



Press Contacts

임성연 이사
한국어도비시스템즈
(02)530-8094
sulim@adobe.com

김희연 차장/서은지 사원
뉴스커뮤니케이션스
(02)6323-5061, 010-9171-7737
(02)6323-5080, 010-3893-3098
adobe@newscom.co.kr

어도비, 가트너 '멀티채널 마케팅 캠페인 관리' 부문 리더로 선정

'비전 완성도' 에서 3년 연속 최고 평가, '실행력' 분야도 향상

서울, 2016년 5월 16일 - 어도비는 가트너가 발표한 '[2016 매직 쿼드런트 멀티채널 캠페인 관리 부문\(Magic Quadrant for Multichannel Campaign Management\)](#)'에서 자사가 '비전 완성도' 항목에서 3년 연속 최고 평가를 받으며 리더로 선정됐다고 밝혔다.

가트너 보고서는 19개 기업들을 대상으로 '비전 완성도'와 '실행 능력', 두 항목을 기준으로 평가했다. [어도비 마케팅 클라우드\(Adobe Marketing Cloud\)](#)의 크로스채널 캠페인 관리 플랫폼인 [어도비 캠페인\(Adobe Campaign\)](#)은 '실행 능력' 항목에서도 지난 해보다 향상된 평을 받으며 업계 선도적인 멀티채널 마케팅 캠페인 솔루션으로 굳게 자리매김했다.

어도비 캠페인 부문 부사장 스테판 디트리히(Stephan Dietrich)는 "현 체험형 비즈니스(Experience Business)의 시대에서 '고객 경험'은 브랜드의 주요 차별화 전략으로 부상했다. 이에 브랜드들은 모든 디지털 접점에서 고도로 개인화되고 흥미로운 고객 경험을 창조해야 하는 과제를 안고 있다"며, "어도비를 리더로 선정한 가트너 보고서는 기업이 고객의 기대를 충족시킬 수 있는 어도비의 이메일 및 캠페인 관리 역량의 우수성을 뒷받침한다고 본다"고 설명했다.

어도비 캠페인은 브랜드들이 이메일, 웹, 소셜, 디스플레이 및 모바일 채널은 물론 우편이나 매장 등 다양한 온·오프라인 마케팅 채널에 걸쳐 마케팅 프로그램을 정교하게 자동화하고 실행할 수 있는 역량을 제공한다. 전 세계 어도비 고객의 98% 이상이 어도비 캠페인으로 이메일 마케팅을 실행하고 있으며 2015년에만 1,000 억 건 이상의 이메일이 어도비 캠페인을 통해 발송됐다.

현재 BP(British Petroleum), 크리스찬 디올(Christian Dior), HD 서플라이(HD Supply), 록시땅(L'Occitane), 모토로라(Motorola), 르노(Renault), 스칸디나비아 항공(Scandinavian Airlines), 세포라(Sephora USA, Inc.), 타임 워너 케이블(Time Warner Cable), UBS를 포함한 세계 유수 브랜드들이 어도비 캠페인을 사용하고 있다.

가트너는 "현재 멀티채널 캠페인 관리 부문의 리더 기업들은 일반 및 고급 마케팅 캠페인뿐만 아니라, 통합 디지털 마케팅을 위해 자사 솔루션의 전반적인 캠페인 관리 성능을 지속적으로 향상시키고 있다"며, "리더 기업들은 시장에서 뚜렷한 존재감을 갖고 있으며 높은 시장 침투력과 성장세, 그리고 캠페인 관리 사업의 성장을 위한 전략적인 비전을 보유하고 있다"고 전했다.

어도비 마케팅 클라우드에 대하여

어도비 마케팅 클라우드는 기업이 빅데이터를 이용해 모든 디지털 접점에서 고도로 개인화된 마케팅 콘텐츠로 고객에게 효과적으로 도달하고 소통하도록 돕는다. 긴밀히 통합된 8개의 솔루션은 마케터에게 분석, 웹 및 앱 경험 관리, 테스트와 타겟팅, 광고, 비디오, 청중 관리, 소셜 및 캠페인의 디지털 마케팅 전 과정을 아우르는 완전한 마케팅 기술을 제공한다. 어도비 마케팅 클라우드는 크리에이티브 클라우드와 연계되어 전 마케팅 채널에 크리에이티브 에셋을 빠르게 활성화할 수 있도록 돕는다. 포춘 선정 50대 기업 중 3분의 2 이상의 기업을 포함해 전세계 수천개 브랜드들이 어도비 마케팅 클라우드를 사용하고 있다.

법적 책임의 한계

가트너는 조사 보고서에 소개된 특정 업체나 제품 혹은 서비스를 지지하거나 높은 순위의 업체만을 특별히 권장하지 않는다. 가트너 조사 발행물은 가트너 조사 기관의 견해로 구성되어 있으며 사실적 진술로 해석되어서는 안 된다. 가트너는 특정 목적에 대한 적합성이나 상품성에 대한 보증을 포함해 이번 조사와 관련하여 명시적이든 묵시적이든 모든 보증을 하지 않는다.

출처: 가트너 '매직 쿼드런트 멀티채널 캠페인 관리 부문' 아담 사너(Adam Sarner), 마이크 맥과이어(Mike McGuire), 제니퍼 폴크(Jennifer Polk), 줄리 홉킨스(Julie Hopkins), 2016년 4월 14일

어도비에 대하여

어도비는 사용자의 디지털 경험을 통해 세상을 바꾼다. 자세한 정보는 <http://www.adobe.com/kr/>에서 찾을 수 있다. 한국어도비시스템즈에 대한 정보 및 뉴스는 한국어도비시스템즈의 공식 페이스북(<http://www.facebook.com/AdobeKorea>)과 공식 트위터(<https://twitter.com/AdobeKorea>)에서 확인 가능하다.

###

© 2016 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. Adobe and the Adobe logo are either registered trademarks or trademarks of Adobe Systems Incorporated in the United States and/or other countries. All other trademarks are the property of their respective owners.