



## Press Contacts

임성연 이사  
한국어도비시스템즈  
(02)530-8094  
[sulim@adobe.com](mailto:sulim@adobe.com)

김희연 차장/서은지 사원  
뉴스커뮤니케이션스  
(02)6323-5061, 010-9171-7737  
(02)6323-5080, 010-3893-3098  
[adobe@newscom.co.kr](mailto:adobe@newscom.co.kr)

# 어도비, '종이 없는 고객 경험' 위해 어도비 마케팅 클라우드와 통합된 어도비 사인 공개

서울, 2016년 5월 2일 - 어도비가 전자서명 솔루션인 ['어도비 사인\(Adobe Sign\)](#)과 [어도비 마케팅 클라우드\(Adobe Marketing Cloud\)](#)간 첫 통합 서비스를 공개했다. 이번 통합으로 기업들은 종이 기반의 문서 작업 과정에서 발생하는 비용과 번거로움을 해소할 수 있게 됐다.

어도비 사인(구 어도비 도큐먼트 클라우드 eSign 서비스)은 현대화되고 업그레이드된 모바일 앱 경험을 제공하는 동시에 마케팅 클라우드의 핵심 솔루션인 어도비 익스피리언스 매니저 폼([AEM Forms](#))과 함께 원활하게 작동한다. 기업들은 어도비의 통합된 문서 및 마케팅 솔루션을 활용해 신용카드 신청서부터 각종 정부 혜택 지원 및 의료 관련 서류 등 모든 문서 작업을 완전하게 디지털화 할 수 있다.

또한 어도비는 사용자들이 어디에서나 PDF 문서 작업을 할 수 있도록 [어도비 도큐먼트 클라우드\(Adobe Document Cloud\)](#)의 스토리지 서비스를 마이크로소프트 원드라이브(Microsoft OneDrive) 및 박스(Box)와 통합했다. 아울러, 도큐먼트 클라우드를 지속적으로 혁신하고 사용자들에게 향상된 가치를 전달하기 위해 [어도비 애크로벳 DC\(Acrobat DC\)](#)에 터치 친화적인 주석 및 메모 도구 △시각 및 청각 장애인 사용자용 기능 △기업고객을 위한 간소화된 애크로벳 DC 배포 기능과 같은 일련의 업데이트를 발표했다.

어도비 아태지역 디지털 미디어 디렉터 마이클 스토다트(Michael Stoddart)는 "아태지역 기업 및 파트너들과 논의해본 결과, 고객 경험을 모든 기기 및 접점에서 보다 매끄럽고 간편하게 제공할 수 있는 혁신이 시급하다는 것을 깨달았다"며, "IDC는 [2016년 연례 시장 전망 발표](#)에서 올 연말까지 아태지역의 상위 1,000개 기업 중 60%가 '디지털 혁신'을 핵심 사업 전략으로 추진하는 한편, 대다수가 이를 담당할 포지션을 신설할 것이라고 예측했다. 어도비는 아태지역의 기업들과 협력해 비즈니스의 핵심 프로세스를 보다 고객 중심으로 혁신하여 다른 경쟁자들과 차별화 할 수 있도록 돕고 있다"고 설명했다.

어도비 도큐먼트 클라우드의 핵심에는 세계 최고의 PDF 솔루션인 애크로벳 DC, 전자서명 및 문서 전송 작업을 모든 기기에서 지원하는 선도적인 전자서명 솔루션인 어도비 사인, 그리고 이를 동반하는 강력한 모바일 앱이 포진하고 있다. 매년 60억 건이 넘는 디지털 및 전자서명 트랜잭션이 어도비 도큐먼트 클라우드를 통해 처리되고 있으며, 마스터카드(MasterCard), 스코틀랜드 왕립은행(The Royal Bank of Scotland), 버라이즌(Verizon), 그리고 호주 최대의 자동차 및 자산 금융 중개업체인 스트래튼(stratton)과 같은 글로벌 기업들이 신속하고 안전한 모바일 전자서명을 위해 도큐먼트 클라우드와 어도비 사인을 활용하고 있다.

## 어도비 사인의 강력한 신기능

인사, 영업, IT, 법무, 구매 등 기업의 모든 부서가 다음과 같은 어도비 사인의 새로운 기능을 활용해 더 빠르고 간편하며 신뢰할 수 있는 전자서명 작업을 할 수 있다.

- ▶ **디지털 경험 혁신** - 어도비 사인과 AEM 폼(AEM Forms)의 통합은 양식에 얽매인 복잡한 기존 문서 작업 과정을 간단하고 사용하기 쉽고, 모바일에 최적화된 디지털 경험으로 혁신한다. 이를 통해 고객들은 현재 필요한 문서 양식을 정확히 찾아 모든 기기에서 문서를 쉽게 작성, 전자서명하고 제출한 문서의 검토 및 승인 상황에 대한 업데이트를 받을 수 있다. 기업들은 어도비 사인과 어도비 마케팅 클라우드의 통합 기능을 활용해 반응형 고객 경험을 제공할 수 있다. 또한 기업들은 지속적으로 향상된 사용자 경험을 위해 [어도비 타겟\(Adobe Target\)](#)으로 서비스를 고객별로 개인화 할 수 있다. [어도비 애널리틱스\(Adobe Analytics\)](#)를 활용하면 마케팅 성과를 분석하고 최적화하는 것도 가능하다.
- **향상된 모바일 서명 서비스 제공** - iOS 및 안드로이드용 어도비 사인 앱(구 어도비 도큐먼트 클라우드 eSign 매니저 DC)을 통해 태블릿 및 스마트폰과 같은 모바일 기기에서 문서를 전송, 추적, 관리하는 작업이 더 쉬워졌다. 사용자들은 업데이트된 대시보드와 향상된 서명 전송 워크플로우를 통해 모든 기기에서 업무 생산성을 높일 수 있다.

#### 유용한 링크

- [어도비 사인에 대해](#)
- [어도비 제품 관리 부사장 존 페레라\(Jon Perera\): 도큐먼트 클라우드의 혁신에 대해](#)

#### 어도비에 대하여

어도비는 사용자의 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 <http://www.adobe.com/kr/> 에서 찾을 수 있다. 한국어도비시스템즈에 대한 정보 및 뉴스는 한국어도비시스템즈의 공식 페이스북(<http://www.facebook.com/AdobeKorea>)과 공식 트위터(<https://twitter.com/AdobeKorea>)에서 확인 가능하다.

###