



## Press Contacts

임성연 이사  
한국어도비시스템즈  
(02)530-8094  
[sulim@adobe.com](mailto:sulim@adobe.com)

김희연 차장/서은지 사원  
뉴스커뮤니케이션스  
(02)6323-5061, 010-9171-7737  
(02)6323-5080, 010-3893-3098

# “디지털 마케팅, 이젠 어도비에 물어보세요”

## 어도비, 독립 리서치 업체로부터 ‘디지털 마케팅 리더’로 잇달아 선정

IDC, 포레스터 리서치, 가트너 등 세계적인 시장 조사업체가 연달아 디지털 마케팅 솔루션 리더로 인정

서울, 2016년 4월 21일 - 세계적인 IT 시장조사업체 IDC와 포레스터 리서치(Forrester Research)가 올해 상반기에 각각 발표한 디지털 마케팅 솔루션 분석 보고서에서 [어도비 마케팅 클라우드\(Adobe Marketing Cloud\)](#)가 선도적인 위치를 다시 한번 인정 받았다. 이에 앞서 올해 1월에는 가트너가 어도비를 2년 연속 업계 리더로 선정한 바 있다. 가트너에 이어, IDC 및 포레스터 리서치 보고서를 통해 어도비는 명실공히 디지털 마케팅 솔루션 리더로 굳게 자리매김 했다.

IDC는 현존하는 9개 마케팅 플랫폼의 역량과 전략을 평가한 ‘IDC 마켓스케이프: 마케팅 클라우드 플랫폼 벤더 분석(IDC MarketScape: Worldwide Marketing Cloud Platforms 2016 Vendor Assessment)’ 보고서에서 어도비 마케팅 클라우드를 최고 등급인 리더(Leader)로 선정했다.

이 보고서는 “어도비는 많은 기업들이 다른 경쟁사 제품들에 비해 선호하는 세계적인 마케팅 솔루션을 보유하고 있다”며, “거대한 규모의 디지털 마케팅 인프라를 간소화하고 마케팅 역량을 증진하려는 대기업 및 중소기업이라면 어도비 마케팅 클라우드 도입을 진지하게 고려해야 할 것”이라고 높이 평가했다.

또한 최근 ‘포레스터 웨이브: 2016년 1분기 고객 분석 솔루션(The Forrester Wave™: Customer Analytics Solutions, Q1 2016)’ 보고서에 따르면 어도비 애널리틱스는 ‘현재 제공 중인 솔루션(current offering)’, ‘전략(Strategy)’, ‘업계 지위(market presence)’ 부문을 평가한 총 33개의 기준 중 14개 카테고리 및 하위 카테고리에서 최고 점수를 받으며 4개 리더(Leader) 중 하나로 지목됐다.

포레스터 리서치는 “마케터와 고객 인사이트(customer insight, CI) 전문가들은 어도비 마케팅 클라우드의 어도비 애널리틱스를 활용해 데이터 관리, 분석, 인사이트 적용 과정을 한번에 해결할 수 있다”고 설명했다. 특히, “어도비 애널리틱스는 고객 데이터에서 비즈니스에 바로 적용, 실행할 수 있는 인사이트를 도출하기를 원하지만, 기술적인 배경이 부족한 마케터들을 위해 특별히 설계된 솔루션”이라며 “전문성을 갖춘 데이터 사이언티스트들 역시 어도비 애널리틱스에서 제공되는 인터페이스를 활용해 비즈니스의 목적과 요구에 따른 맞춤형 마케팅 모델을 구축해 활용할 수 있다”고 강조했다.

스레쉬 비탈(Suresh Vittal) 어도비 디지털 마케팅 사업부 마케팅 전략 담당 부사장은 “가트너에 이어 IDC와 같은 세계적인 IT 시장조사 기관에서도 디지털 마케팅 분야 리더로 인정 받아 매우 기쁘다”며, “어도비 마케팅 클라우드는 전방위 마케팅 채널에서 고도로 개인화되고 연결된 고객 경험을 제공하는데 중요한 역할을 한다”고 전했다.

빌 잉그램(Bill Ingram) 어도비 애널리틱스 담당 부사장은 “어도비 애널리틱스가 포레스터 웨이브 보고서의 리더 그룹에 선정된 것은 모든 마케팅 단계에 걸쳐 즉각적으로 적용할 수 있는 데이터를 필요로 하는 시대적인 요구에 어도비가 제대로 부응하고 있다는 것을 입증한다”고 말했다.

한편, 어도비 마케팅 클라우드는 현재 포춘 선정 50대 기업 중 3분의 2 이상을 비롯해 세계 10대 미디어 그룹, 금융 서비스, 자동

차, 자산 관리, 통신 기업 등 전 세계 수천 개의 고객사에서 사용하고 있다. 어도비 애널리틱스는 어도비 마케팅 클라우드 분석 역량의 근간으로, 코미디 센트럴(Comedy Central), 컴캐스트(Comcast), 맥도날드(McDonald's), MGM, 스코틀랜드왕립은행(Royal Bank of Scotland), 스타우드 호텔(Starwood Hotels), 타임워너 케이블(Time Warner Cable)과 같은 세계 유수 브랜드들을 포함해 유수의 기업에서 고급 예측 분석과 머신 러닝 기능을 활용하고 있다.

### **어도비에 대하여**

어도비는 사용자의 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 <http://www.adobe.com/kr/> 에서 찾을 수 있다. 한국어도 비시스템즈에 대한 정보 및 뉴스는 한국어도비시스템즈의 공식 페이스북(<http://www.facebook.com/AdobeKorea>)과 공식 트위터(<https://twitter.com/AdobeKorea>)에서 확인 가능하다.

###

© 2016 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.