이트를 가진다.* 어도비는 수집된 방대한 양의 데이터를 통해 2014년 추수 감사절과 사이버 먼데이에 발생한 고객 온라인 지출을 2%p 오차 내에서 업계에서 가장 정확하게 성공적으로 예측했다.

타마라 가프니(Tamara Gaffney) 어도비 디지털 인덱스 수석 애널리스트는 "미국 연휴 기간 쇼핑 지출이 매우 크기 때문에, 고객들은 온라인과 모바일 쇼핑을 통해 가장 인기 있는 상품을 가장 합리적인 가격에 구입하는 데에 매년 점점 더 많은 관심을 쏟고 있다"며, "미국의 평균적인 인터넷 사용자는 11월과 12월 온라인에서 총 305달러를 지출할 것이다. 미국 유통업체의 1년 온라인 매출 중 22% 이상이 이 두 달 동안 발생한다고 볼 수 있다. 그 중 평균 11달러의 지출이 이뤄지는 올해 사이버 먼데이는 지금까지 가장 많은 매출을 올린 온라인 쇼핑일로 신기록을 세울 것으로 예측된다"고 말했다.

어도비, 美 추수감사절-블랙 프라이데이 온라인 매출의 76%가 1%의 상품군에서 발생할 것이라 예측

보고서의 주요 온라인 쇼핑 데이터 및 트렌드는 다음과 같다.

- 최저가:** 추수감사절 당일에 26%의 평균 할인가격이 적용되어 온라인 최저가를 기록할 것으로 예상된다. 그러나 연휴 기간 수요의 증가로 추수감사절에는 품절 사태가 일어날 가능성이 83% 증가할 것이고 이는 사이버 먼데이에 정점을 찍을 것으로 보인다. 고객들은 주로 소셜 네트워크나 검색 엔진에 붙는 디스플레이 광고를 통해 가장 큰 가격 할인 폭을 찾아낼 것이며, 이를 통해 최소 10% 이상의 할인을 받을 것이다. 배송비는 추수감사절과 사이버 먼데이에 평균 1달러 30 센트로 가장 저렴할 것으로 예측된다.
- 모바일과 소셜 네트워크의 영향력:** 이번 추수감사절에 모바일 기기를 통한 트래픽(51%)이 온라인 쇼핑 트래픽에서 처음으로 데스크톱을 추월할 것으로 예상된다. 또한 추수감사절 온라인 매출의 29%가 모바일 기기에서 발생할 것으로 보이는데, 이는 지난 해 대비 12% 증가한 수치다. 안드로이드 기반 모바일 기기를 통한 판매가 온라인 매출의 7%를 차지하는 데 반해, 애플 iOS는 22%를 차지할 것으로 보인다. 소셜 네트워크를 통한 트래픽으로 직접적인 매출을 일으킨 비율은 지난해와 마찬가지로 2% 수준에 그칠 것으로 보인다. 2015년 3분기 기준, 소셜 네트워크에서 발생하는 방문 1회당 매출(RPV, revenue-per-visit)은 페이스북(1달러 24 센트)과 핀터레스트(74 센트)가 선두를 달리고 있으며, 트위터(60 센트), 레딧(57 센트)이 그 뒤를 따르고 있다.
- 인기 선물 & 소셜 버즈:** 소셜 미디어 버즈는 인기 있는 선물을 미리 가능해 볼 수 있는 지표가 되고 있다 어린이 완구 부문에서 스타워즈 BB-8 드로이드가 가장 많은 소셜 미디어 버즈를 기록했으며, 그 다음을 바비 인형과 아메리칸 걸 인형이 뒤따르고 있다. 애플은 애플 와치와 애플 TV, 아이패드를 통해 웨어러블 및 스트리밍을 위한 하드웨어와 태블릿 제품군에서 선두를 달리고 있다. 각 카테고리에서 고프로(GoPro), 피트니스(Fitbit), 로쿠(Roku), 크롬 캐스트, 아마존 킨들, 아이패드 미니 등이 그 뒤를 잇고 있다. 게임 콘솔 중에는 소니 플레이스테이션 4가, 비디오 게임으로는 마인크래프트와 헤일로 5가 가장 많이 언급되었다.
- 톱 온라인 쇼핑몰:** 아마존이 선두를 차지한 가운데, 이베이와 타깃이 뒤따르고 있는 한편, 월마트는 9월 1일 이후 갭을 누르고 가장 많은 소셜 미디어 대화를 이끈 유통업체로 나타났다. 아마존에 대한 소셜 버즈 중 15%는 캘리포니아에서 발생한 반면, 이베이에 대한 소셜 버즈의 35%는 뉴욕에서 발생했다. 타깃에 대한 소셜 버즈가 가장 많이 일어난 주는 2년 연속 캘리포니아주와 뉴욕주이다.

유용한 링크

- [어도비 디지털 인덱스 2015 온라인 쇼핑 예측\(Adobe Digital Index 2015 Online Shopping Forecast\)](#)
- [CMO.com 기사 보기](#)
- [어도비 디지털 마케팅 블로그](#)
- [어도비 마케팅 클라우드 페이스북](#)

어도비 디지털 인덱스(Adobe Digital Index)에 대하여

어도비 디지털 인덱스는 디지털 마케팅과 더불어 다양한 업계의 마케팅 및 e커머스 담당 임원들이 관심을 가질 만한 주제들에 대한 조사를 발표한다. 조사는 각 자사의 웹사이트에서의 활동 분석 및 활용 가능한 데이터를 얻기 위해 어도비 마케팅 클라우드를 사용하고 있는 전 세계 4천 5백 여 개의 주요 기업들로부터 집계된 익명의, 선택된 데이터 분석을 기초로 하고 있다. 2015년 온라인 쇼핑 예측은 90% 신뢰수준에서 $\pm 3.0\%p$ 의 표본 오차를 가진다.

어도비에 대하여

어도비, 美 추수감사절-블랙 프라이데이 온라인 매출의 76%가 1%의 상품군에서 발생할 것이라 예측

어도비는 사용자의 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 <http://www.adobe.com/kr/> 또는 한국어도비시스템즈 공식 페이스북(<http://www.facebook.com/AdobeKorea>)과 공식 트위터(<https://twitter.com/AdobeKorea>)에서 확인 가능하다.

*[인터넷 리테일러 2015 톱 500 가이드](#): 전자상거래 기술을 측정하는 독립 조사자료

###