



Press Contacts

임성연 이사
한국어도비시스템즈
(02)530-8094
sulim@adobe.com

김희연 차장/서은지 사원
뉴스커뮤니케이션스
(02)6323-5061, 010-9171-7737
(02)6323-5080, 010-3893-3098

어도비, 43년 전통 시드니 오페라 하우스의 디지털 혁신 견인

**전례 없는 새로운 파트너십 통해 세계적인 크리에이티브 리더들 한 자리에
첨단기술이야말로 시드니 오페라 하우스의 경험을 향상 시키는 디지털 혁신의 핵심**

서울, 2016년 3월 2일 - 크리에이티브와 마케팅 솔루션 리더인 어도비는 시드니 오페라 하우스(Sydney Opera House)와 포괄적인 파트너십을 체결하고, 향후 2년간 시드니 오페라 하우스의 디지털 혁신 프로젝트를 진행한다.

이번 파트너십을 통해 시드니 오페라 하우스는 웹, 이메일, 모바일 앱, 소셜 등 전 채널에 걸쳐 청중 및 방문객들과 더욱 유연하고 효과적으로 소통하기 위해 가장 포괄적인 디지털 마케팅 솔루션인 [어도비 마케팅 클라우드](#)를 도입한다. 현재 다양한 디자인 주도 프로젝트에 [어도비 크리에이티브 클라우드](#)를 활용하고 있는 시드니 오페라 하우스는 이번 프로젝트를 통해 더욱 포괄적인 어도비 솔루션을 보유하게 된다.

현재 매년 820만 명 이상이 호주 최고의 관광 명소이자 세계 최고의 인기 공연 예술 센터 중 하나인 시드니 오페라 하우스를 방문한다. 공연 관람, 식사 등 실제 방문을 계획하거나, 온라인으로만 둘러보는 많은 방문객들에게 시드니 오페라 하우스의 경험은 각종 기기의 스크린에서부터 시작한다. 시드니 오페라 하우스는 이번에 도입하는 어도비 마케팅 클라우드를 활용해 모든 디지털 접점의 고객들에게 많은 영감을 주는 경험을 끊임 없이 그리고 적시에 제공할 계획이다.

루이즈 헤론 AM (Louise Herron AM) 시드니 오페라 하우스 CEO는 "혁신은 시드니 오페라 하우스 DNA의 일부이며 이번 파트너십은 단순히 새로운 마케팅 솔루션 도입 그 이상의 의미를 가진다. 이는 어도비 기술의 잠재력을 시드니 오페라 하우스 및 디지털 방문자 경험을 넘나들며 최대한 구현하는 진정한 협력을 상징한다"고 설명했다.

이어 헤론 CEO는 "오페라 하우스는 1973년 설립 이래 지속적인 혁신을 추구해 왔다. 이번 리뉴얼(Renewal) 사업의 목표는 세계문화유산으로 등재되기도 하였으며, 인류 창의력으로 빛을万丈한 작품인 시드니 오페라 하우스가 다음 세대들을 위해 진화하는 것이다. 건물 자체는 물론이고 그 안에서 열연되는 예술 그리고 방문자들에게 제공하는 경험 등 모든 면을 포함한다"고 강조했다. 또한 "어도비가 이 재창조의 여정에 기술 혁신 파트너로서 함께 하게 된 것을 진심으로 환영한다"고 덧붙였다.

어도비에게 시드니 오페라 하우스와의 파트너십은 매우 중요한 의미를 갖는다. 시드니 오페라 하우스는 어도비 마케팅 클라우드의 도입에서 그치지 않고 한걸음 더 나아가, 어도비 주최의 여러 상징적인 이벤트를 통해 디지털 시대에 차원 높은 크리에이티브와 기술, 그리고 공연 예술의 융합을 보여줄 것이다.

폴 롱슨(Paul Robson) 어도비 아태지역 총괄 사장은 "크리에이티브의 아이콘인 시드니 오페라 하우스와 크리에이티브 기업인 어도비의 파트너십은 특별한 시너지 효과를 창출한다. 어도비는 시드니 오페라 하우스와 재창조의 여정을 함께 하게 된 것에 대해 매우 기쁘게 생각한다"고 말했다.

또, "우리는 현재 브랜드와의 소통이 물리적인 공간과 디지털 공간 모두에서 이뤄지는 시대에 살고 있다. 가장 중요한 것은 모든 접점에 걸쳐 뛰어난 고객 경험을 제공하는 것이다. 시드니 오페라 하우스는 어도비 플랫폼을 통해 이전에는 불가능했던

수준으로 관객 및 방문자들과 소통할 수 있게 될 것”이라며, “디지털 영역의 혁신이 창조성과 어우러져 시드니 오페라 하우스가 호주뿐만 아니라 전 세계의 관객 및 방문자에게 얼마나 놀라운 경험을 제공할지 기대된다”고 덧붙였다.

시드니 오페라 하우스

오페라 하우스는 모든 호주인들이 자랑스럽게 여기는 걸작이다. 오페라 하우스는 호주 최고의 관광 명소이자 전세계에서 가장 인기 있는 공연 예술 센터로 매년 820 만 명의 방문자들을 맞이하며 145 만 명이 참석하는 1900 여개의 공연이 열린다. 딜로이트(Deloitte)는 시드니 오페라 하우스가 46 억 달러 상당의 사회적 자산 가치가 있다고 추정했다. 창립 40 주년인 2013 년에 오페라 하우스는 미래 예술가와 청중, 방문자들을 위해 '10 년의 리뉴얼(Decade of Renewal)' 프로젝트를 개시한 바 있다.

어도비에 대하여

어도비는 사용자의 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 <http://www.adobe.com/kr/> 에서 찾을 수 있다. 한국어도비시스템즈에 대한 정보 및 뉴스는 한국어도비시스템즈의 공식 페이스북(<http://www.facebook.com/AdobeKorea>)과 공식 트위터(<https://twitter.com/AdobeKorea>)에서 확인 가능하다.

###

© 2016 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.