



## Press Contacts

임성연 이사  
한국어도비시스템즈  
(02)530-8094  
[sulim@adobe.com](mailto:sulim@adobe.com)

김희연 과장/서은지 사원  
뉴스커뮤니케이션스  
(02)6323-5061, 010-9171-7737  
(02)6323-5080, 010-3893-3098  
[adobe@newscom.co.kr](mailto:adobe@newscom.co.kr)

# 어도비, 2016 가트너 매직 쿼드런트 '디지털 마케팅 허브' 부문 리더 선정

## '비전 완성도'에서 2년 연속 최고 평가

서울 — 2016년 1월 13일 — 어도비는 가트너가 발표한 '[2016 매직 쿼드런트 디지털 마케팅 허브 부문\(Magic Quadrant for Digital Marketing Hubs\)](#)'에서 자사가 비전 완성도(completeness of vision) 항목에서 최고 평가를 받으며 작년에 이어 2년 연속 리더로 선정됐다고 밝혔다. 이번 평가에는 시장 이해도, 마케팅 및 판매 전략, 사업 모델, 특정 사업 부문 전략, 혁신, 지역별 특화 전략 등이 포함됐다.

[어도비 마케팅 클라우드](#)는 기업이 빅데이터를 활용하여 다양한 기기와 디지털 접점에서 고도로 개인화된 콘텐츠로 고객과 잠재 고객에 효과적으로 접근하고 관여도를 증진하도록 돕는다. 어도비 마케팅 클라우드는 8개의 핵심 솔루션이 긴밀하게 통합되어 있으며 마케팅 분석, 웹 및 앱 경험 관리, 테스트링과 타겟팅, 광고, 청중 관리, 비디오, 소셜 및 캠페인 등 디지털 마케팅의 전 과정을 아우르는 솔루션을 제공한다.

기업은 어도비 마케팅 클라우드를 [어도비 크리에이티브 클라우드](#)와 함께 사용함으로써 모든 마케팅 채널과 고객 접점에 걸쳐 다양한 크리에이티브 콘텐츠들을 손쉽게 제작 및 배포할 수 있다. 포춘 선정 50 대 기업 중 3분의 2 이상을 비롯해 세계 10 대 미디어 그룹, 금융 서비스, 자동차, 자산 관리, 통신 기업 등 전 세계 수천 개의 고객사가 현재 어도비 마케팅 클라우드를 활용하고 있다. 어도비 마케팅 클라우드는 연간 41 조 건에 달하는 트랜잭션과 4.1 조 건의 리치미디어 호출, 그리고 600 억 개 이상의 이메일을 지원한다.

어도비 디지털 마케팅 사업부 마케팅 전략 담당 부사장 스레쉬 비탈(Suresh Vittal)은 "매우 중요한 리서치 중 하나인 가트너 매직 쿼드런트 보고서에서 다시 한번 최고의 평가를 받게 되어 매우 기쁘다"며, "어도비가 제공하는 크리에이티브 클라우드와 마케팅 클라우드 솔루션은 예술과 과학을 하나로 접목하여 다양한 기업들이 크리에이티브 콘텐츠를 모든 고객 접점에서 효과적으로 제공할 수 있도록 돕는다. 이번 결과는 단지 가트너 애널리스트들의 분석뿐만 아니라 많은 고객들이 어도비 솔루션들을 선택해주신 덕분이라고 생각한다"고 말했다.

한편 IT 시장조사업체 가트너는 "현재 디지털 마케팅 허브 분야 리더 기업들은 마케팅 기술, 광고 및 분석 기술을 통합하고, 허브 솔루션 형태로 제공하고 있다. 그러나 여전히 M&A 나 파트너십으로부터 확보한 포트폴리오를 통합하는 것에 크게 의존하고 있는 상황이다. 지금까지는 경쟁자보다 먼저 선점하는 전략(first-mover approach)이 관련 분야의 성장을 이끌었다면, 앞으로는 보다 유기적인 솔루션이 경쟁력을 가질 것으로 예상된다. 이에 따라, 관련 분야를 선도하기 위한 혁신(Innovation)과 통합(Integration)에 중점을 두어야 할 것이며, 리더 기업들이 고유한 솔루션을 완성해 나아가면서 고객들에게 개방형 파트너 네트워크 전략보다는 단일 업체 솔루션 채택을 제안할 것으로 예상된다"고 말했다.

법적 책임의 한계

가트너는 조사 보고서에 소개된 특정 업체나 제품 혹은 서비스를 지지하거나 높은 순위의 업체만을 특별히 권장하지 않는다. 가트너 조사 발행물은 가트너 조사 기관의 견해로 구성되어 있으며 사실적 진술로 해석되어서는 안 된다. 가트너는 특정 목적에 대한 적합성이나 상품성에 대한 보증을 포함해 이번 조사와 관련하여 명시적이든 묵시적이든 모든 보증을 하지 않는다.

**<sup>1</sup>출처: 가트너 '매직 퀴드런트 디지털 마케팅 허브 부문' 앤드류 프랭크(Andrew Frank), 제이크 소로프만(Jake Sorofrman), 마틴 클(Martin Klhn), 크리스티 유뱅크(Christi Eubanks), 2016 년 1 월 5 일**

### **어도비에 대하여**

어도비는 사용자의 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 <http://www.adobe.com/kr/> 에서 찾을 수 있다. 한국어도비시스템즈에 대한 정보 및 뉴스는 한국어도비시스템즈의 공식 페이스북(<http://www.facebook.com/AdobeKorea>)과 공식 트위터(<https://twitter.com/AdobeKorea>)에서 확인 가능하다.

###

© 2016 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.